

11. La demanda: el comercio exterior y los pagos internacionales.

ACTIVIDADES

Preguntas de repaso

11.1. ¿Qué factores son los principales desencadenantes del comercio internacional?

Los países y las grandes empresas están interesados siempre en ampliar la dimensión de sus mercados y por eso tratan de multiplicar el volumen de sus intercambios internacionales. Hoy día se concede gran importancia a la capacidad de cada economía para atraer tecnología o capital humano que fortalezca la ventaja de su industria, a las estrategias de las empresas conducentes a lograr ventajas en el comercio exterior a través de economías de escala, lo que provoca que la especialización se oriente a conseguir un mayor tamaño, o a la búsqueda de ventajas mediante la calidad o la diferenciación de los productos que generen mayor valor añadido.

11.2. ¿Qué se entiende por proteccionismo y qué medidas se pueden adoptar para aplicarlo?

La práctica que lleva a proteger los intereses comerciales nacionales frente al exterior. las medidas que se pueden utilizar para ello son:

Aranceles. Son impuestos establecidos sobre las mercancías procedentes del exterior con el objetivo de encarecerlas y disuadir de su adquisición dentro de sus fronteras.

Contingentes o límites cuantitativos a la importación.

Barreras no arancelarias, generadas mediante muy distintas medidas administrativas tendentes a dificultar la entrada de mercancías procedentes del exterior y que pueden ir desde normas de calidad, sanitarias, etc., muy restrictivas, hasta el dumping o fijación de precios internos inferiores al coste de producción para eliminar competidores, pasando por los subsidios a la exportación nacional o las

compras por el sector público de bienes nacionales, a pesar de que estos sean más caros que los producidos fuera del país.

11.3. Compara los argumentos que se suelen esgrimir a favor del librecomercio y del proteccionismo respectivamente.

La principal ventaja que se asocia al librecomercio es que proporciona más ventajas a todos los participantes en el comercio internacional.

Quienes defienden el proteccionismo en sus diversas modalidades argumentan que eso no está demostrado, como prueba que ninguna de las grandes naciones haya llegado a ser una gran potencia practicando el librecomercio, sino todo lo contrario, protegiéndose. A su favor se argumenta:

- La conveniencia de mantener industrias nacionales estratégicas por razones de interés nacional o para disponer de capacidad de decisión en sectores especialmente importantes para la economía.*
- Mantener el empleo nacional y la calidad de vida, que se podrían perder si desaparece la industria nacional.*
- Evitar las importaciones innecesarias y la dependencia hacia otros países, pues estos terminan por establecer sus condiciones no solo comerciales a los países que abren de par en par sus fronteras.*

11.4. Señala las características principales del comercio internacional en la actualidad.

- Crecimiento continuo. Desde 1950 hasta la actualidad, el volumen del comercio internacional se ha multiplicado por más de 27, y el producto mundial, por menos de 10, lo que significa que cada vez tiene más peso en este último.*
- Cambio en los componentes del comercio. Han aumentado sustancialmente los llamados intercambios «invisibles» (transferencias, rentas de capital, servicios vinculados a la industria de la información) y los vinculados al comercio en electrónica y energía, mientras que han disminuido, por el contrario, los intercambios de productos agrarios y metales.*
- Mayor protagonismo de las empresas multinacionales.*
- Desigualdad. Los países industrializados mantienen el primer puesto en cuanto al volumen de sus intercambios, aunque en los últimos años destaca el progreso de los países del sudeste asiático (los «nuevos países industrializados») y China.*

11.5. ¿Qué es la balanza de pagos, para qué sirve y cuáles son sus diferentes subbalanzas?

Es un documento contable donde se registran de manera sistemática todas las operaciones de ingresos y pagos generadas por las transacciones económicas realizadas entre los residentes de un país y los del resto del mundo durante un año.

- Cuenta corriente*

Está formada por tres subcuentas.

Bienes y servicios: Incluye, por un lado, las transacciones de bienes (exportaciones en la partida de ingresos e importaciones en la de pagos) y, por otro, las de servicios (turismo y otros, como transporte, educación, asistencia técnica, servicios culturales, recreativos...).

– *Renta primaria*

Incluye los ingresos y pagos por remuneraciones o rentas del trabajo, de la inversión y los impuestos a la producción e importaciones y subvenciones.

Renta secundaria

Incluye los ingresos y pagos en concepto de transferencias (operaciones sin contrapartida).

– *Cuenta de capital*

Incluye los movimientos de capital, es decir, las transferencias que tienen como finalidad la financiación de un bien de inversión y las compras o ventas de activos no financieros.

– *Cuenta financiera*

Recoge los flujos financieros (variación de los activos y pasivos) entre los residentes del país y el resto del mundo. Incluye los ingresos y pagos por inversiones directas, por inversiones en cartera y por otros productos o instrumentos financieros, y, por último, las reservas que son las cantidades de oro o divisas (monedas de otros países) de las que dispone el Estado como resultado de ir sal dando todas las operaciones en las que participan sus residentes.

11.6. ¿Qué es el tipo de cambio?

Es el precio de una moneda en relación con otra

11.7. Pon ejemplos de agentes que estén interesados en demandar u ofertar monedas nacionales y divisas.

Quienes quieran comprar mercancías, viajar o invertir fuera de su propio país.

11.8. ¿Qué factores determinan la oferta y la demanda de las divisas? Pon ejemplos.

– *Renta interior*

Precios relativos. Cuando el precio de nuestros productos o servicios se eleva en relación con los de fuera, se venderán menos al exterior. Por tanto, si aumentan los precios nacionales en relación con los del extranjero, habrá menos demanda de nuestra moneda y, al mismo tiempo, se comprarán más productos extranjeros, lo que hará que suba nuestra demanda de divisas.

– *Tipos de interés*

Tipo de cambio. Lógicamente, si una moneda se cambia a un precio bajo, habrá más demanda de ella. Y viceversa.

11.9. Indica qué efecto tendría sobre el tipo de cambio un aumento de la renta interior de un país y una disminución de los tipos de interés.

A medida que aumenta la renta, lo hacen también las transacciones que un país realiza con los demás. Por tanto, a mayor renta interior, más demanda de divisas habrá por parte de los nacionales.

Si los tipos de interés en nuestro país se elevan en relación con los del extranjero, los inversores de otros países se verán atraídos por esa posibilidad de obtener más rentabilidad, así que aumentará la demanda de nuestra moneda para invertir aquí. Por el contrario, si nuestros tipos de interés son más bajos en términos relativos, los inversores preferirán invertir fuera, así que aumentará la oferta de moneda nacional y también la demanda de divisas.

11.10. ¿Qué es una revaluación y una devaluación y en qué se diferencian de la apreciación y la depreciación?

La apreciación de una moneda respecto a otra significa que ha aumentado su tipo de cambio. Por el contrario, la depreciación significa que su tipo de cambio respecto a la otra baja.

La devaluación es la reducción del tipo de cambio de una moneda en relación con otra decidida discrecionalmente por el gobierno. La revaluación es la subida del tipo de cambio por el mismo procedimiento.

11.11. Señala los efectos que puede tener la apreciación de una moneda sobre la economía.

- *Los productos nacionales son más caros para los que los paguen con otras monedas; luego las exportaciones nacionales quizá disminuyan o, al menos, serán más caras para los extranjeros.*
- *Las compras en el extranjero serán más baratas, así que seguramente aumenten las importaciones.*
- *Las dos circunstancias anteriores harán que empeore el saldo comercial.*
- *La inversión extranjera también será más cara, así que quizá entren menos capitales.*

11.12. ¿Qué tipo de intervenciones puede realizar un gobierno para influir en los tipos de cambio de su moneda?

- a) *Compra o venta de monedas nacionales en el mercado*
- b) *Control de la demanda de monedas extranjeras:*
 - *Prohibiendo la compra de productos extranjeros.*
 - *Reduciendo la cantidad de moneda nacional que se permite sacar a los turistas nacionales que vayan al extranjero.*
 - *Poniendo también limitaciones a las inversiones nacionales fuera del país.*

- *Políticas económicas de estabilización que traten de mejorar la situación general y, por tanto, la cotización de la moneda.*
- *Devaluación y revaluación.*

11.13. Indica qué es un sistema monetario y señala los principales tipos que se han dado.

Un sistema monetario es el conjunto de reglas y de instituciones que organizan los mercados de divisas y que regulan los pagos en el comercio internacional.

El patrón oro se basa en que la cotización de cada moneda se fija en función de las reservas de oro que tenga cada país.

El sistema de Bretton Woods se aprobó para todo el mundo occidental después de la Segunda Guerra Mundial. Se basó en considerar que el dólar era la moneda de reserva, es decir, que todas las demás se cotizaban en función del dólar y el gobierno de Estados Unidos se comprometía a mantener reservas de oro suficientes para darle el respaldo necesario. Los países se comprometían a mantener las cotizaciones de sus monedas en unos márgenes previamente fijados. Por eso se denominaba sistema de tipos fijos pero ajustables. Si se salían de los límites establecidos, realizaban las operaciones que hemos analizado antes para volver dentro de ellos.

El sistema de tipos de cambio flexibles se basa en dejar que sea el mercado quien determine las cotizaciones de las divisas.

11.14. ¿Qué se entiende por especulación cambiaria y qué efectos produce?

Es realizar operaciones de compra y venta de divisas para tratar de obtener rentabilidad gracias a las oscilaciones de su precio. Producen una gran inestabilidad y como pueden ser mucho más rentables que las operaciones comerciales reales provocan escasez de recursos en la actividad productiva.