

Debates y alternativas

Se puede evitar

[...] Dicho de otro modo, para ser más competitivos en los mercados exteriores debemos abaratar los costes de producción, incluidos los laborales. Prestigiosos economistas como Olivier Blanchard en sus intervenciones en las Jornadas del Círculo de Economía, antes de ser nombrado economista jefe del Fondo Monetario Internacional, cuando la crisis aún se encontraba en sus primeras fases, no veía otra salida para España que la devaluación interna y el necesario, aunque traumático, ajuste del mercado de trabajo.

Nos hemos aprendido de memoria el guion y como John Malkovich repetía una y otra vez a Michelle Pfeiffer en Las amistades peligrosas, el principal argumento de los ajustes es: «No puedo evitarlo». Pero una cosa es no poder evitarlo, no tener alternativa, y otra muy distinta es que sea una solución y no parte del problema.

Si observamos la evolución del debate de las políticas de gasto público podemos apreciar el paso del no-debate o pensamiento-único que daba por hecho el ajuste fiscal como único mecanismo para la salida de la crisis, hacia un debate abierto en el que algunos (incluido el mismo Fondo Monetario Internacional) cuestionan la eficacia de las políticas de austeridad.

Por el contrario, en el caso de los ajustes del mercado de trabajo permanecemos instalados en el no-debate, en el pensamiento-único, en la no-alternativa, en el «no-puedo-evitarlo». Del mismo modo que en el caso de las políticas de austeridad, deberíamos preguntarnos el porqué y por las consecuencias de la «inevitable devaluación interna basada en los costes laborales» ya que la base de nuestra economía, nos guste o no, no está en los mercados exteriores sino en la demanda interna.

Quizás una buena forma de empezar el debate sobre el mercado de trabajo serían las palabras del Nobel de Economía Paul Samuelson: «No des al mercado lo que no es del mercado».

Maria Àngels Valls
El País, 25 de julio de 2013.



Actividades

1. ¿Por qué el aumento de las exportaciones depende de la reducción de los costes laborales?
2. Explica el significado de «políticas de austeridad» y el ajuste fiscal.
3. Relaciona el mercado de trabajo con la demanda interna de la economía. Segundo la propuesta de la

autora, ¿qué cambios serían necesarios en el mercado de trabajo para que los ciudadanos aumenten el consumo?

4. ¿Qué quería decir Samuelson con la frase «No des al mercado lo que no es del mercado»?