

3. Naturaleza y funcionamiento elemental de los mercados.

ACTIVIDADES

Preguntas de repaso

- 3.1. ¿Qué función tienen los precios respecto a las preguntas fundamentales de qué, cómo y para quién producir?

Los precios son las referencias que sirven para que esas decisiones se adopten sin intervención externa. Los productores ofrecerán aquellos productos que puedan venderse a precios más atractivos para ellos y los consumidores comprarán los bienes o servicios cuyo precio les resulte más interesante.

- 3.2. ¿Los mercados necesitan estar ubicados necesariamente en un espacio físico? Justifica la respuesta y pon algún ejemplo.

Tradicionalmente, los mercados eran espacios físicos donde los vendedores y compradores acudían un día determinado para hacer sus negocios, y todavía ocurre así en muchos de ellos. Pero puede haber mercados que en realidad no estén en ningún lugar físico y que no exijan que los compradores o vendedores se vean la cara. Eso ocurre cuando compramos por teléfono, por Internet o cuando adquirimos una vivienda. Aunque decimos que existe un mercado de la vivienda, en realidad no hay un lugar concreto donde estén todas las viviendas, sino que el mercado, en este caso, es toda la ciudad o todo el espacio urbano. Y hoy en día, cada vez son más habituales los intercambios a través de Internet en los que ni siquiera sabemos dónde está el vendedor o el comprador, pues se puede operar desde cualquier lugar del mundo.

- 3.3. ¿De qué depende que haya diferentes tipos de mercados?

De las leyes y normas que regulen su funcionamiento

3.4. ¿Que función económica desempeñan las familias?

La función de las familias u hogares es triple:

- a) Suministrar a cambio del correspondiente pago los factores productivos (trabajo, tierra o capital) que son de su propiedad y que las empresas necesitan para producir bienes y servicios.*
- b) Gastar los ingresos que reciben en la compra de los bienes y servicios que producen las empresas.*
- c) Generar ahorro para que se pueda disponer de recursos que financien otras actividades económicas.*

3.5. ¿Qué nos indica la función de producción?

La función de producción expresa la cantidad máxima de producto que podemos obtener con las diferentes combinaciones posibles de factores productivos.

3.6. ¿Qué es un intermediario financiero y qué es el sector o sistema financiero?

Los intermediarios financieros son las instituciones que se dedican a recoger el ahorro de las familias, las empresas o el Estado para transferirlo a la inversión.

Para desarrollar su función retribuyen a los ahorradores y luego cobran a los inversionistas a los que prestan esos fondos

3.7. ¿Qué es la demanda de un bien?

La demanda de un bien es la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar. No es, por tanto, la que realmente compran, sino la que desean adquirir dependiendo de cinco circunstancias o factores principales.

3.8. Todos los bienes tienen la misma relación entre su demanda y el precio? Pon algún ejemplo.

Por regla general, podemos considerar que cuanto mayor sea el precio de un bien, menos cantidad estarán dispuestos a consumir los consumidores. Y viceversa, cuanto más bajo sea el precio, más cantidad estarán dispuestos a consumir.

Sin embargo, esta relación entre la demanda y el precio tendrá una excepción, por ejemplo, en los bienes de primera necesidad y en los bienes de lujo. En ambos casos, es posible que la cantidad se mantenga aunque aumente el precio.

3.9. Además del precio, ¿de qué otras circunstancias depende la demanda de un bien?

- a) Precio de los demás bienes. Normalmente, la demanda de un bien suele depender también del precio de otros bienes relacionados. En este sentido, conviene*

destacar dos tipos de bienes: los bienes complementarios y los bienes sustitutos:

- Los bienes complementarios son los que se consumen conjuntamente. Por ejemplo, los teléfonos móviles y las fundas que se utilizan para protegerlos. En este caso, si sube el precio de los teléfonos, seguramente disminuya la demanda de carcasas. Y al revés.
 - Los bienes sustitutos son aquellos que se utilizan alternativamente. Por ejemplo, el transporte público y el privado. En este caso, si aumenta el precio de uno de ellos, aumentará la demanda del otro.
- b) Ingresos o riqueza. Lógicamente, cuanto mayor sea la renta de los consumidores, más cantidad estarán dispuestos a demandar de un bien aunque el precio siga siendo el mismo o aumente.
- c) Gustos o moda. Cuando algún bien se pone de moda, su demanda también responderá de distinta manera a los precios: aunque estos suban, seguramente se mantendrá o aumentará.
- d) Factores coyunturales. Una época de altas temperaturas hace que aumente la demanda de ventiladores aunque suba su precio, por ejemplo.

3.10. Define lo que es la función de demanda y la curva de demanda.

La demanda de un bien es la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar. No es, por tanto, la que realmente compran, sino la que desean adquirir dependiendo de cinco circunstancias o factores principales.

La función de demanda nos indica que la cantidad demandada por un consumidor depende de esos diferentes factores, y la forma concreta que adquiera es la que determina el signo y la magnitud de esa dependencia.

3.11. Indica qué circunstancias pueden dar lugar a desplazamientos a la derecha de la curva de demanda y cuáles a desplazamientos a la izquierda.

Los desplazamientos se producen hacia la derecha cuando cambia un factor que hace que aumente la cantidad demandada para todos los precios. Es decir, cuando:

Aumenta el precio de algún bien sustitutivo: si aumenta el precio del café, por ejemplo, cabe esperar que aumente la demanda del té. Disminuye el precio de algún bien complementario: si baja el precio de los automóviles, cabe pensar que aumentará la demanda de carburante.

Aumentan los ingresos o la renta: en ese caso, los consumidores demandarán más cantidad de bienes para cualquier nivel de precio. Cambian los gustos o la moda favorablemente para ese bien: si se ponen de moda, aumentará la demanda también para cualquier nivel de precio.

Algunos otros factores coyunturales favorecen el consumo de ese bien: en una época de lluvia aumenta la demanda de paraguas, con independencia de su precio.

Por el contrario, los desplazamientos se producen hacia a la izquierda cuando el cambio de algún factor hace que disminuya la cantidad demandada para todos los precios. Es decir, cuando:

- Disminuye el precio de algún bien sustitutivo.*
- Aumenta el precio de algún bien complementario.*
- Disminuyen los ingresos o renta.*
- Cambian los gustos o la moda desfavorablemente para ese bien.*
- Algunos otros factores coyunturales desfavorecen el consumo de ese bien.*

3.12. *¿Qué se entiende por oferta de un bien y de qué diferentes circunstancias depende?*

La oferta a la cantidad a la que están dispuestos a vender los productores a los diferentes compradores en el mercado. No la que venden realmente, sino la que estarán dispuestos a vender en función de las diferentes circunstancias que se den en el mercado.

Circunstancias que influyen en la oferta de un bien

La oferta de un bien depende de diversos factores:

- a) Precio de la mercancía. Por regla general, podemos considerar que cuanto mayor sea el precio de un bien, mayor será la cantidad de él que estén dispuestos a vender los productores.*
- b) Precio de los factores de producción utilizados o costes de producción. Así, si una empresa logra producir el producto con menos coste, podrá permitirse ofrecer más cantidad aunque el precio siga siendo el mismo.*
- c) Tecnología. Si la empresa dispone de una tecnología más moderna que le permita producir más en menos tiempo o con menos recursos, también podrá ofrecer más cantidad al mismo precio.*
- d) Estrategia o intereses de la empresa productora. A veces, las empresas pueden aumentar o disminuir la oferta aunque no varíen los precios porque persiguen algunos objetivos estratégicos distintos, o ganar más dinero en el futuro. Por ejemplo, pueden provocar escasez artificial disminuyendo la oferta con el ánimo de que suban los precios y obtener beneficios extraordinarios de ello.*

3.13. *¿Qué indican los desplazamientos a la izquierda o la derecha de la curva de oferta?*

Que varían algunas de las demás circunstancias de las que depende la oferta. Así, si disminuyen los costes de producción y los precios de los factores o mejora la tecnología, por ejemplo, entonces los productores podrán ofrecer más cantidad para cualquier precio y la oferta se desplazará a la derecha; y viceversa: si ocurre lo contrario (aumentan los costes y los precios de los factores o empeora la tecnología) toda la curva de oferta se desplazaría a la izquierda.

3.14. ¿Cómo se mide la elasticidad de la demanda y de la oferta?

La elasticidad precio de la demanda indica la intensidad de la respuesta de la cantidad demandada de un bien ante cambios en su precio.

En cursos más avanzados de microeconomía se estudia el concepto de elasticidad con más rigor, pero para entenderlo aquí nos basta con definirla del modo más elemental utilizando la siguiente fórmula que relaciona el cambio porcentual en la cantidad demandada $[(\Delta Qd/Qd) \times 100]$ con el cambio porcentual en el precio $[(\Delta P/P) \times 100]$:

$$\text{Elasticidad demanda (ED)} = \frac{\text{Variación porcentual cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual precio}} = \frac{\frac{(Qd_2 - Qd_1)}{Qd_1} \times 100}{\frac{(P_2 - P_1)}{P_1} \times 100}$$

3.15. ¿De qué circunstancias depende la elasticidad de la demanda?

La elasticidad de la demanda depende de:

- *Naturaleza del bien. Un bien de primera necesidad tendrá una demanda muy inelástica, pues las cantidades demandadas no se verán afectadas notablemente por cambios en su precio.*
- *Existencia de bienes sustitutivos. Si hay muchas posibilidades de sustituir el consumo de un bien por otro parecido (decimos que sustitutivo), la demanda del primero será mucho más elástica respecto a su precio.*
- *Proporción que representa el consumo de un bien en el total de la renta. La demanda de un bien será más elástica cuanto mayor sea su participación en la renta de los consumidores, puesto que cambios porcentuales en el precio afectarán más al gasto total.*
- *Periodo de tiempo considerado. Cuanto más amplio sea este, mayor será la respuesta de la cantidad demandada a cambios en el precio.*

3.16. ¿Y la de la oferta?

La elasticidad de la oferta depende sobre todo del tiempo considerado.

Normalmente, las empresas desearían aumentar la cantidad ofrecida si observan que aumentan los precios, pero de un día para otro seguramente no puedan lograr incrementar su producción de modo significativo.

Eso es así porque a corto plazo, es decir, en un periodo de tiempo muy pequeño, no podrán variar el tamaño de sus instalaciones ni la capacidad de sus maquinarias. Más adelante, a largo plazo, seguramente ya puedan hacerlo.

Por tanto, a corto plazo, la oferta apenas puede reaccionar, aunque suban mucho los precios. Entonces decimos que a corto plazo la oferta es muy rígida o inelástica y que a largo plazo, por el contrario, es más elástica. Es decir, que a medida

que pasa el tiempo las variaciones de la oferta ante cambios en los precios serán cada vez mayores.

Tareas de clase

3.1. Utilizando los conceptos que has estudiado en este tema, haz un comentario personal sobre las ventajas e inconvenientes que tendría:

- a) *Legalizar el consumo de drogas blandas.*
- b) *Imponer un precio máximo para los alquileres de pisos.*
- c) *Prohibir el consumo de alcohol.*

3.2. Haz una lista de cinco bienes o servicios que consideres que tienen una elasticidad precio muy alta o baja y explica las razones.

Elasticidad muy baja, sobre todo, los más necesarios, los que sus consumidores han sido muy fidelizados por la empresa. Más alta la tienen aquellos de los que se puede prescindir o suponen un gasto muy considerable en la renta del consumidor.

Problemas

3.1. Indica los efectos que tiene sobre la función de demanda o sobre la cantidad demandada lo siguiente:

- Un aumento en el precio de un bien sustitutivo: Desplazamiento a la derecha
- Que el bien deje de estar de moda: Desplazamiento a la izquierda
- Un aumento del precio del bien: baja la cantidad demandada (desplazamiento a lo largo de la curva)
- Una disminución de la renta del consumidor: Desplazamiento a la izquierda.
- El aumento del precio de un bien complementario: Desplazamiento a la izquierda.

3.2. Dadas las siguientes funciones:

Oferta: $p = 2x / 3 - 10$

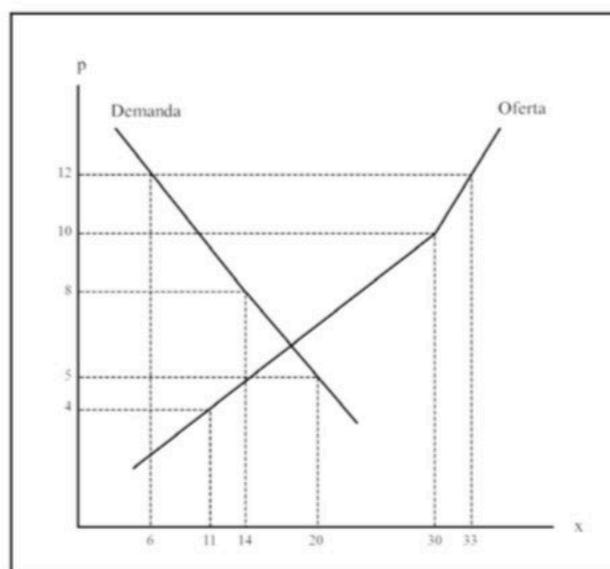
Demanda: $x = 30 - 2p$

- a) Representálas gráficamente.
- b) Deduce la cantidad y el precio de equilibrio.
- c) Indica en qué situación se encuentra el mercado para un nivel de precio igual a 14.
- d) Suponiendo que se ha puesto de moda el bien y que la demanda ha aumentado en cinco unidades para todos los niveles de precios, señala el nuevo precio y cantidad de equilibrio.
- e) Suponiendo que el bien que se ofrece y demanda según las funciones iniciales se produce con una tecnología que se ha quedado anticuada y que ha obligado a que los oferentes reduzcan la cantidad ofrecida en cuatro unidades para todos los niveles de precios, señala la nueva situación de equilibrio.

SOLUCIÓN:

a)

Oferta		Demanda	
P	X	P	X
4	11	5	20
10	30	8	14
12	33	12	6



b) Deducir la cantidad y el precio de equilibrio.

Igualemos la Oferta y la demanda y despejamos.

$$p = \frac{2x}{3} - 10$$

$$p = \frac{30 - x}{2}$$

$$p = \frac{2x}{3} - 10 = \frac{30 - x}{2}$$

$$4x - 60 = 90 - 3x$$

$$7x = 150$$

$$x = 21,41$$

$$p = \frac{2x}{3} - 10 = (2 \cdot 21,42)/3 - 10 = 4,28p$$

c) Indicar en qué situación se encuentra el mercado para un nivel de precio igual a 14.

Hay exceso de oferta por valor de 24 ya que la cantidad ofertada es

$$x \frac{3p + 10}{2} = 26$$

y la cantidad demandada es

$$x = 30 - 2p = 30$$

$$x = 30 - 28 = 2$$

d) Suponiendo que se ha puesto de moda el bien y que la demanda ha aumentado en 5 unidades para todos los niveles de precios, señala el nuevo precio y cantidad de equilibrio.

Ahora la oferta sigue igual:

$$\text{Oferta: } p = \frac{2x}{3} - 10$$

Pero la cantidad demandada varía. Hay una nueva $x_1 = x + 5$. Y por tanto, $x = x_1 - 5$

Utilizando la nueva función de oferta (que es la de antes) y la nueva de demanda:

$$\text{Oferta: } p = \frac{2x_1}{3} - 10$$

Demanda: $x_1 - 5 = 30 - 2p$. Y aquí: $2p = 30 - x_1 + 5 = 35 - x_1$.

$$Y: p = \frac{35 - x_1}{2}$$

Entonces:

$$\frac{2x_1}{3} - 10 = \frac{35 - x_1}{2}$$
$$4x_1 - 60 = 105 - 3x_1$$

$$7x_1 = 165$$

$$x_1 = 23,57$$

El precio de equilibrio será:

$$p = \frac{(35 - x_1)}{2} = 5,71 = p$$

- e) Suponiendo que el bien que se ofrece y demanda según las funciones iniciales se produce con una tecnología que se ha quedado anticuada y que ha obligado a que los oferentes reduzcan la cantidad ofrecida en 4 unidades para todos los niveles de precios señalar la nueva situación de equilibrio.

En ese caso, la función de demanda es la que no varía (ahora es $x_1 = 30 - 2p$) y en la de oferta hay una nueva $x_1 = x - 4$. Y por tanto, en la función de oferta $x = x_1 + 4$

Igualamos y luego despejamos:

Demanda:

$$x_1 = 30 - 2p$$

Oferta:

$$p = \frac{2(x_1 + 4)}{3} - 10$$

Sustituyendo en la oferta:

$$p = \frac{2(30 - 2p + 4)}{3} - 10$$

$$3p = 60 - 4p + 8 - 30$$

$$7p = 38$$

$$p = 5,42$$

Y,

$$x_1 = 30 - 2p = 30 - 2 \cdot 5,42 = 19,15 = x_1$$

3.3. Dadas las siguientes funciones:

$$\text{Oferta: } 6x = 2p - 30$$

$$\text{Demanda: } p/4 = 30 - 12x$$

- a) Deducir la cantidad y el precio de equilibrio.
- b) Indicar en qué situación se encuentra el mercado para un nivel de precio igual a 32.
- c) Representar gráficamente ambas funciones y la situación de equilibrio.
- d) Suponiendo que se ha puesto de moda el bien y que la demanda ha aumentado en 5 unidades para todos los niveles de precios, señala el nuevo precio y cantidad de equilibrio.
- e) Suponiendo que el bien que se ofrece y demanda según las funciones iniciales se produce con una tecnología que se ha quedado anticuada y que ha obligado a que los oferentes reduzcan la cantidad ofrecida en 4 unidades para todos los niveles de precios señalar la nueva situación de equilibrio.

SOLUCIÓN

- a) Deduce la cantidad y el precio de equilibrio.

Despejamos la p en la oferta:

$$2p = 30 + 6x$$

$$p = 15 + 3x$$

Sustituimos en la demanda:

$$\frac{(15 + 3x)}{4} = 30 - 12x$$

$$15 + 3x = 120 - 48x$$

$$51x = 120 - 15$$

$$x = 2,05$$

$$p = 15 + 3x = 15 + 6,15 = 21,15$$

- b) Indica en qué situación se encuentra el mercado para un nivel de precio igual a 32.

$$\text{Para } p = 32$$

$$\text{Oferta: } 32 = 15 + 3x$$

$$32 - 15 = 3x$$

$$x = \frac{17}{3} = 5,66$$

$$\text{Demanda: } \frac{32}{4} = 30 - 12x$$

$$x = \frac{(30 - 8)}{12} = 1,83$$

Oferta (5,66) mayor que la demanda (1,83): hay exceso de oferta

- c) Representa gráficamente ambas funciones y la situación de equilibrio.
d) Suponiendo que se ha puesto de moda el bien y que la demanda ha aumentado en cinco unidades para todos los niveles de precios, señala el nuevo precio y cantidad de equilibrio.

Función de demanda inicial: $p/4 = 30 - 12x$. Despejando x :

$$x = (120 - p)/48 = 2,5 - p/48$$

La nueva función de oferta es: $x = 2,5 - p/48 + 4 = 6,5 - p/48$

La oferta sigue igual: $6x = 2p - 30$. Es decir: $x = p/3 - 5$

Igualemos oferta y demanda:

$$6,5 - p/48 = p/3 - 5$$

Resolviendo: $p = 32,4$ y $x = 5,8$

- e) Suponiendo que el bien que se ofrece y demanda según las funciones iniciales se produce con una tecnología que se ha quedado anticuada y que ha obligado a que los oferentes reduzcan la cantidad ofrecida en cuatro unidades para todos los niveles de precios, señala la nueva situación de equilibrio.

En este caso, la demanda sigue igual: $p/4 = 30 - 12x$. Es decir: $p = 120 - 48x$

Y la nueva oferta es la anterior menos 4 unidades en cada precio. Es decir:

$$x = p/3 - 5 - 4 = p/3 - 9. \text{ Es decir: } p = 3x + 27$$

Igualemos:

$$120 - 48x = 3x + 27$$

Despejando: $x = 1,82$

$$p = 3 \cdot 1,82 + 27 = 32,46$$