

4. Diferentes tipos de mercados.

ACTIVIDADES

Preguntas de repaso

4.1. ¿En qué consiste el comportamiento racional?

Se dice que un sujeto tiene comportamiento racional si se cumplen dos requisitos: que persiga finalidades coherentes entre sí y que los medios que emplea para alcanzarlas sean los más adecuados.

4.2. ¿Qué se entiende en economía por conducta egoísta?

Que si los sujetos son racionales y solo consideran su posición individual, adoptarán siempre solo las decisiones que les reporten una mayor utilidad individual sin tener en consideración las que tomen los demás ni los efectos que estas puedan provocar en los otros.

4.3. ¿Cómo se manifiesta la conducta maximizadora de los sujetos económicos?

En que los sujetos económicos buscan siempre la máxima satisfacción de sus objetivos particulares a partir de los recursos de los que disponen.

4.4. ¿En qué consiste el requisito de libre y completa concurrencia en el mercado?

Que exista un número muy elevado de compradores y vendedores, tan elevado como para que ningún participante en el mercado pueda tener capacidad de influir en la determinación del precio del producto.

Cada comprador adquiere una porción tan reducida del producto que no tiene posibilidad alguna de influir en su precio final y ninguna empresa individual considera que su comportamiento pueda afectar al de sus competidores, o ser afectada por ellos.

4.5. ¿Qué predicciones hace la teoría económica acerca de lo que ocurre cuando se cumplen los requisitos de la competencia perfecta?

- *Los recursos se emplearán en sus usos más eficientes o valiosos, es decir, aquellos que implican menos coste y mayor satisfacción o beneficio. Los oferentes venderán sus productos al precio más favorable posible y los compradores no encontrarán en el mercado esos productos a un precio más reducido. Por eso se dice que, en esas condiciones, se alcanzará un máximo grado de eficiencia en el sistema. No habrá recursos desaprovechados o mal utilizados y se estarán empleando con el menor coste posible y proporcionando el mayor beneficio y utilidad.*
- *Todos los intervinientes en el mercado podrán adquirir o vender todos los bienes o servicios que deseen al precio de mercado y en las mejores condiciones posibles.*
- *Por agregación, la situación de máxima utilidad o beneficio individual será equivalente por agregación a un máximo de bienestar social puesto que se supone que los costes o beneficios privados son iguales a los sociales.*

4.6. ¿A qué se llama un óptimo de Pareto?

Es la situación que una vez alcanzada a través de la actuación de cada sujeto en el mercado, ninguno de ellos podría ya mejorar su situación sin perjudicar simultáneamente a cualquier otro.

4.7. ¿Qué es la utilidad marginal y qué relación ha de tener con el precio en competencia perfecta?

Es la utilidad que proporciona el consumo de esa unidad adicional

Se supone que un consumidor demandará unidades sucesivas de un bien hasta el punto en que la utilidad marginal (UMa) que le proporciona su consumo iguale al precio (p) que han de desembolsar por la última unidad. Por tanto, la condición en la que el consumidor maximiza su utilidad vendría dada por la siguiente expresión:

$$UMa = p$$

4.8. ¿Qué significa que las empresas sean precioaceptantes?

Que En el mercado de competencia perfecta la proporción de la industria correspondiente a una sola de las empresas es tan pequeña que puede vender cualquier volumen de producción al precio fijado en el mercado. No tiene necesidad de disminuir el precio por debajo del de otros vendedores para vender más. Tampoco venderá a un precio superior al de mercado, puesto que entonces los consumidores comprarían a las otras firmas, que ofrecen productos idénticos y más baratos.

4.9. ¿Cuál es la condición de maximización del beneficio de la empresa?

En competencia perfecta una empresa obtiene su máximo beneficio si produce unidades de un bien hasta que el ingreso adicional que obtiene de producir una más (ingreso marginal, IMa) sea al menos igual al coste adicional que le supone producirla (coste marginal, CMa). Mientras el ingreso marginal vaya siendo superior al coste marginal, podrá ir obteniendo beneficios si sigue produciendo, y por eso resulta que la situación de máximo beneficio se produce cuando:

$$CMa = IMa$$

Y como acabamos de indicar que en competencia perfecta el ingreso marginal es igual al precio de mercado, resulta que la condición de máximo beneficio puede definirse también como:

$$CMa = p$$

4.10. ¿Por qué a largo plazo no hay beneficios extraordinarios en competencia perfecta?

Puesto que la entrada a la industria es libre, la existencia de beneficios atraería a otras firmas, al prometer la industria una rentabilidad mucho mayor que otras alternativas posibles. Pero la entrada de nuevas empresas aumentaría la oferta del producto y provocaría la reducción del precio respecto a su nivel inicial, lo que haría que desaparecieran los beneficios extraordinarios.

Eso permite afirmar que en competencia perfecta y a largo plazo no hay posibilidades de beneficios extraordinarios para las firmas de la industria, y que ninguna de ellas se mantendrá si está incurriendo en pérdidas.

4.11. Señala las causas principales que pueden dar lugar a los llamados «fallos» del mercado.

Utilidad marginal diferente al precio de mercado.

Coste marginal diferente al precio de mercado.

Beneficios y costes sociales distintos a los individuales.

Intervenciones exógenas.

4.12. ¿Qué es la concentración de capitales?, ¿qué formas principales puede adoptar?

Es el proceso de acumulación de capital formando grandes empresas que cada vez controlan una mayor proporción del mercado.

Sus formas principales son:

Monopolios puros.

Oligopolios.

Acuerdos voluntarios para repartirse el mercado.

Asociaciones para regular los precios del mercado.

Pools o cárteles, que son acuerdos instituidos para restringir la competencia; en el segundo caso, con precios, clientela o ventas comunes.

Trusts, resultado de la fusión de empresas.

Holdings, que son conjuntos de empresas que forman un grupo financiero organizado en torno a ellas que controla a las demás a través de participaciones.

Fusiones o absorciones de empresas.

4.13. ¿Cuáles son las causas principales de la concentración de capitales?

La existencia de barreras de entrada.

Acaparamiento de recursos por las empresas ya instaladas en el mercado.

El gran volumen de inversión necesario para obtener los recursos que resultan estratégicos en las industrias.

La unión estratégica de empresas para conseguir actuar en varias actividades interrelacionadas para obtener rendimientos de escala y más beneficios.

Que los hayan favorecido los gobiernos para que así existieran empresas nacionales más potentes para competir en el mundo.

4.14. Indica la diferencia entre el monopolio y la competencia perfecta en cuanto a precios y cantidad de equilibrio.

La diferencia entre una empresa que actúa en competencia perfecta y una monopolista está en las ventas: para vender mayores cantidades, el monopolista debe pedir precios más bajos, mientras que la empresa competitiva puede vender tanto como desee al precio de mercado vigente.

En los cursos más avanzados de microeconomía se demuestran las dos grandes diferencias que se dan entre un mercado de competencia perfecta y un monopolio; aquí nos limitamos a exponerlas:

- a) En el monopolio se produce una cantidad que es menor que la que se produciría si la situación fuese de competencia perfecta.*
- b) En el monopolio se vende a un precio que es más elevado que el que correspondería a una situación de competencia perfecta.*

4.15. ¿Qué es un monopolio discriminador y de qué tipos puede ser?

Un monopolio discriminador es el que vende su producto fijando distintos precios (a eso se le llama «discriminar el precio») a diferentes grupos de consumidores.

4.16. ¿Qué caracteriza principalmente a un mercado oligopolista?

Un mercado oligopolista es aquel en el que actúan muy pocos oferentes.

En este caso el funcionamiento del mercado puede ser muy complejo y difícil de predecir. Como son muy pocos vendedores, ninguno tiene plena capacidad de influir sobre el precio, aunque les resultaría muy fácil ponerse de acuerdo y actuar como si fueran un auténtico monopolista.

- 4.17. ¿Qué diferentes valoraciones pueden hacerse del equilibrio en los mercados de competencia monopolística?

Algunos economistas hacen una valoración positiva de este tipo de mercado porque entienden que gracias a él se pone a disposición de los consumidores una variedad mayor de productos. Otros entienden que en realidad se trata de una diferenciación innecesaria y que solo lleva consigo unos gastos de promoción muy elevados que encarecen los productos y hacen consumir lo innecesario porque cuanto mayor sea el número de productos, mayor será también el coste unitario de producción de cada bien. Y, en consecuencia, se producirá en menor cantidad y a mayor precio.