

# GUÍA DOCENTE

## UNIDAD 3. LA MODA

Esta unidad dedicada a la moda muestra un recorrido de las distintas épocas de la moda y habla de su repercusión en estos momentos, con el fin de enseñar al alumno la riqueza e importancia de la moda española, así como su influencia en el mundo. Con esta unidad se pretende que los alumnos reflexionen sobre cuestiones tales como: ¿qué es la moda?, ¿qué abarca la moda? Y para ello, se presentan textos acerca de los estándares de belleza, la innovación textil ecológica y, por supuesto, la relación ineludible entre moda y arte a través de piezas realizadas por grandes modistos españoles de la talla de Cristóbal Balenciaga o el revolucionario trabajo de Palomo Spain, entre otros. Por último, también se trata el decisivo papel que juegan las redes sociales hoy en día en relación con la moda por medio de los “influencers”. Con todo esto se pretende que los alumnos no solo aprendan un vocabulario y unas competencias específicas en torno al tema en cuestión, sino que también descubran, amplíen y adquieran unos conocimientos relacionados con la moda española como parte de su cultura española.

Existen numerosas entrevistas a modistos españoles de la talla de Ágatha Ruiz de la Prada, Adolfo Domínguez, Lorenzo Caprile, Carolina Herrera o María Escoté, así como programas de televisión enfocados a la moda que se pueden llevar al aula, si se dispone de tiempo, para trabajar con los alumnos.

Esta unidad se puede iniciar con una lluvia de ideas para ver qué saben los alumnos sobre la moda, sobre cómo es su estilo de vestir, qué les gusta. También el docente puede llevar algunos retales con distintos estampados y texturas, para ver cómo los definen los alumnos, o proyectar imágenes de prendas de vestir de distintas épocas que sean llamativas para despertar el interés de los alumnos y se produzca así un aprendizaje significativo, es decir, que se combine lo que ya saben con lo que van a aprender a lo largo de la unidad. Por último, no hay que olvidar mencionar que la moda es una forma de expresión muy abierta y con gran impacto social.

### Temporalización

Esta unidad tiene una duración entre 10 y 12 horas lectivas que pueden variar dependiendo de las características de los estudiantes y el enfoque de las actividades que se plantean. Se puede pedir que parte de los ejercicios se realicen como tareas fuera del aula o, por el contrario, realizar todas ellas en el aula. También cabe recordar que esta unidad se puede ver ampliada con las actividades complementarias que se encuentran en *Recursos para el docente*.

# GUÍA DOCENTE

## UNIDAD 3. LA MODA

### Objetivos

El objetivo principal de esta unidad es conocer aspectos relevantes relacionados con la moda, así como comprenderlos a través de unas lecturas concretas que han sido seleccionadas para trabajar con los estudiantes.

Como objetivos secundarios, destacan el desarrollo de la comprensión lectora, el dominio de la lengua castellana, ampliación de un léxico específico y, sobre todo, de la competencia cultural a través de reflexiones planteadas en los debates y las actividades de investigación.

### Contenidos

Los contenidos giran en torno a la moda, los modistos y cuestiones relativas a la moda: estándares de belleza, moda ecológica, relación entre moda y arte, el papel de las redes sociales, etc.

Las competencias generales y específicas se establecen en el apartado **Elementos para la evaluación**, así como los estándares de aprendizaje y los criterios de calificación. Todo ello se ofrece como orientación para el docente.

### Actividades formativas y colaborativas

Las actividades que se presentan en esta unidad han seguido las directrices del *Marco común de referencia europeo para las lenguas*, para que el aprendizaje sea significativo. Se han propuesto actividades formativas (que permitan al estudiante adquirir las competencias requeridas en cada caso, alcanzar los objetivos propuestos. Así como interiorizar los contenidos que se explican en ella) y actividades colaborativas, mediante las cuales se desarrollen las destrezas integradas y, especialmente, la mediación (tanto cognitiva como relacional), pero también la recepción, la interacción y la producción. Con la investigación cultural, se pretende que el alumno conozca e interiorice otras formas de vivir, de entender la cultura español e hispanoamericana.

# GUÍA DOCENTE

## SOLUCIONES A LAS ACTIVIDADES DEL LIBRO

### UNIDAD 3. LA MODA

#### LA MODA

#### ¿Ética o estética?

##### 01. Joyas, 6

Accesorios, 4

Ropa, 1 y 5

Calzado, 2

Maquillaje, 7

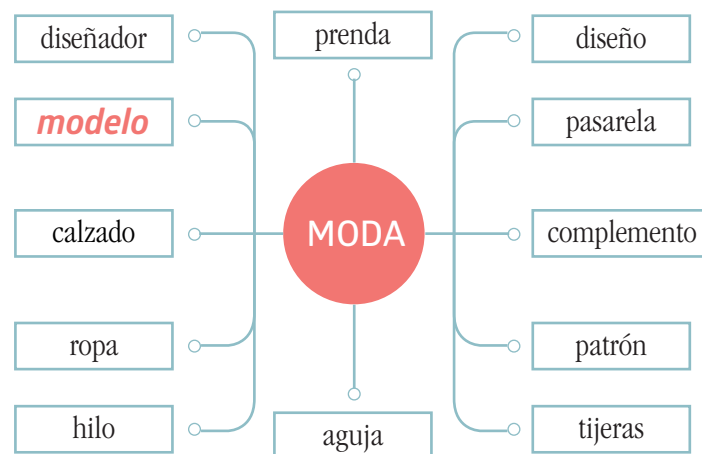
Baño, 8

Ropa interior, 3

##### 02. Posible respuesta

Proporcionamos un posible campo léxico que consideramos que podría ayudarle a la hora de corregir el ejercicio.

Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.



#### DEBATIMOS

Respuesta libre.

#### Ahora TU TURNO

Respuesta libre.

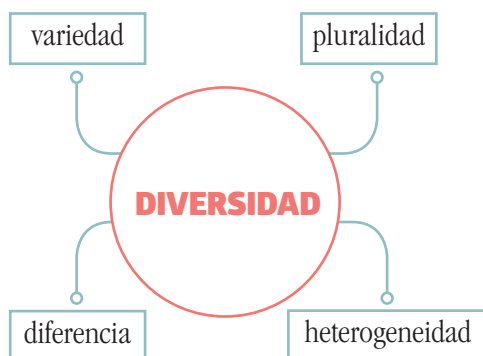
## UNIDAD 3. LA MODA

## LOS ESTÁNDARES DE BELLEZA

- 01.** La moda ha sufrido una evolución donde los cánones de belleza han ido transformándose con los cambios históricos y sociales de cada época.
- 02.** La inclusión de las personas con síndrome de Down y la lucha contra el *bullying*.
- 03.** Marián desfiló con un vestido de noche de la diseñadora Talisha White.
- 04.** Antes no, porque para ser bella debía ser alta, delgada y perfecta, y las mujeres normales no entraban en ese concepto de belleza, pero llegaron las modelos de tallas grandes y aparecieron más tipos de mujeres.
- 05.** Trabajar duro con mucho esfuerzo, pero no es imposible conseguirlo.
- 06. Posible respuesta**  
Concepto de belleza establecido por la norma social o la mayoría.
- 07.** Modelo, patrón, catálogo y/o norma. Su origen se encuentra en el latín y este a su vez del griego.
- 08.** Respuesta libre.

Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

- 09.** Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.



- 10.** Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

**Pasarela.** Pasillo estrecho por donde desfilan las modelos.

**Bambalinas (*backstage*).** Espacio situado detrás del escenario donde esperan las modelos para desfilan.

**Probador.** Sala para ponerse la ropa.

**Cazatendencias.** Persona que busca información sobre las tendencias que se van a llevar posiblemente en el futuro.

## UNIDAD 3. LA MODA

**Primera fila.** Lugar destacado en el público, reservado a famosos para ver el desfile.

**Logotipo.** Símbolo o icono característico de una marca o empresa.

**Sesión fotográfica.** Jornada de trabajo donde se hacen fotos a un o una modelo.

**Sala de exposición y ventas (*showroom*).** Sala donde se pueden ver los trajes y pueden comprarse.

**Modelo.** Profesional de pasarela y fotografía muy cotizado/a que se pone la ropa para mostrarla.

**Outfit.** Conjunto de prendas combinadas de una manera especial y de forma armónica.

**11 – 16** Respuesta libre.

## EL IMPACTO EN LA NATURALEZA

**01.** Respuesta libre.

**02.** Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

### Posible respuesta

La reutilización de prendas de vestir adaptándolas o cambiándolas está de moda.

*Cool* = guay/mola/moderno.

**03.** Respuesta libre.

**04.** Quitarse una prenda, desvestirse, desnudarse.

**05.** Es sintético.

Naturales: algodón, seda y lino.

Sintéticos: plástico, licra y nailon.

**06.** Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

piel, 7

seda, 3

a lunares, 2

a cuadros, 4

estampado, 6

lana, 1

a rayas, 5

**07 – 10** Respuesta libre.

## UNIDAD 3. LA MODA

**CREATIVIDAD A LA VISTA****01. Posibles respuestas**

Generación milenial, fantasía de la moda, moda, género, consumo y fiel a sí mismo.

**02.** El modisto, que defiende que sus diseños no tienen género, ni masculino ni femenino, es muy crítico con la moda actual española y la forma de consumo de la sociedad (último párrafo).

Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

**03.** Diseñador y modisto.

**04.** Suéter (también tiene su origen en la palabra inglesa *sweater*).

**05. Posibles respuestas**

Confeccionar, coser, diseñar, fabricar, hilvanar, remachar, cortar, tejer, entretelar, medir, ceñir, bordar, ensanchar, abotonar...

Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

**06.** Respuesta libre.

**07. Posibles respuestas**

Camisas, pantalones, sudaderas, *blazers*, corbatas, perfumes...

Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

**08 – 12** Respuesta libre.

Para la realización de los ejercicios 08, 09 y 11, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

**EL PAPEL DE LA REDES SOCIALES**

**01.** Todo el mundo puede ser *influencer*. Los medios utilizados son las redes sociales como Instagram o YouTube.

**02. Posibles respuestas**

Viajes, ropa, moda, maquillajes, compras, videojuegos...

- 03.** a. Falso  
b. Verdadero  
c. Verdadero  
d. Verdadero

## UNIDAD 3. LA MODA

**04. Tendencia.** Estilo o costumbre que se orienta en determinada dirección y que deja huella en un periodo de tiempo o en un sitio.

**05.** Respuesta libre.

Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

**06. Posibles respuestas**

Influente, influyente, influidor o influenciador.

Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

**07.**

Galicismo		
Palabra	Definición	Alternativa
canotier	Sombrero de paja de ala estrecha	sombrero de paja
chic	Elegante	distinguido
naif	Estilo simple	sencillo

Anglicismo		
Palabra	Definición	Alternativa
backstage	Espacio detrás del escenario o pasarela	bambalinas, bastidores
blazer	Chaqueta con o sin cuello que llega hasta la cadera	chaqueta
boho	Estilo de moda bohemio	bohemio, desenfadado
book de fotografía	Selección de fotografías que se usan para presentar un trabajo	catálogo de fotografía
estilo british	Estilo de ropa a cuadros	estilo británico
casual	Ropa que no atiende a la norma formal de ciertos eventos	Informal, relajado, desenfadado
catwalk	Pasillo estrecho por donde desfilan los y las modelos	pasarela
celebrity	Persona famosa	celebridad, famoso/a
changing room	Sala para probarse ropa en una tienda	probador
clutch	Bolso de pequeño tamaño para llevar en la mano	bombonera
fashion victim	Persona que sigue las tendencias de moda	adicto/a a la moda
nude	Color similar a la piel	color carne
outfit	Conjunto de prendas combinadas de una manera determinada	conjunto, vestimenta
short	Pantalón corto	pantalón corto
top model	Modelo profesional de pasarela de alta costura muy cotizado/a	supermodelo
follower	Persona que te sigue en una red social	seguidor
hater	Persona que te odia en una red social	odiador

## UNIDAD 3. LA MODA

**08 – 12** Respuesta libre.

Para la realización del ejercicio 8, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

## ARTE Y MODA DE LA MANO

**01.** Elsa Schiaparelli creó el vestido langosta, el vestido lágrimas y el sombrero zapato junto al artista surrealista Salvador Dalí, que también colaboró con la moda diseñando algunas portadas de la prestigiosa revista *Vogue* y con el diseñador Christian Dior.

Respuesta libre.

**02.** Crea prendas elaboradas con telar con técnicas artesanales indígenas.

**03.** Respuesta libre.

**04. Corsé. 1.** Prenda femenina armada con ballenas, usada para ceñirse el cuerpo desde el pecho hasta las caderas. **2.** Limitación o restricción impuesta a una forma de actuar.

Del francés *corset*.

**05.** Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

Arte	Moda	Arte y moda
perspectiva, caótico, claroscuro	entallado, abotonado, habilidoso, bordado, cremallera	detallista, abstracto, absurdo, lineal, colorido, alegre, extraño, brillante, hermoso, técnica, asimétrico, minimalista, vanguardista

**06 – 08** Respuesta libre.

Para la realización del ejercicio 7, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

**09.** «La moda es arquitectura, es una cuestión de proporciones», **Coco Chanel**

«La alegría de vestir es un arte», **John Galliano**

«El cine y la música son siempre la base de inspiración de mi moda», **Tommy Hilfiger**

«La moda no es un arte, pero para dedicarse a ella hay que ser un artista», **Yves Saint Laurent**

«Simplemente trato de hacer moda con un poco de poesía», **Gianfranco Ferré**

«Un vestido es una pieza de arquitectura efímera diseñada para ensalzar las proporciones del cuerpo femenino», **Christian Dior**

**10.** Respuesta libre.



## UNIDAD 3. LA MODA

**TAREA FINAL****CREAR UNA MARCA DE MODA**

Respuesta libre.

Con esta actividad se pretende que los estudiantes desarrollen su competencia lingüística, se pueda valorar la mediación y resulte divertido realizar la tarea que se les propone. Puede animarlos a presentar la marca al resto de la escuela o puede ofrecer un premio al mejor blog. Esto supondrá un estímulo extra.

Para la realización de este ejercicio, le sugerimos que lea antes la explicación que se ofrece sobre el léxico en *Recursos para el profesor*.

**ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS****10** |

1. vanguardista
2. apretados
3. casual
4. ponible
5. desaliñado
6. característicos
7. estampado
8. exclusivo
9. acorde
10. juvenil
11. provocador
12. escotada
13. apagado
14. arrugado
15. recargado