

6. Los límites del mercado.

ACTIVIDADES

Preguntas de repaso

6.1. Resume las principales críticas a la teoría marginalista del consumidor.

Lo normal es que sus preferencias y gustos sean previamente definidos o moldeados por los propios productores sirviéndose de los medios de comunicación que suelen estar bajo su control más o menos mediato, y que otras circunstancias, como la falta de igualdad en el acceso a los recursos, les impidan actuar de acuerdo con el principio de soberanía del consumidor que el modelo les presupone a la hora de adoptar sus decisiones.

6.2. Señala comportamientos de la empresa alternativos a la maximización del beneficio.

Unos estudios sugieren que las empresas fijan los precios calculando los costes directos medios por unidad de producto y añaden después un porcentaje determinado para cubrir costes generales y obtener beneficios: procurarán vender lo máximo posible a esos precios. Es decir, que no actuarán en función de los costes marginales, sino en función de los costes totales.

Otros que, ante un entorno de riesgo e incertidumbre, las empresas están más interesadas en alcanzar un nivel mínimo de expectativas creadas, que consideran sencillamente «satisfactorio», que en maximizar sus beneficios.

William J. Baumol afirmó que los gerentes, o la tecnoestructura, como la denominó John K. Galbraith, están más bien interesados en incrementar la dimensión de la organización empresarial y en maximizar el volumen de ventas, una vez alcanzado cierto nivel mínimo de beneficio, para lograr así una distribución de dividendos más favorable a los accionistas que les permita proteger su posición en la empresa.

6.3. Explica la posición de Arrow sobre el problema de la adopción de decisiones sociales basadas en preferencias individuales.

Kenneth Arrow demostró que un sistema social de decisiones basadas en preferencias individuales no puede llegar a ser nunca satisfactorio para todos los sujetos, puesto que habitualmente no existe sistema alguno que sea capaz de trasladar el conjunto de todas las preferencias individuales a una pauta de preferencia social si no media la coerción o la dictadura.

Eso quiere decir que no es posible alcanzar una satisfacción global de las preferencias de los sujetos respetando al mismo tiempo las de cada uno de ellos. Y de ahí se deduce que es preciso un criterio externo, ajeno al sistema de preferencias individuales. Es decir, que es necesario un pronunciamiento social explícito para definir la preferencia social o el objetivo que se desea alcanzar por la acción colectiva: un criterio ético externo al conjunto de las preferencias individuales.

6.4. ¿Qué se entiende por información asimétrica y qué efectos puede provocar?

La situación en la que solo disponen de información en el mercado de cara al intercambio unos sujetos y no todos.

6.5. ¿Por qué se afirma que los agentes privados (productores y consumidores) carecen de incentivos para intercambiar bienes sobre los que no se puede aplicar el «principio de exclusión»?

En el caso de las externalidades, hay que proporcionar condiciones a los sujetos económicos para conseguir que paguen todos los costes que generan y que se aprovechen de todos los beneficios que produce su actividad.

Estas condiciones no las puede proporcionar el mercado puesto que allí los sujetos no pueden incorporar a los precios los efectos externos que generan. Es por eso por lo que se hace necesaria la intervención del Estado a través de normas legales de diverso tipo: impuestos sobre los causantes del coste externo, subvenciones a los sujetos que los producen para que restrinjan su actividad o, simplemente, límites cuantitativos o prohibiciones de las actividades que los pueden producir. En definitiva, estableciendo normas reguladoras que incentiven una asignación de los recursos más eficiente.

6.6. Indica las diferencias fundamentales entre bienes públicos puros y parcialmente rivales y pon algunos ejemplos.

Un bien público es puro cuando resulta materialmente imposible excluir a otra persona de su disfrute una vez que ya lo disfruta alguien. Es lo que ocurre, por ejemplo, con la luz de un faro o con el alumbrado de una calle.

Los bienes públicos son parcialmente rivales, es decir, cuando su consumo por un individuo no impide el de otros pero reduce el beneficio del primero. La asistencia de un alumno a clase no implica que otros no puedan hacerlo también, pero —a partir de un momento dado— se puede producir una congestión tal que reduzca la satisfacción de los primeros. Un caso más típico es el de la policía o los bomberos:

cuanto mayor es la población a la que deben atender, menor será la cobertura o la calidad del servicio que pueden proporcionar.

- 6.7. ¿Por qué no se puede aplicar el criterio marginalista para calcular el precio de un bien público?

Si no es posible excluir a consumidores adicionales de un bien o servicio, el consumidor original se percataría enseguida de que, mientras que él está pagando el bien, otros se benefician de él sin coste alguno. Por tanto, dejaría de pagar.

Se impone entonces el comportamiento del free-rider (polizón o, más coloquialmente, «gorrón»), es decir, de quien desea utilizar un bien o servicio sin pagar por él. Y si todos los usuarios asumieran el mismo comportamiento, resultará que no habría demanda efectiva de tales bienes y servicios, por lo que el mecanismo de puja en el mercado dejaría de funcionar.

- 6.8. ¿Qué papel desempeñan los Estados en la provisión de bienes públicos?

Establecerla cantidad del bien público que va a producirse mediante decisiones políticas.

- 6.9. ¿Puede haber bienes públicos de propiedad privada? Trata de encontrar un caso real.

Podría haber un bien público en el sentido de que su consumo fuese no rival (un individuo puede ser propietario de una emisora de TV, por ejemplo), pero entonces no podría cobrar un precio por su consumo. Económicamente no tendría sentido. Salvo que fuese capaz de obtener financiación coercitiva por otra vía, algo que el Estado sí que puede hacer.

- 6.10. ¿Qué sucede cuando no se incluye en los precios la totalidad de los costes?

Cuando esto ocurre, el productor, que está tomando en consideración menos costes de los que en realidad conlleva su actividad, tiende a producir de manera excesiva y se provoca una situación de ineficiencia por sobreproducción.

- 6.11. ¿Por qué decimos que una externalidad provoca asignación ineficiente de los recursos? Pon algún ejemplo con externalidades positivas y negativas.

Porque, en ese caso, los precios no están expresando realmente el valor que comportan los intercambios. Si es negativa, se produce más del nivel de eficiencia y si es positiva menos.

- 6.12. ¿Cómo y mediante qué mecanismos se puede solucionar el fallo de mercado que producen las externalidades?

Hay que proporcionar condiciones a los sujetos económicos para conseguir que paguen todos los costes que generan y que se aprovechen de todos los beneficios que produce su actividad.

- 6.13. Justifica la afirmación de que tanto cualquier decisión colectiva como de mercado afecta a la distribución de la renta.

Si los mercados fueran de competencia perfecta, darían lugar a situaciones de máxima eficiencia. Pero la máxima eficiencia que se alcanzara podría darse, por ejemplo, tanto cuando un sujeto dispusiera de todo y los demás de nada como cuando la renta estuviera repartida en partes iguales entre todos los individuos. Es decir, en condiciones de distribución muy diferentes, cada una de ellas con distintos grados de equidad.

Eso significa que una situación de eficiencia comporta siempre una solución social discutible porque, al ser compatible con cualquier posible distribución de la renta, desde la más igualitaria hasta la más desigual, comporta distintos niveles de bienestar para cada sujeto.

- 6.14. Comenta las principales ventajas e inconvenientes que se pueden achacar al capitalismo.

Ventajas

- a) Puesto que las actividades económicas que se llevan a cabo son las que proporcionan beneficios, resulta que los individuos están motivados o incentivados para llevar a cabo aquello que necesita la sociedad. Quien se dedique a producir algo que otros necesiten podrá ganar dinero. De esta manera, no hace falta que nadie diga qué hay que producir o cómo hacerlo, sino que se obtendrá lo necesario gracias al incentivo de la ganancia.*
- b) Puesto que el sistema se basa en la obtención del máximo beneficio, los productores serán muy cuidadosos a la hora de utilizar los recursos y se logrará la máxima eficiencia, pues se procurará ahorrar los costes innecesarios para obtenerlo.*
- c) Por esas dos razones, el sistema será especialmente favorable a la innovación y al desarrollo de nuevas técnicas, que habrá que tratar de obtener rápidamente para obtener más beneficios.*

Inconvenientes

- a) Puesto que la finalidad de la actividad económica es el afán de lucro, resulta que la producción de bienes y servicios no tiene como objetivo satisfacer más o menos a la población que los desea o necesita, sino obtener el máximo beneficio posible. Es cierto que para ello los productores tendrán que encontrar compradores para sus productos, pero lo que puede ocurrir, como muy a menudo ocurre, es que se obtenga el máximo beneficio sin que todos los compradores estén satisfechos.*
- b) Aunque se reconoce la libertad para todos los individuos, siempre hay una diferencia insuperable entre los que son propietarios de recursos y los que no,*

entre los que tienen mucho y entre los que no tienen nada. Puesto que la situación inicial de cada individuo es diferente por razones de herencias, origen social, etc., resulta que no todos tienen en realidad la misma libertad. Y eso es lo que ha hecho que la historia de la economía capitalista vaya de la mano de una creciente concentración del ingreso y la riqueza.

- c) *La búsqueda incesante de beneficio que amparan las leyes y estimula la cultura del capitalismo lleva a permitir que casi cualquier actividad humana se mercantilice. La cultura, la amistad, el juego, el sexo..., que deberían ser actividades dirigidas a la satisfacción espiritual y al perfeccionamiento humano, están cada día más motivadas y organizadas en función de ganar dinero.*