

La economía, la ciencia de la elección

Unidad 1

1. Índice de contenidos de la unidad

1. La satisfacción de las necesidades y el problema de la escasez 1.1. Definición y tipos de necesidad 1.2. El problema de la escasez 2. Los bienes y servicios 2.1. Conceptos de bienes y servicios 2.2. Clases de bienes y servicios 3. Concepto de economía 3.1. Las decisiones económicas 3.2. La actividad económica 3.3. Los agentes económicos 4. La economía como ciencia	4.1. Características de la ciencia económica 4.2. División de la economía 4.3. La economía y otras ciencias 5. El coste de oportunidad 6. La FPP y la ley de rendimientos decrecientes 6.1. Los modelos económicos 6.2. La FPP 6.3. La ley de los rendimientos decrecientes 7. El crecimiento económico y la FPP	7.1. Definición del crecimiento económico 7.2. Representación gráfica del crecimiento económico <ul style="list-style-type: none"> • Aula invertida • Webs de interés • Actividades finales • Comentario de texto: ¿Cómo hacer un comentario de texto económico? • Economía en imágenes • Desde tu punto de vista • La unidad en 10 preguntas • Mapa conceptual
--	---	---

2. Concreción curricular ¹

Justificación de la unidad	
<p>En esta unidad introducimos al alumnado en el estudio de la economía como ciencia social, analizando cuál es el origen de la ciencia económica: el estudio de la escasez. Los alumnos y alumnas conocerán que, incluir la economía en la categoría de ciencia, implica que se utilicen en sus investigaciones el método científico. En esta primera unidad aparecen conceptos nucleares que serán retomados en el resto de las unidades que desarrollan la materia. El principal elemento motivador lo constituye la importante presencia en la vida cotidiana de cuestiones económicas.</p>	
Objetivos	Contenido curricular
1. Caracterizar a la economía como ciencia que emplea modelos para analizar los procesos de toma de decisiones de los agentes económicos sobre la gestión de recursos para atender las necesidades individuales y sociales, diferenciando sus aspectos positivos y normativos.	Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica
	1.1. La escasez, la elección y la asignación de recursos. 1.2. El coste de oportunidad. 1.5. Los modelos económicos. 1.6. Economía positiva y economía normativa

¹ Esta programación ha sido elaborada de acuerdo con el modelo disponible en el aplicativo Séneca.

Bloque 1. Economía y escasez. La organización de la actividad económica						
Obj.	Cont.	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables	Competencias clave	Evidencias: actividades y tareas	Instrumentos ² de evaluación
1	1.1. 1.2.	1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas (CCL, CSC, SIEP)	1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones, como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.	CCL	Actividades internas: 1. Desde tu punto de vista. Economía en imágenes. Comentario de texto. La unidad en 10 preguntas: 1, 2, 4, 5, 6, 8. Actividades finales: 8.	CUA EOBS PORT PRO PRE PRÁC
				CSC	Reflexiona. Actividades internas: 2, 7. Actividades finales: 3, 10. Curiosidad.	CUA EOBS PORT PRO PRÁC
				SIEP	Actividades internas: 3, 4, 5. Actividades finales: 1, 2, 5. Economía cotidiana. Economía en imágenes. Desde tu punto de vista. Investiga: 1.	CUA EOBS PORT PRE PRO
1	1.5. 1.6.	3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía, así como identificar las distintas fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos. (CCL, CSC, CMCT, CAA, SIEP)	3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.	CCL	Actividades internas: 6. Aula invertida. Actividades finales: 12, 14, 15. La unidad en 10 preguntas: 3, 7, 9, 10.	CUA EOBS PORT PRO PRÁC PRE
				CSC	Actividades finales: 6.	CUA EOBS
				CMCT	Actividades internas: 9, 10, 11, 12. Actividades finales 4, 9, 11, 13.	CUA EOBS PORT PRO
				CAA	Investiga: 3, 4.	EOBS PORT
				SIEP	Actividades internas: 8. Investiga: 2, 5. Actividades finales: 7. Aula invertida.	CUA EOBS PORT PRO PRÁC PRE

Transversalidad

A lo largo de la unidad estudiamos el objeto de la ciencia de la economía, las ramas de la ciencia económica y la necesidad del método científico, enfatizando la utilización de modelos. El uso adecuado de las TIC será una constante en el desarrollo de los contenidos y en la realización de las diversas actividades. Al explicar la división en ramas de la ciencia económica aparecerá la economía normativa y es el momento de incidir en **la igualdad, la necesidad de los valores democráticos y la no violencia**. El trabajo en equipo nos servirá para ejercitar **la tolerancia, la no discriminación y la resolución de conflictos a través del diálogo**.

Escenarios y contextos	Materiales y recursos		
	Materiales	Espaciales	Digitales y tecnológicos
<p>En esta unidad estudiaremos el problema de la escasez de recursos para satisfacer las necesidades humanas, y cómo esta disyuntiva es el objeto de la ciencia económica. Introduciremos conceptos básicos que serán utilizados en las unidades siguientes: bienes y agentes económicos, entre otros. Conoceremos las distintas ramas en las que se divide la economía, su relación con otros saberes y la utilización de modelos como parte del método para estudiar la materia económica. El modelo de la frontera de posibilidades de producción nos servirá como ejemplo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de clase para la realización de las tareas y actividades propuestas a lo largo de la unidad. • Libro de texto como referencia constante en el estudio de la unidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • El espacio de referencia para la mayoría de las sesiones de esta unidad será el aula. • Sería recomendable disponer de un aula específica donde poder consultar las páginas web recomendadas y resolver las actividades en las que es necesario recurrir a Internet. 	<p>Para obtener información adicional, se recomiendan las siguientes páginas webs:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://sites.google.com/site/curseconomia/explicaciones En esta página de contenidos económicos encontrarán gráficas, estadísticas, enlaces a distintos manuales y concursos sobre conocimientos económicos. • http://blog.economistas.org/ Página del Consejo General de los Colegios de Economistas en la que se recogen noticias de contenido económico y novedades del mundo de la economía. • https://economipedia.com/ Página que recoge listados económicos sobre países y empresas que facilitan el conocimiento de la macroeconomía y la microeconomía. • https://aprendeconomia.com Blog que contiene apuntes, ejercicios, artículos, vídeos cortos, estadísticas, juegos y todo tipo de material relacionado con la economía. • http://deconomiablog.blogspot.com/2016/06/como-hacer-un-comentario-de-texto.html Blog con interesantes aplicaciones para el comentario de textos económicos. • https://www.eumed.net/cursecon/textos/index.html Colección de textos de grandes economistas que será útil para comenzar la familiarización con los grandes nombres de la economía, y con los temas de los que estos tratan. • https://www.elblogsalmon.com/ Blog que recoge noticias y comentarios interesantes sobre asuntos económicos. Se caracteriza por la actualidad de sus temas y por sus reflexiones críticas. • https://nadaesgratis.es/ En este blog se pueden encontrar artículos de divulgación con todo el rigor científico acerca de los más diversos temas.

Temporalización	
Sesiones	Contenidos trabajados
1.ª sesión	• Presentación de la unidad, lectura de En esta unidad... y del Reflexiona. Explicación del epígrafe 1.1 <i>Definición y tipos de necesidad</i> . Nos ayudaremos con el gráfico 1.
2.ª sesión	• Resumen de lo estudiado en la sesión anterior. Explicación de los epígrafes 1.2 <i>El problema de la escasez</i> y 2.1 <i>Conceptos de bienes y servicios</i> . Se realizará en clase la actividad interna 1. Propuesta de elaboración de las actividades finales 1 y 3.
3.ª sesión	• Resumen de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de actividades propuestas. Explicación de los contenidos del epígrafe 2.2 <i>Clases de bienes y servicios</i> , con apoyo de los gráficos 3 y 4. Realización en clase de la actividad interna 3. Propuesta de elaboración de las actividades finales 2 y 5, así como la actividad interna 4.
4.ª sesión	• Resumen de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de actividades propuestas. Explicación de los epígrafes 3.1 <i>Las decisiones económicas</i> y 3.2 <i>La actividad económica</i> . Señalaremos la importancia de las definiciones marginales, en este caso sobre presupuesto y déficit. Lectura en clase de la Curiosidad, enfatizando la importancia de la actividad económica. Propuesta de elaboración de la actividad interna 5 y del investiga 1.
5.ª sesión	• Resumen de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de actividades propuestas. Explicación de los contenidos del epígrafe 3.3 <i>Los agentes económicos</i> , prestando especial atención al concepto de sector público. Lectura del texto sobre la enseñanza de la economía en España. Propuesta de elaboración de la actividad final 15.
6.ª sesión	• Resumen de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de actividades propuestas. Explicación de los contenidos del epígrafe 4.1 <i>Características de la ciencia económica</i> . Lectura y comentario del recurso Economía cotidiana. Realización de la actividad interna 6 y propuesta de elaboración de las actividades finales 8 y 10.
7.ª sesión	• Resumen de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de actividades propuestas. Explicación del epígrafe 4.2 <i>División de la economía</i> y 4.3 <i>La economía y otras ciencias</i> ; comentario del gráfico 5. Propuesta de elaboración de las actividades finales 7 y 12 y del investiga 2.
8.ª sesión	• Resumen de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de actividades propuestas. Explicación de los contenidos del epígrafe 5 <i>El coste de oportunidad</i> y realización de la actividad interna 7 y de la actividad final 6. Propuesta de elaboración de las actividades finales 9, 11 y 14.
9.ª sesión	• Resumen de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de actividades propuestas. Explicación de los contenidos de los epígrafes 6.1 <i>Los modelos económicos</i> y 6.2 <i>La FPP</i> , siguiendo el ejemplo del texto. Propuesta de elaboración de actividad interna 8 y el investiga 3.
10.ª sesión	• Resumen de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de actividades propuestas. Explicación del epígrafe 6.3 <i>La ley de los rendimientos decrecientes</i> . Realización del recurso Economía en imágenes, con participación de los alumnos y alumnas. Realización de la actividad interna 9 para repasar el concepto de FPP. Propuesta de realización de la actividad interna 10.
11.ª sesión	• Resumen de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de actividades propuestas. Explicación de los epígrafes 7.1 <i>Definición del crecimiento económico</i> y 7.2 <i>Representación gráfica del crecimiento económico</i> . Lectura y comentario de la biografía de Ostrom. Propuesta de elaboración de Aula invertida y actividades finales 4 y 13.
12.ª sesión	• Resumen de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de actividades propuestas. Realización del recurso Economía en imágenes, y lectura y comentario de la biografía de Robinson. Propuesta de realización de las actividades internas 11 y 12. Propuesta de realización del recuso Desde tu punto de vista.
13.ª sesión	• Resumen de lo estudiado en la sesión anterior y resolución de actividades propuestas. Comentario del cuadro que refleja el crecimiento económico de Andalucía. Análisis de la sección de Comentario de texto. Consulta de dudas y repaso final. Comentario de las secciones La unidad en 10 preguntas y Mapa conceptual.
14.ª sesión	• Prueba de evaluación.

3. Metodología: orientaciones, estrategias metodológicas y claves didácticas

Presentación de la unidad y secciones iniciales

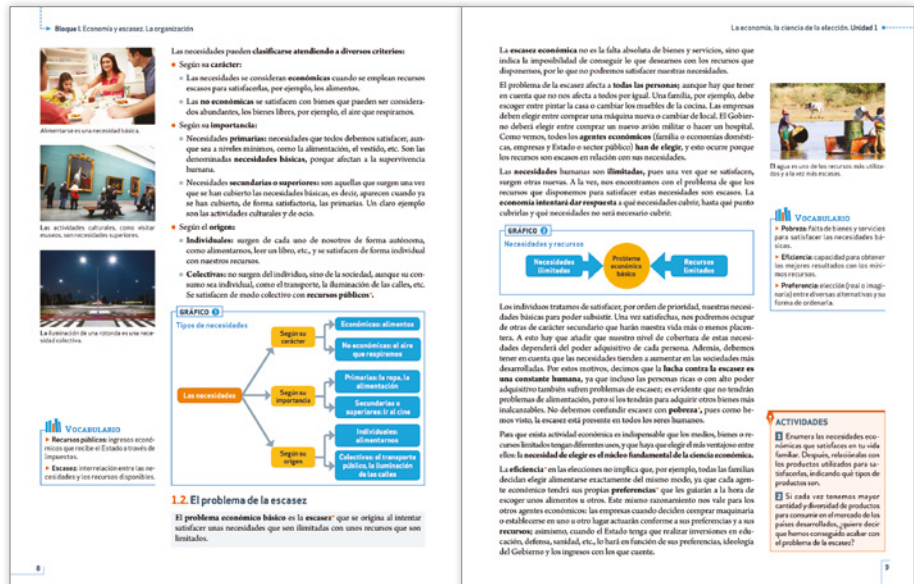
La unidad recoge los contenidos del bloque 1 de nuestra programación **Economía y escasez**. La organización de la actividad económica, que aparece recogido en la normativa vigente con el mismo nombre.

La unidad comienza con una doble página, en la izquierda aparece una imagen con un frasco lleno de billetes y monedas que sugiere cualquier tipo de actividad económica y el índice, con sus epígrafes y subepígrafes. Comenzaremos leyendo el índice para recabar información sobre el contenido que vamos a tratar en esta unidad. La realidad económica está presente en el mundo de los alumnos y alumnas, ya que tienen necesidades que satisfacen con bienes y servicios, pero también tienen recursos escasos. En esta unidad aportaremos rigor terminológico a este conocimiento explicando conceptos básicos de la ciencia económica. A la derecha de la doble página se sitúan la sección **En esta unidad...**, que también leeremos como adelanto de los contenidos; y el **Reflexiona**, que en este caso recoge una cita de los economistas **Samuelson y Nordhaus** que enfatiza el conocimiento de la economía.



Epígrafe 1. La satisfacción de las necesidades y el problema de la escasez

Explicamos en este epígrafe el concepto de necesidad y su tipología. Nos valdremos del **gráfico 1** que sintetiza los principales **tipos de necesidad**, atendiendo a criterios distintos. Pediremos a los alumnos y alumnas ejemplos de cada uno de los tipos de necesidades y que nos razonen por qué las clasifican en ese tipo. Con el **gráfico 2** abordaremos el **concepto de escasez** y aportaremos una terminología precisa para su comprensión. Indicaremos a los alumnos y alumnas que en las definiciones que aparecen en los márgenes del texto, vocabulario, se precisa el significado de algunos términos desde el punto de vista económico. Las actividades internas 1 y 2 completarán la adquisición de estos conocimientos, al igual que la actividad final 1.



Epígrafe 2. Los bienes y servicios

2. Los bienes y servicios

Hemos analizado la existencia de necesidades humanas desde la perspectiva de la economía. En este epígrafe nos centraremos en los bienes y los servicios, que son los elementos que satisfacen esas necesidades.

2.1. Conceptos de bienes y servicios

Las necesidades humanas se satisfacen a través del consumo de bienes y servicios. Los primeros, los **bienes**, hacen referencia a cosas, electrodomésticos, libros... cualquier producto que consumamos durante nuestra vida diaria. Los segundos, los **servicios**, los recibimos de diferentes formas. Por ejemplo, cuando hacemos uso de los servicios de transporte público, de la educación, de la sanidad, o incluso de los servicios de telecomunicaciones que nos permiten hablar por teléfono o navegar por Internet. Así, podemos considerar que ambas categorías, bienes y servicios, son bienes en un sentido amplio.

Podemos definir **bien** como todo elemento capaz de satisfacer una necesidad.

Los bienes pueden ser **tangibles** o **intangibles**. Los primeros son los que se pueden tocar, tienen una realidad física. Los bienes intangibles no poseen materialidad, pero al igual que los tangibles pueden poseer y ser consumidos en el tiempo. Un ordenador constituye un ejemplo de bien tangible, mientras que el software que adquirimos para que nos sea útil es un ejemplo de bien intangible.

Un **servicio** es el ámbito económico en el que la acción humana encaminada a satisfacer una necesidad determinada.

Los servicios son **heterogéneos**, una vez son iguales unos a otros, y a medida que se consumen se transforman en otros. Así, por ejemplo, cuando contratamos el servicio de un abogado, una vez que el abogado ha atendido a su cliente, el servicio ha concluido. En cambio, cuando contratamos el servicio de un profesor, el servicio continúa existiendo mientras el profesor sigue enseñando.

En muchos mundos de la economía encontramos que lo que demandamos a los bienes de los servicios en la naturaleza tangible o no del producto —entendiendo que los bienes son tangibles y los servicios intangibles—, sin embargo, en la práctica, los bienes y los servicios se transforman en otros. Así, por ejemplo, cuando contratamos el servicio de un abogado, una vez que el abogado ha atendido a su cliente, el servicio ha concluido. En cambio, cuando contratamos el servicio de un profesor, el servicio continúa existiendo mientras el profesor sigue enseñando.

2.2. Clases de bienes y servicios

2.2.1. Bienes

Según su escasez o abundancia podemos distinguir entre **bienes económicos**, que son escasos y por lo tanto tienen un precio, y **bienes libres**, que son abundantes y están disponibles de forma gratuita para todos (la luz del sol, el aire...). Los **bienes económicos** son objeto de estudio de la economía, ya que la actividad económica se basa en la utilización de recursos limitados. Entre los bienes económicos podemos distinguirlos en dos tipos de bienes: **bienes de consumo**, que se destinan directamente a satisfacer una determinada necesidad, como los alimentos, los electrodomésticos, etc.; y **bienes de producción**, también llamados **bienes de capital**, que sirven para obtener otros bienes (por ejemplo, un molino o las instalaciones de cocina de un restaurante).

Dentro de los bienes de consumo podemos diferenciar dos tipos de bienes: **bienes de consumo**, que se destinan directamente a satisfacer una determinada necesidad, como los alimentos, los electrodomésticos, etc.; y **bienes de producción**, también llamados **bienes de capital**, que sirven para obtener otros bienes (por ejemplo, un molino o las instalaciones de cocina de un restaurante).

Según su grado de elaboración, podemos distinguir entre: **bienes intermedios**, cuando se emplean para ser transformados o incorporados a la producción de otros bienes y **bienes finales**, cuando ya son aptos para el consumo. Por ejemplo, una planta de tomates es un bien intermedio que se emplea para producir una ensalada, que es el bien final.

A partir de la relación que tienen entre sí distinguimos entre: **bienes complementarios**, que son aquellos que deben utilizarse conjuntamente para satisfacer una determinada necesidad, por ejemplo, los vehículos y la gasolina; **bienes sustitutos**, que son los que cubren una misma necesidad, es decir, si se consume uno no se precisa consumir el otro, por ejemplo, galletas y tortitas; y **bienes independientes**, que son los que no tienen ninguna relación entre sí respecto a los consumos, por ejemplo, ropa, zapatos y perfume.

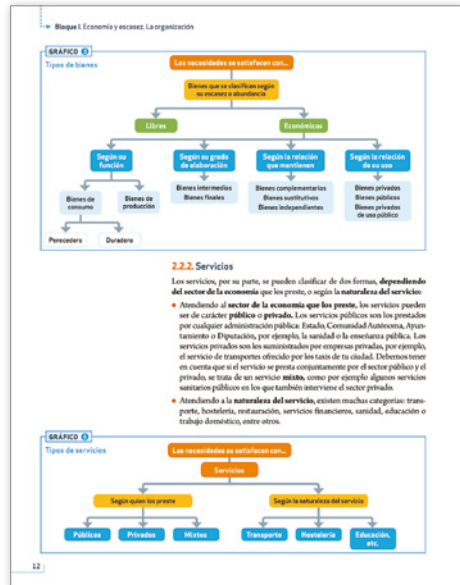
Por último, según la regulación legal de su uso, hay que diferenciar entre **bienes privados**, que son los de uso particular y **bienes públicos**, que son los que los diferentes administraciones públicas ponen a disposición de la ciudadanía, como escuelas públicas, carreteras, etc. No debemos olvidar que los bienes públicos son los **bienes privados de uso público**, como por ejemplo los taxis o los aparatos de los centros comerciales.

2.2.2. Servicios

Los servicios, por su parte, se pueden clasificar de dos formas, dependiendo del sector de la economía que los presta, según la naturaleza del servicio.

Atendiendo al sector de la economía que los presta, los servicios pueden ser de carácter **público** o **privado**. Los servicios públicos son los prestados por cualquier administración pública: Estado, Comunidad Autónoma, Ayuntamiento o Diputación, por ejemplo, la sanidad o la enseñanza pública. Los servicios privados son los suministrados por empresas privadas, por ejemplo, el servicio de transporte ofrecido por taxis de tu ciudad. Debemos tener en cuenta que el servicio se presta conjuntamente por el sector público y el privado, en el caso de un servicio público, como por ejemplo algunos servicios sanitarios públicos en los que también intervienen el sector privado.

Atendiendo a la naturaleza del servicio, existen muchas categorías: transporte, hostelería, restauración, servicios financieros, sanidad, educación o trabajo doméstico, entre otros.



En este epígrafe diferenciaremos los bienes de los servicios, poniendo de manifiesto que ambas entidades satisfacen necesidades humanas. Al igual que hicimos respecto a la necesidad, distinguiremos los **principales tipos de bienes y de servicios**. Los gráficos 3 y 4 nos servirán de apoyo. Recabaremos de los alumnos y alumnas ejemplos distintos a los que aparecen en el texto de cada una de las tipologías, tras lo cual propondremos que un alumno o alumna nombre un bien o un servicio, y el resto de la clase lo tendrá que incluir en todas las tipologías posibles. Señalaremos que estas tipologías son básicas para las siguientes unidades, y reforzaremos los conocimientos con la realización de las actividades internas 3 y 4 y las actividades finales 2, 5 y 10.

Epígrafe 3. Concepto de economía

Comenzaremos el epígrafe con la lectura del recurso Curiosidad y utilizaremos esta información para resaltar el estudio de la economía. A continuación, nos serviremos de la sección Economía cotidiana y procuraremos la participación de los alumnos y alumnas para confeccionar la lista de actividades económicas precisas en el transcurso de un día normal de sus vidas.

Pediremos a los alumnos y alumnas que investiguen sobre Alfred Marshall y los economistas que aparecen en la sección Desde tu punto de vista, iniciando así un conocimiento sobre las **distintas opciones desde las que se puede definir la economía**. Explicaremos la definición de economía que resaltamos en el texto y la compararemos con las que dan los distintos economistas que aparecen en el recurso Desde tu punto de vista. Distinguiremos las distintas actividades económicas y trabajaremos el investiga 1, que trata de una de ellas, y conoceremos quiénes son los distintos **agentes económicos**. Haremos hincapié en la naturaleza del sector público, proponiendo que nos indiquen alguna disposición de cada uno de los niveles del mismo que aparecen en el vocabulario. Finalizaremos con la realización de la actividad interna 5 y las finales 3, 8 y 15.

3. Concepto de economía

La palabra «economía» se utiliza a diario en numerosos ámbitos. Existen numerosas definiciones de economía, como por ejemplo la de Alfred Marshall que define la economía como la ciencia que estudia los recursos escasos de la vida. En muchos hogares se discute sobre la economía familiar, así como de la **economía** que surge al tener un negocio. En el día a día, la economía está presente en la familia, la sociedad, etc., donde aparecen continuamente términos como «crecimiento económico», «paro», «preocupación» o «deficit».

La **economía** es la ciencia que estudia cómo las diversas sociedades consiguen satisfacer sus necesidades, produciendo, distribuyendo y consumiendo bienes y servicios, mediante el uso de unos recursos que son limitados y susceptibles de usos alternativos.

3.1. Las decisiones económicas

La economía está presente en nuestra vida y se refleja en ella de manera importante. Por ejemplo, cuando las familias deciden comprar un coche o una casa, cuando gastan en un restaurante o cuando deciden ir a un cine o a una excursión, cuando cada uno de nosotros tenemos que elegir si comprar algo de ropa o la entrada a un concierto, en todos estos casos estamos analizando las **decisiones económicas**. Todas estas decisiones son **decisiones económicas**, en las que siempre elegimos entre dos o más alternativas, es decir, entre una cosa o entre otra, o entre dos o más alternativas, es decir, entre una cosa o entre otra.

Al tomar estas decisiones, debemos elegir. Si vivieramos en un mundo libre de bienes y servicios a nuestra disposición, no sería necesario **ordenar nuestras preferencias**, no tendríamos que elegir un bien o servicio sobre otro.

3.2. La actividad económica

Entendemos por **actividad económica** el conjunto de acciones humanas encaminadas a la obtención de productos, bienes y servicios que satisfagan las necesidades de una sociedad. En esta actividad encontramos actuaciones de producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

Actividades de **producción** son aquellas encaminadas a crear productos que satisfagan las necesidades mediante la combinación de diversos recursos. Por ejemplo, cuando un restaurante prepara comida la hace con el trabajo de los cocineros y cocineras, que combinando diversos ingredientes, preparan platos y un tipo de preparación, no es el producto que estamos haciendo.

3.3. Los agentes económicos

Los **agentes económicos** son los encargados de desarrollar las diversas actividades económicas. Existen tres tipos:

- Las **familias** o **economías domésticas** son las unidades económicas de consumo, pues tienen como actividad principal la decisión de los bienes y servicios que satisfacen mejor sus necesidades. Esto es lo que se conoce como **dinero**. Además, aportan trabajo a las empresas a cambio de unos salarios.
- Las **empresas**, o **entidades económicas de producción**, deciden cómo producir los bienes y servicios que demandan los otros agentes económicos. Las empresas deben elegir los procesos de producción menos costosos, la técnica más adecuada, la cantidad de recursos que van a utilizar, etc. Entre ellas se encuentran las que generan la oferta, que establecen en la unidad económica.
- El **sector público** o **Estado** interviene en la economía y toma decisiones de producción y de consumo que le sirven para satisfacer las necesidades generales de la sociedad. También establece el marco legal que regula las relaciones económicas, y vigila su cumplimiento. El Estado actúa como productor cuando por medio de sus empresas públicas, facilita bienes y servicios públicos, mientras que realiza el papel de consumidor al adquirir a las empresas privadas aquellos bienes y servicios que necesita para cumplir sus objetivos.

Epígrafe 4. La economía como ciencia

En este epígrafe trataremos la naturaleza científica de nuestra materia. Para ello, explicaremos sus características, y recordaremos las **fases del método científico**: formulación de hipótesis, contrastación con la realidad y construcción de una teoría. Daremos perspectiva histórica al nacimiento de la economía como ciencia utilizando la información del texto sobre la enseñanza de la economía en España. La actividad interna 6 es adecuada en este momento del desarrollo del epígrafe. Explicaremos a continuación los **principales ámbitos de estudio de la economía**, presentando a los alumnos y alumnas las ramas de la ciencia económica con ayuda del gráfico 5. También estudiaremos la relación de la economía con otras ciencias. El **investiga 2** está diseñado para que el alumno compruebe en los planes de estudio de una universidad cercana la división de la ciencia económica. Reforzaremos lo aprendido con las actividades finales 6, 7 y 12.

4. La economía como ciencia

El conocimiento científico se distingue por la certeza con la que se elabora y por su validez sistemática con otros conocimientos.

4.1. Características de la ciencia económica

Una vez que conocemos el objeto de estudio de nuestra ciencia, abordar el problema de la escasez, vamos a examinar las características principales de la economía.

- **Es una ciencia social**, puesto que se centra fundamentalmente en el comportamiento humano, al igual que la sociología o la antropología, y las consecuencias que de dicho comportamiento tiene en la sociedad. Sin embargo, a diferencia de las disciplinas anteriores, la economía utiliza un método distinto, ya que intenta el **análisis económico** de la conducta humana en el ámbito social.
- Además, estudia cómo el ser humano resuelve sus problemas económicos en sociedad y cómo lo hacen, por tanto, las sociedades. El **sistema político** establecido por cada sociedad influye sobre su forma de resolver los diversos problemas económicos.
- **La ciencia de la escasez**, que es el dato básico de todos los problemas económicos. Sin embargo, esta escasez no es absoluta, pues representa una relación entre los bienes deseados y los recursos disponibles para obtenerlos. Esta es la función de la economía, tratar de resolver cuál va a ser el mejor uso que se le puede dar a estos recursos. Por tanto, la escasez no es exclusiva de las personas o de los países pobres; aunque tratáramos todos los recursos materiales posibles, aún nos seguiría faltando tiempo para consumirlos, por lo que tenemos que elegir.
- **La ciencia de la elección**, puesto que estudia cómo se distribuyen y se utilizan los recursos limitados. Así, resulta necesario elegir entre las múltiples alternativas que se presentan en relación con la utilización y empleo de los recursos. Esta elección nos llevará a **administrarlos eficientemente** para obtener de ellos el mayor aprovechamiento posible.
- El fin de esta ciencia es resolver las **necesidades humanas**; por tanto, las sociedades. La economía se preocupa de la ciencia material, en el sentido que pueden ser satisfechas con bienes y servicios escasos.

4.2. División de la economía

La economía distingue dos ámbitos de estudio: el **positivo** y el **normativo**. En el primero se estudia la realidad económica —lo que es— y en el segundo cómo puede influir en esa realidad —lo que debe ser—.

Podemos clasificar la ciencia económica de la siguiente forma:

- **Economía positiva**. Estudia la realidad económica describiéndola y explicándola sin ofrecer valoraciones de esta y sin el propósito de cambiarla. Dentro de la economía positiva podemos distinguir entre:
 - **Teoría económica**. Trata de explicar la realidad económica mediante la elaboración de leyes o teorías científicas comprobables. Dentro de esta se distinguen dos grandes corrientes: la **microeconomía** y la **macroeconomía**.

La economía, la ciencia de la elección. Unidad 1.

TOPICARIO

La enseñanza de la economía en España

La economía como ciencia aparece en el siglo XVIII, y es en este siglo cuando comienza a enseñarse en España. Sin embargo, habrá que esperar hasta 1944 para ver la primera Facultad de Economía en la Universidad Complutense de Madrid. Posteriormente se irán creando facultades de economía en Madrid, Barcelona y Bilbao. La primera de Andalucía se inaugura en Málaga en 1965.

Con respecto a la selección secundaria, aunque desde 1970 se estudia en España el área de ciencias de la economía, hasta 1990 no se crea la asignatura de economía en el bachillerato LOESE, en 1990, dentro de las ramas de Ciencias Sociales.

ACTIVIDAD

Escasez y elección cuáles serían las fases del trabajo que tú, como economista, deberías llevar a cabo si quisieras estudiar las variaciones de precios de las materias de la economía en la actualidad.

La macroeconomía intenta explicar la realidad económica de forma global, utilizando para ello los grandes agregados económicos que determinan y configuran la economía de una región, un país o del mundo.

• **La microeconomía** trata de explicar el comportamiento individual de las unidades económicas de consumo —familias— y de las unidades económicas de producción —empresas— y se interrelacionan en los distintos mercados.

• **Economía aplicada**. Tiene como objeto describir la realidad económica en un entorno geográfico determinado. En función de su extensión temporal, podemos distinguir entre:

- La **estructura económica**, que se refiere al presente.
- La **historia económica**, que se refiere al pasado.

2. Economía normativa. Intenta cambiar la realidad partiendo de unos objetivos políticos previos. Estudia relaciones económicas con unos criterios éticos e ideológicos, los **juicios de valor**. Dentro de esta parte de la economía se incluye la **política económica**, que consiste en la elaboración de normativas y legislaciones dirigidas que buscan cambiar la realidad. Entre cambios pueden incluirse sobre los agentes individuales (**política microeconómica**) o sobre las variables agregadas (**política macroeconómica**).

GRÁFICO 5

Ámbitos de estudio de la economía

Diagrama de flujo que muestra la división de la economía en Teoría económica (Microeconomía y Macroeconomía) y Economía aplicada (Estructura económica y Historia económica), que a su vez se relacionan con Política económica y Política macroeconómica.

Epígrafe 5. El coste de oportunidad

En este epígrafe definiremos el **coste de oportunidad** y lo relacionaremos con la escasez y la elección, que son los conceptos claves que estudia nuestra materia. Leeremos el ejemplo del texto y propondremos la realización de la actividad interna 7 y las finales 9, 11 y 14. Al corregir las actividades 9 y 11 podremos reforzar la idea de que el coste de oportunidad mide el valor de un bien en términos de otro bien. La esencia del coste de oportunidad radica en la naturaleza limitada de los recursos. Además, el coste de oportunidad también aparece en las decisiones personales, cuando tengamos que tomar una decisión frente a sus alternativas, de ahí la importancia.

Epígrafe 6. La FPP y la ley de rendimientos decrecientes

Comenzaremos este epígrafe explicando la modelización como instrumento del método científico. Es importante explicar al alumnado que ya conocen modelos que simplifican la realidad, por ejemplo, en ciencias de la naturaleza, cuando estudian la relación entre dos fenómenos, manteniendo constante aspectos que en la realidad pueden variar. Se trata, por ejemplo, del modelo de la ley de Boyle-Mariotte, que establece que la presión de un gas en un recipiente cerrado es inversamente proporcional al volumen del recipiente, cuando la temperatura es constante. La realización de la actividad interna 8 nos permitirá aclarar el concepto de modelo.

Pasaremos a explicar las premisas del **modelo FPP**, para lo que nos serviremos del ejemplo del texto y de las investigaciones 3 y 4. Las actividades internas 9 y 10 y las finales 4 y 13 son importantes para afianzar los conceptos explicados. Por último, nos valdremos del ejemplo del texto para tener un primer contacto con la **ley de los rendimientos decrecientes**, que explicaremos en la unidad 3 al tratar el proceso productivo de la empresa.

La economía, la ciencia de la elección. Unidad 1.

• **La historia**, para nos ayude a explicar, entender y valorar las distintas realidades pasadas y la influencia que tienen en el presente.

• **La psicología** nos explica cómo toman decisiones las personas, entre ellas las decisiones económicas, y de ahí su relación con la economía.

• También es fundamental el uso de las **matemáticas** y la estadística como instrumentos necesarios para estudiar el comportamiento económico y formular las leyes que los rigen. La naturaleza cuantitativa de la economía, y la precisión que aporta el lenguaje matemático, hacen indispensable al economista estar familiarizado con el uso de las matemáticas. Por este motivo, resulta de vital importancia la formación que, respecto, analiza, interpreta y representa datos sobre una o varias características de un sujeto, para, a partir de ellos, tomar decisiones o extraer conclusiones generales sobre los fenómenos de la realidad.

Además, la economía, como el resto de las ciencias sociales, tiene por objeto el estudio del comportamiento de los individuos, así como de la sociedad en general, intentando describir las interacciones y las diferentes actividades de los sujetos ante los distintos contextos económicos.

5. El coste de oportunidad

El **coste de oportunidad** es el valor de los bienes y servicios a los que renunciamos para adquirir otros.

Como hemos mencionado anteriormente, las decisiones económicas se basan en la elección de recursos que son escasos, por lo que la elección de cubrir una necesidad implica dejar de satisfacer otra. Es lo que se denomina **coste de oportunidad** o el **valor de la mejor opción no realizada**.

Este concepto está basado en el principio de **rentabilidad esperada**. Además, depende de los agentes económicos, pues estos toman sus decisiones en función de la percepción de recursos para conseguir la mayor rentabilidad posible. Volviendo a través de un ejemplo:

Ejemplo

Si disponemos de 30€ para salir con nuestros amigos y amigos, tendremos que tomar diversas decisiones económicas. Por ejemplo, decidiremos si desplazarnos en transporte público o en autobús, o si queremos coger a o a ver una película.

En principio, podemos pensar que disponer de 30€ es un impedimento para realizar todas las actividades propuestas. Sin embargo, esto no es así, pues, aunque nuestro presupuesto sea limitado, existen otras limitaciones, como la imposibilidad de asistir a dos sesiones a la vez. Por tanto, el tiempo, al ser un recurso limitado más, es otro aspecto que debemos tener en cuenta.

En todas las decisiones en las que necesitamos utilizar recursos escasos estamos renunciando a alguna posible satisfacción. El análisis del coste de oportunidad les ayudará a tomar mejores decisiones. En función de los recursos disponibles, las familias, las empresas y el sector público, para analizar sus posibles decisiones.

ACTIVIDAD

• **¿Por qué el concepto de coste de oportunidad explica la rentabilidad esperada?** Indica en tu respuesta tres ejemplos de coste de oportunidad para una familia, una empresa y un deportista.

La economía, la ciencia de la elección. Unidad 1.

TOPICARIO

La enseñanza de la economía en España

La economía como ciencia aparece en el siglo XVIII, y es en este siglo cuando comienza a enseñarse en España. Sin embargo, habrá que esperar hasta 1944 para ver la primera Facultad de Economía en la Universidad Complutense de Madrid. Posteriormente se irán creando facultades de economía en Madrid, Barcelona y Bilbao. La primera de Andalucía se inaugura en Málaga en 1965.

Con respecto a la selección secundaria, aunque desde 1970 se estudia en España el área de ciencias de la economía, hasta 1990 no se crea la asignatura de economía en el bachillerato LOESE, en 1990, dentro de las ramas de Ciencias Sociales.

ACTIVIDAD

Escasez y elección cuáles serían las fases del trabajo que tú, como economista, deberías llevar a cabo si quisieras estudiar las variaciones de precios de las materias de la economía en la actualidad.

La macroeconomía intenta explicar la realidad económica de forma global, utilizando para ello los grandes agregados económicos que determinan y configuran la economía de una región, un país o del mundo.

• **La microeconomía** trata de explicar el comportamiento individual de las unidades económicas de consumo —familias— y de las unidades económicas de producción —empresas— y se interrelacionan en los distintos mercados.

• **Economía aplicada**. Tiene como objeto describir la realidad económica en un entorno geográfico determinado. En función de su extensión temporal, podemos distinguir entre:

- La **estructura económica**, que se refiere al presente.
- La **historia económica**, que se refiere al pasado.

2. Economía normativa. Intenta cambiar la realidad partiendo de unos objetivos políticos previos. Estudia relaciones económicas con unos criterios éticos e ideológicos, los **juicios de valor**. Dentro de esta parte de la economía se incluye la **política económica**, que consiste en la elaboración de normativas y legislaciones dirigidas que buscan cambiar la realidad. Entre cambios pueden incluirse sobre los agentes individuales (**política microeconómica**) o sobre las variables agregadas (**política macroeconómica**).

GRÁFICO 5

Ámbitos de estudio de la economía

Diagrama de flujo que muestra la división de la economía en Teoría económica (Microeconomía y Macroeconomía) y Economía aplicada (Estructura económica y Historia económica), que a su vez se relacionan con Política económica y Política macroeconómica.

Unidad 1 La economía, la ciencia de la elección. Unidad 1

Ejemplo

Supongamos que una empresa solo puede producir smartphones o tablets. Si esta decide, por ejemplo, todos sus recursos (trabajadores, materiales y maquinaria) a la producción de smartphones, alcanzará una producción mensual de 120 unidades. Sin embargo, si decide todos sus recursos únicamente en fabricar tablets producirá 300 unidades al mes.

Entre estos dos extremos se encuentran todas las posibles combinaciones de producir la máxima cantidad de ambos bienes con los recursos de los que se dispone.

En forma de gráfico, llamaremos variable X a la producción de smartphones, y variable Y a la producción de tablets que pueden obtenerse con la tecnología disponible.

En el eje de abscisas: bien X (smartphones) y en el eje de ordenadas bien Y (tablets).

En el eje de abscisas de la gráfica se sitúa la producción de X, en ordenadas la producción de Y. La línea resultante es la FPP, donde se encuentran todas las posibles combinaciones para la producción del mayor número de unidades de los dos bienes, utilizando todos los recursos de los que dispone la empresa. Estas combinaciones son los llamados puntos de producción eficientes. Al pasar de una combinación a otra, sacrificamos la producción de cierta cantidad del otro. Así, si queremos producir 120 tablets, tenemos que renunciar a la producción de 10 smartphones, ya que solamente podemos producir 110 unidades, frente a los 120 que obtendríamos si no produjéramos ninguna tablet. Si queremos aumentar la producción de tablets a 200 unidades, la de smartphones bajará a 90. Si dedicamos todos nuestros recursos a producir tablets conseguiremos 300 unidades, pero no podemos producir ningún smartphone.

La FPP es un modelo que nos pone de manifiesto el coste de oportunidad: pasar de una combinación eficiente a otra supone siempre un sacrificio.

Unidad 1 La economía, la ciencia de la elección. Unidad 1

ACTIVIDADES

1. Se te da la tabla siguiente que muestra el coste de oportunidad de producir smartphones y tablets. ¿Puedes graficar la FPP de la tecnología disponible? ¿Cómo se relaciona esta FPP con la FPP de la tecnología disponible? ¿Cómo se relaciona esta FPP con la FPP de la tecnología disponible?

Producción de smartphones	Producción de tablets	Coste de oportunidad (en términos de smartphones)
0	300	—
20	290	0,5
40	270	1
60	240	1,5
80	200	2
100	150	2,5
120	0	3

Para calcular el coste de oportunidad unitario dividimos el número de tablets a las que hemos de renunciar al pasar de una posibilidad a otra (de 300 a 290 en el caso de pasar de la posibilidad A a la B), entre el incremento en la producción de smartphones (de 0 a 20), es decir, 10 dividido entre 20.

Esta curva es una frontera porque, al igual que las fronteras entre países, nos divide el plano en dos regiones. El primer sector es donde la curva hacia el origen. En el interior de la curva se sitúa la zona de ineficiencia, así, la empresa produce 10 smartphones y 290 tablets, punto G (10, 290), no está empleando sus recursos de forma eficiente, sino que está actuando de manera ineficiente. En el exterior de la curva se encuentra el segundo sector, que es la zona de eficiencia. En el exterior de la curva se encuentra el segundo sector, que es la zona de eficiencia. En el exterior de la curva se encuentra el segundo sector, que es la zona de eficiencia.

En la FPP se sitúan las combinaciones de bienes que utilizan eficientemente los recursos disponibles.

Unidad 1 La economía, la ciencia de la elección. Unidad 1

6.3. La ley de los rendimientos decrecientes

Tal y como acabamos de ver, la curva FPP nos indica que los recursos son escasos, y que tienen usos alternativos que conllevan un coste de oportunidad. Al utilizar los recursos para un uso, dejamos de utilizarlos para otros usos. Tenemos que elegir qué uso invertimos esos recursos, dependiendo de si queremos obtener unos resultados u otros.

La forma de la curva FPP es cóncava hacia el origen. Esta forma se debe a que el coste de oportunidad suele ser creciente. Veámoslo con un ejemplo.

Ejemplo

En una sociedad se pueden fabricar automóviles o motocicletas. La FPP es la que refleja la siguiente tabla:

Automóviles	Motocicletas
0	100
10	90
20	80
30	70
40	60

Si asignamos el coste de oportunidad de los automóviles a la producción total de la empresa, es decir, a cuántos automóviles tenemos que renunciar para producir una motocicleta, obtenemos la siguiente tabla:

Coste de oportunidad (en términos de automóviles)	Producción total
0	100
1	90
2	80
3	70
4	60

Observamos que el coste de oportunidad es creciente, igual que en el ejemplo de los smartphones, porque a mayor número de automóviles que se dejan de producir que el número de motocicletas que se producen a cambio. Además, la producción total de la empresa, sumando automóviles y motocicletas, es decreciente. Estamos ante una producción con rendimientos decrecientes, que venimos en la unidad 3, ya que, con una cantidad constante de recursos (lo que esta empresa posee), la producción total disminuye al pasar de una a una combinación de bienes fabricados.

La razón de este comportamiento es que los recursos no son perfectamente sustituibles cuando pasan de ser utilizados en una u otra producción, por ejemplo, los trabajadores y trabajadores que fabrican automóviles no son tan hábiles para fabricar motocicletas y viceversa.

Epígrafe 7. El crecimiento económico y la FPP

Comenzaremos el epígrafe con la lectura de las biografías de Elinor Ostrom y de Joan V. Robinson, ambas estudiosas del desarrollo y del crecimiento económico, objetos de este epígrafe. Explicaremos en qué consiste el crecimiento económico y los factores que lo originan. Utilizaremos el investiga 5 para poner nombre al fenómeno desde el punto de vista geográfico. Nos valdremos del ejemplo del texto y sus representaciones gráficas para visualizar el concepto, y nos serviremos de las actividades internas 11 y 12 para afianzar el concepto de crecimiento y distinguir los factores que lo originan. El análisis de los datos del PIB andaluz nos sirve para presentar el concepto de PIB, y para mostrar cómo el cálculo de la tasa de variación nos sirve para entender con mayor claridad el crecimiento o decrecimiento de una variable. Preguntaremos a los alumnos y alumnas si conocen el modo de calcular dicha tasa y, si no lo conocen, lo explicaremos en clase.

Aula invertida y webs de interés

Antes de comenzar con las páginas finales de la unidad, aparecen dos secciones muy interesantes, por un lado, el Aula invertida, con la que visualizamos un vídeo relacionado con el contenido de la unidad y respondemos a una serie de cuestiones. Esta sección está pensada para crear debate en clase y que todos los alumnos y alumnas puedan hablar y exponer sus ideas sobre el vídeo. En este caso, se trata de un vídeo sobre la FPP, su concepto y cuáles son los factores que la determinan. El objetivo de este recurso es fomentar el adecuado uso de las TIC y la iniciativa del alumnado en su pro-

Unidad 1 La economía, la ciencia de la elección. Unidad 1

7. El crecimiento económico y la FPP

La FPP de una sociedad será válida mientras la tecnología y los recursos permanezcan constantes; sin embargo, las sociedades desarrollan y procuran el crecimiento económico con el fin de satisfacer sus necesidades y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

7.1. Definición del crecimiento económico

Con unos factores productivos y una tecnología dados, las sociedades alcanzan una determinada posibilidad de producción de bienes y servicios. Pero si aumentamos la cantidad de factores productivos, disponemos de mayor tecnología (los métodos de producción), también podemos aumentar las posibilidades de producción. Cuando esto ocurre se habla de crecimiento de la economía y se dice que el país crece económicamente.

El crecimiento económico es el incremento de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un período determinado de tiempo.

El crecimiento económico se debe a alguno o a varios de los siguientes factores:

1. **Desarrollo de nuevos recursos naturales.** Por ejemplo, encontrar un nuevo petróleo o encontrar nuevas yacimientos mineros.
2. **Aumento del número de trabajadores y trabajadoras.** Así como de su formación para el trabajo, por ejemplo, la llegada de inmigrantes al país o la mejora educativa de la fuerza de trabajo.
3. **Aumento del volumen de bienes de producción.** Una sociedad que consume menos y ahorra, puede construir nuevos edificios o adquirir máquinas más modernas para producir.
4. **Mejora tecnológica y utilización de nuevos métodos de producción.** que aumenten la cantidad de bienes y servicios obtenidos con los mismos recursos empleados, o incluso con menos. Así, si se utilizan nuevos métodos de cultivo, por ejemplo, incorporar a las semillas abonos que se plantan a la vez y se liberan lentamente, produciríamos más y ahorramos en fertilizantes.

En todo el crecimiento económico se plantea la disputa de producir bienes de consumo o bienes de producción, los países que dedican más recursos a los bienes de consumo tendrán menor crecimiento económico en el futuro que los que dedican menos recursos. Esta realidad condena a los países pobres a un ritmo de crecimiento menor que el que puedan permitirlos los países ricos, ya que para satisfacer las necesidades de consumo de su población han de dedicar una gran parte de sus recursos a producir bienes de consumo, mientras que los países ricos pueden satisfacer estas necesidades de consumo con una proporción menor, y dedicar el resto a bienes de producción.

7.2. Representación gráfica del crecimiento económico

Gráficamente, el crecimiento económico supone un desplazamiento de la FPP hacia la derecha, haciendo que los puntos que eran inalcanzables antes de serlo. Una mejora tecnológica o un aumento en la cantidad de calidad de los recursos que se utilizan en la producción de los dos bienes que representamos en la FPP, supondrá un desplazamiento del origen de esta, siendo la nueva FPP una

Unidad 1 La economía, la ciencia de la elección. Unidad 1

8. El crecimiento económico y la FPP

La FPP de una sociedad será válida mientras la tecnología y los recursos permanezcan constantes; sin embargo, las sociedades desarrollan y procuran el crecimiento económico con el fin de satisfacer sus necesidades y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

8.1. Definición del crecimiento económico

Con unos factores productivos y una tecnología dados, las sociedades alcanzan una determinada posibilidad de producción de bienes y servicios. Pero si aumentamos la cantidad de factores productivos, disponemos de mayor tecnología (los métodos de producción), también podemos aumentar las posibilidades de producción. Cuando esto ocurre se habla de crecimiento de la economía y se dice que el país crece económicamente.

El crecimiento económico es el incremento de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un período determinado de tiempo.

El crecimiento económico se debe a alguno o a varios de los siguientes factores:

1. **Desarrollo de nuevos recursos naturales.** Por ejemplo, encontrar un nuevo petróleo o encontrar nuevas yacimientos mineros.
2. **Aumento del número de trabajadores y trabajadoras.** Así como de su formación para el trabajo, por ejemplo, la llegada de inmigrantes al país o la mejora educativa de la fuerza de trabajo.
3. **Aumento del volumen de bienes de producción.** Una sociedad que consume menos y ahorra, puede construir nuevos edificios o adquirir máquinas más modernas para producir.
4. **Mejora tecnológica y utilización de nuevos métodos de producción.** que aumenten la cantidad de bienes y servicios obtenidos con los mismos recursos empleados, o incluso con menos. Así, si se utilizan nuevos métodos de cultivo, por ejemplo, incorporar a las semillas abonos que se plantan a la vez y se liberan lentamente, produciríamos más y ahorramos en fertilizantes.

En todo el crecimiento económico se plantea la disputa de producir bienes de consumo o bienes de producción, los países que dedican más recursos a los bienes de consumo tendrán menor crecimiento económico en el futuro que los que dedican menos recursos. Esta realidad condena a los países pobres a un ritmo de crecimiento menor que el que puedan permitirlos los países ricos, ya que para satisfacer las necesidades de consumo de su población han de dedicar una gran parte de sus recursos a producir bienes de consumo, mientras que los países ricos pueden satisfacer estas necesidades de consumo con una proporción menor, y dedicar el resto a bienes de producción.

8.2. Representación gráfica del crecimiento económico

Gráficamente, el crecimiento económico supone un desplazamiento de la FPP hacia la derecha, haciendo que los puntos que eran inalcanzables antes de serlo. Una mejora tecnológica o un aumento en la cantidad de calidad de los recursos que se utilizan en la producción de los dos bienes que representamos en la FPP, supondrá un desplazamiento del origen de esta, siendo la nueva FPP una

Unidad 1 La economía, la ciencia de la elección. Unidad 1

9. El crecimiento económico y la FPP

La FPP de una sociedad será válida mientras la tecnología y los recursos permanezcan constantes; sin embargo, las sociedades desarrollan y procuran el crecimiento económico con el fin de satisfacer sus necesidades y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

9.1. Definición del crecimiento económico

Con unos factores productivos y una tecnología dados, las sociedades alcanzan una determinada posibilidad de producción de bienes y servicios. Pero si aumentamos la cantidad de factores productivos, disponemos de mayor tecnología (los métodos de producción), también podemos aumentar las posibilidades de producción. Cuando esto ocurre se habla de crecimiento de la economía y se dice que el país crece económicamente.

El crecimiento económico es el incremento de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un período determinado de tiempo.

El crecimiento económico se debe a alguno o a varios de los siguientes factores:

1. **Desarrollo de nuevos recursos naturales.** Por ejemplo, encontrar un nuevo petróleo o encontrar nuevas yacimientos mineros.
2. **Aumento del número de trabajadores y trabajadoras.** Así como de su formación para el trabajo, por ejemplo, la llegada de inmigrantes al país o la mejora educativa de la fuerza de trabajo.
3. **Aumento del volumen de bienes de producción.** Una sociedad que consume menos y ahorra, puede construir nuevos edificios o adquirir máquinas más modernas para producir.
4. **Mejora tecnológica y utilización de nuevos métodos de producción.** que aumenten la cantidad de bienes y servicios obtenidos con los mismos recursos empleados, o incluso con menos. Así, si se utilizan nuevos métodos de cultivo, por ejemplo, incorporar a las semillas abonos que se plantan a la vez y se liberan lentamente, produciríamos más y ahorramos en fertilizantes.

En todo el crecimiento económico se plantea la disputa de producir bienes de consumo o bienes de producción, los países que dedican más recursos a los bienes de consumo tendrán menor crecimiento económico en el futuro que los que dedican menos recursos. Esta realidad condena a los países pobres a un ritmo de crecimiento menor que el que puedan permitirlos los países ricos, ya que para satisfacer las necesidades de consumo de su población han de dedicar una gran parte de sus recursos a producir bienes de consumo, mientras que los países ricos pueden satisfacer estas necesidades de consumo con una proporción menor, y dedicar el resto a bienes de producción.

9.2. Representación gráfica del crecimiento económico

Gráficamente, el crecimiento económico supone un desplazamiento de la FPP hacia la derecha, haciendo que los puntos que eran inalcanzables antes de serlo. Una mejora tecnológica o un aumento en la cantidad de calidad de los recursos que se utilizan en la producción de los dos bienes que representamos en la FPP, supondrá un desplazamiento del origen de esta, siendo la nueva FPP una

pio aprendizaje. Con el posterior debate en el aula se pretende fomentar la competencia lingüística, así como el espíritu crítico.

Con las webs de interés facilitamos la consulta sobre materias relacionadas con los contenidos de la unidad.

Actividades finales

La primera sección de las páginas finales son las 15 actividades donde, a través de cuestiones teóricas y procedimentales, se repasan todos los epígrafes estudiados a lo largo de la unidad.

Comentario de texto

Al tratarse de la primera unidad, en este recurso presentamos un esquema sobre cómo llevar a cabo un comentario de texto de carácter económico. Estas orientaciones tendrán que ser seguidas por los alumnos y alumnas en todos los comentarios que se ofrecen en el resto de las unidades.

Economía en imágenes

En este recurso se exponen tres imágenes representativas de tres actividades de consumo distintas, pero relacionadas, en cuanto que representan posibilidades de utilización del tiempo libre. El alumno o alumna tendrá que aplicar el concepto de coste de oportunidad estudiado en la unidad. Es interesante la corrección de esta actividad en clase, para que se recojan todos los matices que cada alumno o alumna pueda aportar.

Desde tu punto de vista

Se ofrecen siete definiciones de economía, tres de clásicos y cuatro de economistas contemporáneos. Con esta actividad se pretende potenciar la competencia lingüística del alumnado, que tendrá que encontrar y enunciar los matices que presentan las definiciones. También se pretende poner en práctica la iniciativa de cada alumno o alumna, ya que tienen que elaborar su propia definición de economía.

La unidad en 10 preguntas

La unidad en 10 preguntas constituye un repaso de los contenidos esenciales, ya que se presentan diez preguntas con sus correspondientes respuestas, que el alumnado puede aprovechar para comprobar los contenidos teóricos aprendidos en la unidad.

Actividades finales

La economía, la ciencia de la elección

1. Clasifica las siguientes necesidades según los criterios siguientes:
 - a) Censar.
 - b) Acudir al centro escolar.
 - c) Recibir clases de Economía para preparar un examen.
 - d) Jugar a los videojuegos.
 - e) Respirar.
2. Explica qué bienes o servicios utilizarías para satisfacer las necesidades del servicio anterior, ¿qué tipo de bienes pertenecen?
3. Explica a qué se refiere el economista Alfred Marshall cuando dice que «toda cosa tiene un valor de la economía en su momento de elección».
4. Una economía puede dedicarse a fabricar armas o alimentos. Teniendo en cuenta todos los recursos, las posibilidades de producción son las siguientes:

Armas	0	200	400	600	800	1000
Alimentos	1000	900	800	700	600	500

 a) Representa la FPP.
 b) Representa el coste de oportunidad de los alimentos en términos de armas.
 c) Comenta la relación entre la forma de la FPP y el coste de oportunidad obtenido.
 d) Busca un ejemplo, que no haya ocurrido en el contenido del libro, de un bien que puede considerarse, indistintamente, de producción o de consumo. ¿En qué circunstancias será considerado como bien de consumo y en cuáles como bien de producción?
5. Cuando una empresa decide dejar de fabricar ordenadores de sobremesa para producir portátiles, ¿se trata de una decisión de índole microeconómica o macroeconómica?
6. Clasifica las siguientes afirmaciones según pertenezcan a la economía positiva o a la economía normativa:
 - a) No es justo pagar a personas que no trabajan.
 - b) La economía española ha crecido un 2,6% en el último año.
 - c) Los trabajadores y trabajadoras son básicos para la producción total.
 - d) Las ayudas al desempleo restan incentivos a la búsqueda de trabajo.
 - e) El Gobierno debe aumentar las impuestos a los ricos para dar más ayudas a los pobres.
7. Explica por qué se dice que la economía es la ciencia de la elección.
 - a) Tenemos 50 € con los que se pueden comprar dos entradas para un concierto o cinco entradas de cine. Calcula el coste de oportunidad de comprar una entrada de cine en términos de entradas al concierto.
 - b) Compra algún bien cuya producción nacional sea escasa y que, por no satisfacer todas las necesidades de la población española, tenga que ser importado.
 - c) Con 50 € se pueden comprar dos entradas a un concierto o cinco entradas de cine, calcula el coste de oportunidad de comprar una entrada al concierto en términos de entradas de cine.
 - d) Redacta cuatro enunciados económicos, dos de carácter positivo y dos de carácter normativo, justificando el porqué de su clasificación.
 - e) Supongamos una economía que solo produce dos bienes, coches y hamburguesas, y su FPP se representa por la siguiente función: $Y = 100 - X$.
 Sábete Y el número de hamburguesas y X el número de coches producidos:
 a) Representa la FPP de esta economía.
 b) Representa e indica las coordenadas de dos asignaciones eficientes.
 c) Representa e indica las coordenadas de dos asignaciones ineficientes.
 d) Representa e indica las coordenadas de dos asignaciones no factibles.
 - f) Explica, basándose en un ejemplo de tu economía personal, el concepto de coste de oportunidad.
 - g) Explica las diferentes agentes económicas que existen, define las funciones que cumplen y cita un ejemplo para cada una de ellas.

Comentario de texto

¿Cómo hacer un comentario de texto económico?

1. Tareas previas
 - a) Lectura detenida del texto.
 - b) Repaso del libro y de los apuntes de economía que tienen que ver con la lectura.
 - c) Subrayado y anotación del texto.
 - Ideas principales y secundarias.
 - Conceptos y términos económicos.
 - Personajes y/o instituciones económicas.
2. Comentario de texto
 - a) El comentario puede ser un símil, si lo será habrá preguntas acerca de los aspectos que se consideren más interesantes y relacionados con los conocimientos adquiridos en cada unidad didáctica. Háblase entonces con el profesor o profesora.
 - b) En todos los casos, un método general para hacer un comentario de texto es el siguiente:
 1. Leer el texto con atención.
 2. Elaborar un título que resuma la esencia del texto.
 3. Indicar autor, medio y fecha de publicación, siempre y cuando sea posible.
3. Información adicional
 - a) Hacer un resumen de las ideas principales y secundarias. Este resumen se dividirá en tantos bloques o párrafos como contenidos diferenciados aparezcan en el texto.
 - b) Relacionar el texto con los conocimientos teóricos vistos en la unidad.
 - c) Expresar tu opinión personal a partir de un análisis crítico del contenido del texto.
 - d) Responder a las preguntas que el comentario plantea, en caso de ser un comentario dirigido.
 - e) Definir cada una de las palabras, conceptos, personajes e instituciones anteriormente mencionados.
 - f) Contraste los datos que figuran en el texto (factores, datos actuales, etc.) con otras fuentes.
 - g) Crear la bibliografía consultada. Indicar también la fuente cuando el recurso sea online.

Economía en imágenes

La economía, la ciencia de la elección

Actividades

1. Ejercita, utilizando el concepto de coste de oportunidad, las preferencias respecto a las opciones de ocio que se presentan.
2. Cuantifica la opción preferida en términos de las otras opciones.
3. ¿Es el coste de oportunidad en este caso objetivo o subjetivo? Razona tu respuesta.

La unidad en 10 preguntas

1. ¿Qué es la economía?

La economía es la ciencia que estudia cómo las diversas sociedades consiguen satisfacer sus necesidades (alimentación, vestido, vivienda y comunicación) de bienes y servicios, mediante el uso de unos recursos que son limitados y susceptibles de usos alternativos.
2. ¿Cuáles son los agentes económicos? ¿Cuál es la función principal de cada uno de ellos?

Son los protagonistas de la actividad económica y son tres:

 - a) Las familias. Son los agentes económicos de consumo porque tienen como actividad principal la obtención de los bienes y servicios que satisfacen mejor sus necesidades.
 - b) Las empresas o unidades económicas de producción. Deciden cómo producir los bienes y servicios que demandan los otros agentes económicos.
 - c) El sector público. Interviene en la economía y toma decisiones de producción y de consumo.
3. ¿En qué partes se divide la economía como ciencia?

La economía como ciencia se divide en dos grandes ramas, la economía positiva, que estudia la realidad económica tal y como es, y la economía normativa, que estudia las acciones que pueden transformar la realidad acorde a los juicios de valor que la realice; por ejemplo, la política económica. La economía positiva se divide en teoría económica (microeconomía y macroeconomía) y economía aplicada (estructura económica e historia económica).
4. Definición de bien y servicio.

Podemos definir bien como todo elemento capaz de satisfacer una necesidad. Los bienes pueden ser tangibles o intangibles. La mayoría de los bienes son tangibles. Por su parte, un servicio, en el ámbito económico, es la acción humana encaminada a satisfacer una determinada necesidad.
5. Definición de necesidad.

Necesidad es la sensación de carencia de algo, unido al deseo de satisfacerlo.
6. ¿Cuál es el problema económico básico?

La escasez de recursos utilizables y limitados para satisfacer unas necesidades ilimitadas.
7. ¿Cuáles son las características de la ciencia económica?

Se trata de una ciencia social que analiza cómo, a través de la elección, podemos estudiar la escasez de recursos del ser humano para resolver sus necesidades.
8. ¿Qué es el coste de oportunidad?

Es el valor de los bienes y servicios a los que renunciamos para obtener otros.
9. ¿Cuál es la frontera de posibilidades de producción (FPP)?

Un modelo económico que representa las combinaciones de bienes que pueden obtenerse, dada la tecnología existente y utilizando todos los recursos de forma eficiente.
10. ¿Qué es el crecimiento económico?

Es el incremento de la producción de bienes y servicios de una sociedad en un periodo determinado de tiempo.

Desde tu punto de vista

La economía, la ciencia de la elección

Lee con atención las siguientes definiciones de economistas famosos sobre el término «economía» y responde a las actividades planteadas.

Economistas históricos:

- «De la misma manera que el que ha resuelto un cierto número de ecuaciones algebraicas puede resolver, sin dificultad, todas las del mismo tipo, el que conoce la economía política de Inglaterra, y así la de Noruega, conoce la economía política actual o futura de todas las naciones, sea tal que tenga el sentido común suficiente para no esperar obtener siempre la misma conclusión de premisas distintas». John Stuart Mill (1806-1873).
- «La economía política es la ciencia que estudia las leyes que rigen la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes materiales que satisfacen necesidades humanas». Friedrich Engels (1820-1895).
- «La economía es la ciencia que examina la parte de la actividad individual y social especialmente consagrada a obtener y a utilizar las condiciones materiales del bienestar». Alfred Marshall (1842-1924).

Economistas contemporáneos:

- «La economía es el estudio de cómo los individuos transforman los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar los personas». Mark Skousen (1947).
- «La economía es el estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos». Gregory Mankiw (1958).
- «La economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlos entre los diferentes individuos». Samuelson (1915-2009) y Nordhaus (1941).
- «La economía es un conjunto de ramas que estudia los problemas derivados de la insuficiencia de medios para atender a todos los fines imaginables, teóricamente infinitos, y que analiza los conflictos de intereses para proponer medidas de acción». Ramón Turró (1842-1933).

Actividades

1. Indica, según las definiciones, cuáles son los distintos puntos de vista desde los que se describe la ciencia de la economía.
2. ¿Cuál de ellas te resulta más adecuada, según lo que has estudiado en esta unidad?
3. Elabora tu propia definición de economía y resalta al final el curso. ¿Cómo ha cambiado tu definición inicial con respecto a la del final del curso? ¿Qué contenidos han ayudado a mejorarla?

Mapa conceptual

El mapa conceptual, última sección de las actividades finales, expresa de forma esquemática la estructura de la unidad. Puede utilizarse como estructura base para realizar resúmenes o esquemas.

4. Evaluación

En esta unidad 1, como todas las siguientes, la evaluación del alumnado debe ser continua, criterial, formativa e integradora.

La consecución de los objetivos de la materia se logra mediante la adquisición de competencias clave y de los contenidos exigidos en la norma. Utilizaremos una serie de instrumentos para llevar a cabo la evaluación, partiendo de orientaciones metodológicas adecuadas, a través de los criterios de evaluación y de los estándares de aprendizaje establecidos por la LOMCE en el R.D. 1105/2014.

Entre los **materiales e instrumentos** que utilizaremos para llevar a cabo la evaluación del alumnado destacamos:

- La observación directa del trabajo del alumnado en el aula: esta técnica, que podría resultar abstracta en su aplicación, se materializa en el empleo de diversas rúbricas (EOBS-RÚB / RÚB).
- Prueba escrita de cada unidad del libro del alumnado y de la Propuesta didáctica (PRE).
- Pruebas orales de comprobación de los contenidos estudiados en la unidad (PRO).
- Actividades del libro de texto realizadas en el cuaderno (CUA). Actividades de repaso realizadas en el cuaderno (CUA).
- Participación en las tareas y actividades de aprendizaje (EOBS-RÚB / RÚB).
- Aportación auto y heteroevaluada del alumnado en las distintas tareas de trabajo colaborativo e individual (PRÁC).
- Presentación de las tareas realizadas (PRÁC).
- Archivo de documentos relacionados con proyectos o trabajos tanto individuales como grupales (PORT).
- Comportamiento, disposición para el trabajo, respeto y colaboración con el trabajo de otros compañeros y compañeras (EOBS-RÚB / RÚB).

