

MI BIBLIOTECA

UNIDAD 3. LA MODA

1) Historia del traje

La moda se refiere al uso generalizado de algo en un lugar concreto durante un periodo de tiempo concreto.

Es común oír que algo **es tendencia** y no **está de moda** cuando lo usa solo una parte de la sociedad y su uso no está totalmente generalizado.



La moda tiene un impacto temporal en los individuos, ayuda a definir una cultura (como es el caso del traje regional) o una forma de ver la vida (tribus urbanas).

Estilo es la serie de características y elementos que definen una moda: estilo casual, clásico, *hippie*, etc.

Desde la Prehistoria el ser humano ha tenido que buscar la manera de cubrir su cuerpo para protegerse del frío. El hombre prehistórico se da cuenta de que los animales no sirven solo para cazarlos y alimentarse; también vieron que podían utilizar su piel para cubrirse. Tuvieron que aprender a tratar la piel, porque debían recortarlas y tratarlas, ya que se endurecían y no le permitían realizar ciertos movimientos. La invención de la aguja fue uno de los avances tecnológicos.

1.1. Los griegos

La ropa en la época griega era bastante sencilla. Consistía en una túnica larga que estaba sujeta por un cinturón y una capa que envolvía el cuerpo. Esta prenda era **unisex**. Los hombres podían llevar túnicas más cortas.

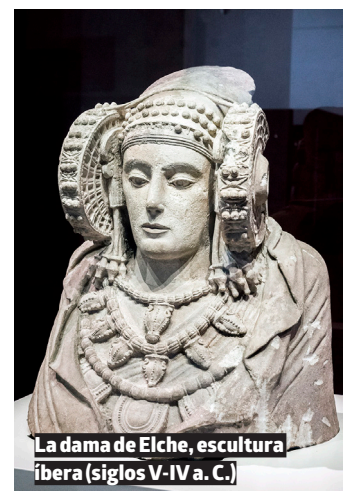
Las diferencias sociales empezaron a mostrarse en la ropa. Los campesinos utilizaban lana, cuero o pieles de animales.

El calzado utilizado eran las sandalias. Se hacían con un trozo de cuero sujeto al tobillo por tiras.

1.2. Los iberos

La túnica sigue siendo la prenda utilizada, pero los hombres vestían túnicas cortas, mientras que las mujeres iban de largo. Para sujetarse la ropa usaban **broches** llamados fíbulas.

Las mujeres usaban grandes mantos para cubrirse la cabeza y llevaban grandes **pendientes** y **collares**.



La dama de Elche, escultura
íbera (siglos V-IV a. C.)

UNIDAD 3. LA MODA

1.3. Los romanos

También usaban túnicas, pero la prenda más importante es la **toga**. Estaba hecha de casi seis metros de tela que se enrollaba a su cuerpo con muchos pliegues y vueltas. Esta prenda se usaba en eventos importantes.

En la época romana, las mujeres se adornaban con joyas, **diademas** y peinados complicados.



Estatua de Cicerón en Roma

1.4. La Edad Media

La Alta Edad Media: Fue una época de aislamiento. Una de las características son telas gruesas, rústicas y resistentes. Los colores utilizados son oscuros.

La Baja Edad Media: en esta época hay comunicación con otros países y la ruta de la seda que unía China y Europa provoca en Europa la aparición de nuevos tipos de tela con colores vivos como lino, seda y caftán. Las mujeres usaban **cofia** para cubrir la cabeza y los hombres un sombrero cilíndrico o un turbantillo a modo de pañuelo enrollado en la cabeza.



1.5. La Edad Moderna

La ropa de mujer se caracteriza por el **escote** cuadrado, **bordados** de oro y plata. El vestido tenía **forma acampanada** porque ponían almohadones en las caderas para redondear los vestidos. Las mujeres llevaban grandes **moños**.

1.6. La Edad Contemporánea

A finales del siglo XVIII y principios del XIX la corte de Versalles marca la moda y es la que mejor representa la aristocracia.

Hasta la fecha han ido cambiando la moda y los estilos llegando a presentar estilos inspirados en épocas anteriores al siglo XX. Por eso, muchos expertos dicen que la moda vuelve cada diez años.

historiadelarteyfotografias.blogspot.com/2016/03/historia-del-vestido.html (texto adaptado)

UNIDAD 3. LA MODA

2) Las pasarelas de moda

Todos los años se celebran desfiles de moda o semanas de la moda para mostrar las nuevas tendencias en la moda. Son muy importantes y por eso aparecen en las noticias de la televisión, en revistas o periódicos, donde se muestran las mejores imágenes. Las pasarelas pueden dedicarse a las temporadas de otoño-invierno o a primavera-verano.

Los desfiles son fundamentales para los diseñadores que muestran sus creaciones a los asistentes: gente famosa, *personal shoppers* (asistentes de compras) o modelos famosas que también van a las fiestas relacionadas con el evento y muestran sus *outfits*.

Cada país organiza su propia Fashion Week (Semana de la Moda), donde los grandes modistos y diseñadores/as nacionales muestran sus colecciones. Estas son algunas de las pasarelas más importantes:



Paris Fashion Week

Tiene su origen en el año 1973, cuando el gobierno francés decidió celebrar una semana de la moda para obtener beneficios con el objetivo de renovar el Palacio de Versalles, lugar elegido para celebrar el desfile. En este evento han participado grandes diseñadores como Óscar de la Renta, Hubert de Givenchy o Yves Saint Laurent. Esta pasarela se ha convertido en un referente mundial de la moda.

Las fechas de esta semana de la moda se determinan cada dos años por la Federación Francesa de Moda. Actualmente se celebra en el Carrousel du Louvre. Esta pasarela forma parte de las cuatro semanas de la moda mundiales, junto con Londres, Milán y Nueva York. El calendario empieza en Nueva York y acaba en París.



New York Fashion Week

Este desfile de moda también es conocido como Mercedes-Benz New York Fashion Week. La primera vez que se celebró fue en el año 1943. Fue la primera Semana de la Moda que se celebró en todo el mundo. La Segunda Guerra Mundial fue la causante de su primera edición. Nació por la necesidad de atraer nuevos diseñadores a Nueva York ya que la situación en Europa hacía imposible celebrar desfiles en París.

Este desfile se considera el más importante del mundo desde su primera edición en 1943, algunos de los diseñadores que han participado en él son Calvin Klein, Badgley Mischka o Michael Kors.

Milan Fashion Week

La moda italiana es una de las más importantes del mundo junto con la de Nueva York y París. Esta pasarela, inaugurada en 1958, recibe cada año las visitas de gente famosa para conocer los últimos diseños de modistos clásicos como Salvatore Ferragamo o Giorgio Armani. Se puede ver el colorido de las prendas de Missoni, los estampados de Emilio Pucci e iconos mundiales como Versace o Gucci.

UNIDAD 3. LA MODA

Madrid Fashion Week

La capital de España organiza en IFEMA (Institución Ferial de Madrid) una semana de la moda que reúne a grandes personajes de la moda, gente famosa y personas relevantes de la política. El nombre de esta pasarela cambió hace unos años para llamarse Mercedes-Benz Fashion Week Madrid al igual que otras pasarelas que comparten el nombre y, por eso, tiene ahora más prestigio internacional.

Algunos de los diseñadores que presentan sus colecciones todos los años en esta pasarela son Agatha Ruiz de la Prada, Amaya Arzuaga, Juanjo Olivia o Hannibal Laguna.

<https://www.onmujer.com/desfiles-de-moda-mas-famosos-del-mundo> (texto adaptado)

3) Diseñadores/as**PALOMO SPAIN**

Alejandro Gómez Palomo nació en Córdoba en 1992. Tras finalizar sus estudios de bachillerato y realizar el examen de selectividad se marchó a Londres con 18 años para trabajar en un bar en Knightsbridge. Después consiguió trabajo en el departamento de costura de los almacenes Liberty. Se matriculó en diseño de moda masculina en el London College of Fashion. También se formó en Central Saint Martins de Londres.

La marca Palomo Spain nació en la primavera de 2015, donde empiezan sus creaciones con una combinación de aires del sur con el estilo sofisticado y urbano de las calles de Londres, donde se formó Palomo.

Su marca se ha caracterizado por la visión única y controvertida de Alejandro, junto con su obsesiva atención a los detalles.

Una de sus colecciones, *Je t'aime moi non plus*, muestra una fusión de técnicas de sastrería masculina y líneas femeninas. Tras su éxito reconocido por crítica y público, regresa a España para establecer aquí su marca. En febrero de 2016 presentó en Madrid la primera colección de su firma *Palomo Spain*, la tituló *Orlando* y estaba inspirada en el personaje literario de Virginia Woolf, un noble inglés que cambia de sexo y vive 300 años.

Ha presentado sus colecciones con éxito en Nueva York, París o Madrid.

ÓSCAR DE LA RENTA

Nació en 1932 en Santo Domingo, capital de la República Dominicana, en una familia adinerada. Además, De la Renta era sobrino del poeta dominicano Fabio Fiallo y primo del político dominicano Viriato Fiallo.

De pequeño ya demuestra un gran interés por el arte, en concreto, la pintura. Ingresó en la escuela de Bellas Artes de Santo Domingo a la edad de 15 años mientras también estudia en la escuela secundaria. Fue el estudiante más joven de la escuela de Bellas Artes. Con 18 años viaja a Madrid para estudiar pintura en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

UNIDAD 3. LA MODA

En esa época conoce a dos mujeres que impulsaron su carrera. La primera es la baronesa Aino de Bodisco, que promovía sus vestidos entre sus amigas, y la segunda es Francesca Lodge, esposa del embajador de Estados Unidos en España para quien diseñó un traje para la presentación en sociedad de su hija.

Tras hacer bocetos para casas de moda, fue el aprendiz de Cristóbal Balenciaga, a quien considera su mentor. Después se muda a París para trabajar como ayudante con Antonio del Castillo en la casa de moda Lavin.

En 1963 se traslada a Nueva York y viste a celebridades y crea su propia marca. Tras este último paso, su fama ya es internacional y viste a las primeras damas del país: Jackie Kennedy, Nancy Reagan, Hillary Clinton y Laura Bush.

Óscar de la renta debuta en 2001 con su propia línea de accesorios, que incluye bolsos, cinturones y zapatos. Además, con el nombre de la marca también se pueden encontrar productos como cosméticos, gafas, fragancias, pieles, joyería, bufandas y ropa para dormir.

El diseñador murió en 2014 en Estados Unidos.

**ADOLFO DOMÍNGUEZ**

Adolfo Domínguez nació en 1950 en Orense (España). Es uno de los máximos representantes de la moda española desde que creó su marca de ropa en el año 1970.

Desde pequeño, Adolfo estuvo relacionado con el mundo de la moda porque sus padres tenían una sastrería, aunque decidió estudiar Filosofía y Letras en Santiago de Compostela y vivir en Londres y París, donde amplía sus conocimientos sobre arte y cine. Cuando regresa, abre su primera tienda y, diez años más tarde, presenta sus diseños en las famosas pasarelas de Madrid y París bajo el lema “la arruga es bella” y con ello revoluciona la moda española. Gracias a esto comienza a abrir más tiendas en España y sus diseños aparecen en series de televisión norteamericanas. Además de este éxito con la moda, Adolfo Domínguez es el primer diseñador español que lanzó una línea de perfumes y, posteriormente, otros productos como marroquinería, ropa interior, gafas... En 1994 abre su primera tienda en el extranjero, en concreto, en Portugal.

Durante su carrera como modisto, Adolfo Domínguez ha recibido diferentes distinciones como la Aguja de Oro en 1997 del Ministerio de Cultura de España, el *Lifetime Achievement* en la pasarela de Miami Fashion Week, la Medalla Castelar en 2002 y el Premio Nacional de Diseño de Moda en 2019 por el ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España.

En mayo de 2020, Adolfo Domínguez anunció que cedía la presidencia de la marca a su hija Adriana Domínguez, aunque sigue activo colaborando con la marca.

UNIDAD 3. LA MODA

PACO RABANNE

Francisco Rabaneda Cuervo, más conocido como Paco Rabanne nació en Guipúzcoa (España) en 1934. Es un diseñador de moda español mundialmente conocido por sus diseños, donde combina colores y materiales diversos y, además, por su marca de perfumes.

Paco Rabanne durante su infancia estuvo rodeado de moda, ya que su madre era la costurera jefa del diseñador español Cristóbal Balenciaga. Por circunstancias de la vida tuvo que vivir en Francia y allí, en París, estudió Arquitectura en la Escuela Nacional Superior de Bellas Artes, aunque cuando finalizó sus estudios ya realizaba muchos bocetos de moda.

En el año 1959 la revista *Women's Wear Daily* publicó siete vestidos suyos con líneas geométricas y en 1963 es premiado en la Biental de París por una escultura para jardín que expuso en el Museo de Arte Moderno. Desde el año 1962 hasta 1966, fabrica de forma artesanal diferentes objetos como botones o bordados de fantasía que se colocan en prendas de alta costura de otras firmas como Balenciaga, Nina Ricci o Givenchy, entre otros. En 1965 comienza con el *prêt-à-porter* industrial. Paco Rabanne empieza a ser el gran diseñador de moda.

En el año 1966 lanza su primera colección de moda compuesta por doce vestidos imposibles de llevar, fabricados con materiales contemporáneos y meses después lanza su segunda colección compuesta por trajes de baño.

Del año 1967 a 1970 experimenta en el mundo de la moda con materiales revolucionarios como: vestidos de papel, cuero fluorescente, metal martillado, punto de aluminio, piel tricotada, etc. Estas creaciones son vestuarios para diferentes películas y para actrices tan importantes como Audrey Hepburn. Muchas se encuentran en museos como el MoMA de Nueva York. También lanza un perfume colaborando con el grupo español Puig.

Hay que destacar que de 1976 a 1989 lanza un *prêt-à-porter* masculino con nuevos materiales como tejidos luminiscentes, papeles metalizados, cortinas de abalorios de madera, chaquetas esculpidas en piel... En esta misma época, también lanza diferentes perfumes que alcanzan gran fama e importancia.



En los años 1990 a 1998 lanza otro *prêt-à-porter*, pero esta vez femenino. En esta ocasión, Paco Rabanne se centra en los efectos luminosos y en prendas con mucho volumen: reflejos láser, fibra óptica, discos con efecto espejo... Además, se centra en los accesorios (joyas, tocados, calzado...) que son tan importantes como las propias prendas de ropa. Gracias a esto recibe el premio Dedal de Oro en Francia por su colección primavera-verano en 1990.

Desde 1999 a 2009 abandona la alta costura y se centra en crear pinturas y objetos que expone en varias galerías, aunque durante este tiempo no abandona el camino de creación de perfumes y sigue lanzándolos al mercado. Concretamente en 2008, Paco Rabanne lanza 1 million, una fragancia masculina que se convierte en su perfume estrella por la publicidad que tuvo y los éxitos de ventas.

A partir de la temporada 2013-2014, la firma de Paco Rabanne queda en manos del grupo Puig vuelve a los *prêt-à-porter* y abre una tienda en París. Sigue apareciendo en las pasarelas de moda con prendas realizadas con materiales modernos como metales, plásticos y neoprenos.

Durante su carrera artística ha recibido numerosas distinciones como la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes en el año 2000; es Caballero Oficial de la Legión de Honor de Francia en 2010 y Premio Nacional de Diseño de Moda.

UNIDAD 3. LA MODA

HANNIBAL LAGUNA

Nació en 1967 en Caracas (Venezuela). Se mudó a España a los 15 años y a los 18 años se trasladó a Milán para iniciar sus estudios de moda.

En 1987 abre su taller de diseño y con 19 años lanza su primera colección y con ella recibe su primer premio. Presenta su primer desfile en una pasarela en el año 1988. Tiene mucho éxito y entonces abre un taller de costura y se convierte en un referente de la moda femenina asociada al lujo. Hasta finales de los años 80, Hannibal Laguna presenta cinco colecciones de *prêt-à-porter*. Después comienza a crear diseños exclusivos, pero pronto, debido al gran número de peticiones, decide combinar piezas de *prêt-à-porter* con diseños exclusivos. Por este motivo, la firma de Hannibal Laguna se convierte en la primera marca que después se denominará como *prêt-à-couture*.

Su búsqueda de la excelencia lo convierte en uno de los mejores talleres artesanos españoles, donde cada pieza está realizada a mano por un equipo de profesionales. En los años 90 comienza a realizar vestidos de novia y se convierte en una de las primeras marcas en presentar una colección dedicada solamente a vestidos de novias. Gracias a esto, Barcelona se convierte en la capital internacional y en uno de los referentes de la moda de vestidos de novia.

En el año 2014, la marca celebra su colección número 100 llamada *One hundred*, un homenaje a toda su carrera. En la actualidad, Hannibal Laguna presenta sus colecciones en las pasarelas madrileñas Mercedes-Benz Fashion Week y Madrid Bridal Week y también por el resto del mundo.

Además de crear prendas exclusivas y vestidos de novia, la marca de Hannibal Laguna también ha diseñado ropa para el cine, el teatro, la danza y la ópera.

Hay que destacar que Hannibal Laguna participa activamente en numerosos proyectos solidarios como fundaciones y ONG con el fin de ayudar a los más desfavorecidos.

Durante su carrera de modisto, la firma y su director creativo han recibido muchos premios y homenajes como el Dedal de Oro a mejor diseñador por su trayectoria; el premio T de Telva en el año 2010 al mejor diseñador español, entre otros muchos.

**CAROLINA HERRERA**

“La elegancia no es solo belleza, es también la forma de pensar, la forma de moverte”.

Nació en Caracas (Venezuela) en 1939, en el seno de una familia acomodada, donde la enseñaron a valorar la alta costura. En 1980, presentó su primera colección de moda; en 1986, sus primeras creaciones para novia; y en 1988, lanzó su primer perfume para mujer y para hombre.

Desde su primera colección, Carolina Herrera ha tenido la aprobación y admiración del público norteamericano, aunque el éxito definitivo lo tuvo cuando diseñó el traje de novia de Carolina Kennedy, la hija mayor de John Fitzgerald Kennedy.

En 1991 fue galardonada por la asociación norteamericana Diseñadores Hispanos, con el premio a una década de creación artística.

Con un estilo y una elegancia naturales, Carolina Herrera es una de las diseñadoras de mayor éxito en Estados Unidos y Latinoamérica. Como creadora, ha sabido interpretar perfectamente los gustos y las necesidades de una mujer amante del lujo y la elegancia, lejos de los excesos. Como empresaria, ha construido poco a poco una firma sólida que exporta a todo el mundo.

UNIDAD 3. LA MODA

ÁGATHA RUIZ DE LA PRADA

Esta diseñadora de moda, empresaria y aristócrata nació en Madrid en 1960.

Comenzó a los 20 años a trabajar como ayudante en el estudio madrileño del modisto Pepe Rubio. Un año después, realizó su primer desfile en un centro de diseño de Madrid.

«Mi diseño es conceptual. Si eliminamos todo lo superfluo llegamos a la conclusión de que la moda ha de ser cómoda: cómoda para el cuerpo y para la mente, cómoda para quien la lleva y la mira, y cómoda de fabricar y destruir», señala Ágatha Ruiz de la Prada.

Aparte de crear líneas de ropa, ha entrado en el negocio de los zapatos, perfumes, relojes, ropa para el hogar, papelería y muebles decorados, vestuario teatral, ropa para muñecas, uniformes, medias, gafas, tapicería, disfraces, adornos para cocina (posavasos con diseños especiales, entre otros) y etiquetas para botellas de vino.

Su firma de moda también comercializa perfumes, en colaboración con la compañía de perfumes española Puig

Durante los años 80 en España, Ágatha Ruiz de la Prada se convirtió en una de las promotoras más importantes del movimiento de la Movida madrileña.

Los principales elementos que predominan y caracterizan sus diseños son los corazones, las rayas, los colores intensos, las estrellas, los puntos y el juego. «Las tendencias y en particular algunos estilismos pueden llegar a hacer sufrir a la mujer. Para presumir no hay que maltratarse, unos tacones de vértigo y un cinturón que oprima resulta desagradable», asegura Ágatha Ruiz de la Prada.

DAVID DELFÍN

Crea su marca David Delfín en 2001 junto a los hermanos Postigo y la modelo Bimba Bosé, que será su musa en todos sus desfiles.

En 2002 presenta su colección en la pasarela de Madrid. Su colección inspirada en el pintor Magritte fue polémica, porque los modelos salían a la pasarela con la cara tapada con capuchas a modo de burka.

David sentía *la moda como arte polifacético*, por ello realizó exposiciones donde se podía ver cómo integraba la fotografía, el vídeo, la música y la moda y cómo veía el mundo.

En 2017 fallece tras una larga lucha contra el cáncer.

MANOLO BLAHNIK

“El mayor lujo es ser libre”.

En 1973 abre su primera tienda de zapatos. Ha diseñado a lo largo de su trayectoria más de 25000 zapatos.

Él siempre comenta que sus creaciones son piezas únicas que van más allá del tiempo y las tendencias; son obras de arte. En su constante innovación suele mezclar estilos y referencias artísticas de otras épocas.

Por su 80 aniversario, 200 de sus piezas y dibujos fueron expuestos en el Museo Nacional de Artes Decorativas en Madrid.