

Soluciones de las actividades de repaso

Funcionamiento del mercado

- 1** a) El término **mercado** puede entenderse desde dos perspectivas, como **lugar** al que los compradores acuden para adquirir bienes y como conjunto de ofertas y **demandas**.
b) En el mercado de **factores**, las empresas demandan y las familias y otras empresas **ofrecen**.
c) Además de empresas y familias, en los mercados intervienen el **Estado** y el sector exterior.
d) Las familias venden los factores que poseen a las **empresas** a cambio de una **remuneración**.
- 2** a) Las variables **flujo** tienen que tener una dimensión temporal.
b) Si la demanda de un bien es superior a la que debería tener por las necesidades que satisface, hablamos de demanda **inducida**.
c) A la expresión que relaciona a la oferta de un bien con su precio se la conoce como **ley de oferta**.
d) La relación entre la **demanda** y el nivel de renta es por lo general directa.
- 3** a) Un desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta ocasionará una **reducción** del precio de equilibrio y un aumento de la cantidad intercambiada.
b) Un desplazamiento a la izquierda de la demanda de un bien puede estar causado por una **elevación** del precio de un bien complementario.
c) Un desplazamiento a la izquierda de la curva de oferta provocará un **incremento** del precio.
d) Un desplazamiento a la derecha de la curva de demanda puede deberse a un **crecimiento** de la renta.

4

Desplazamiento de oferta	Desplazamiento de demanda	Movimiento
e) y f)	b) y c)	a) y d)

Modelos de mercado

- 5** 1C, 2D, 3A y 4B.
- 6** a) Los oferentes han de ofrecer un bien o servicio **homogéneo**.
b) El mercado estará **atomizado**. Habrá un gran número de oferentes y de demandantes.
c) Tanto los oferentes como los demandantes tendrán información **perfecta**.
d) Ningún participante tiene poder de **mercado**.
- 7** a) El monopolio es un mercado de competencia **imperfecta** en el cual una de las partes tiene un poder importante en el precio.
b) Cuando las economías de escala son tan importantes que una sola empresa obtiene el bien a un coste unitario significativamente menor que si hubiera varias, se trata de un monopolio **natural**.
c) Cuando en un mercado la característica principal es la **interdependencia** de las empresas que lo integran, se trata de un oligopolio.
d) Aquellas empresas que ofrecen a sus demandantes bienes o servicios que satisfacen la misma necesidad, incluso siendo muy **parecidos**, se diferencian con alguna característica que intenta hacerlos identificables, son mercados de competencia monopolística.
- 8** a) Falsa.
b) Falsa.
c) Verdadera.
d) Falsa.

Funcionamiento del mercado

- 9** Gasolina, alimentos y electricidad tienen una demanda inelástica; joyas y cruceros tienen una demanda elástica.
- 10** a) Elástica.
b) Inelástica.
c) Subir.
d) Bajar.

Soluciones de la prueba de evaluación

Cuestiones teóricas

- 1** En la demanda de un bien inciden los siguientes factores:

- a) El precio del bien, de manera inversa.
- b) La renta de los consumidores, de manera directa

para bienes normales y de manera inversa para bienes inferiores.

- c) Los precios de otros bienes, si son complementarios de manera inversa y si son sustitutivos de manera directa; si son independientes no influyen.
- d) Las preferencias de los consumidores, de manera directa.
- e) Las expectativas, de manera directa.
- f) El tamaño de la población, de manera directa.

- 2 a)** El punto de equilibrio del mercado es el determinado por un precio en el cual coinciden las cantidades demandadas y ofrecidas.
- b)** La elasticidad de la demanda es el cociente entre la variación porcentual de la cantidad demandada y la variación porcentual del precio.

- 3** En la elasticidad de la demanda las variaciones de cantidad y precio tienen distinto signo, ya que la relación entre la cantidad demandada y el precio del bien es inversa, por esa razón se toman los valores absolutos, para evitar un resultado negativo. En el caso de la oferta, la relación cantidad-precio es directa, de ahí que siempre el cociente nos dará un número positivo, por ello no es necesario utilizar el valor absoluto.

- 4** Las razones son básicamente tres:

- a) El monopolio produce un precio más alto que la competencia perfecta, y una producción más baja.
- b) El monopolio carece de los incentivos necesarios para introducir mejoras en los productos.
- c) Los monopolios pueden presionar a los gobiernos para conseguir un trato favorable.

Preguntas semiabiertas

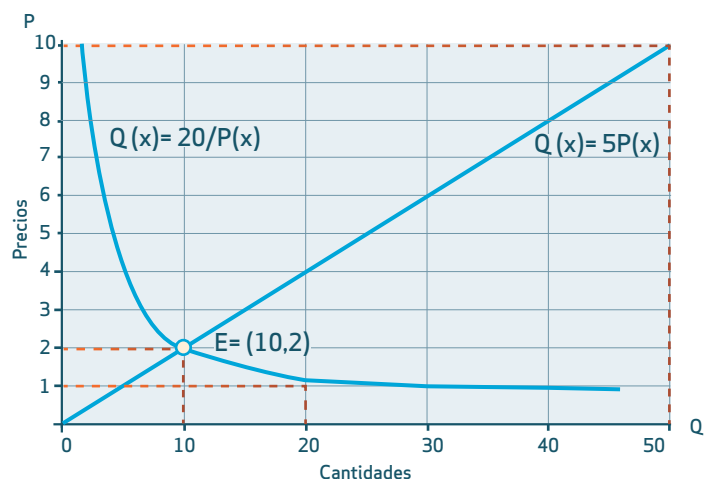
- 5** a) Competencia perfecta.
b) Monopolio.
c) Competencia monopolística.
d) Competencia monopolística.

Preguntas de opción múltiple

- 6** a) 1.
b) 3.

Problemas

- 7** La primera es una función de demanda, ya que representa una relación inversa. La segunda es una función de oferta, ya que la relación es directa.



El precio de equilibrio se averigua resolviendo el sistema de ecuaciones formado por las funciones de oferta y demanda:

$$20/P = 5xP$$

$$20 = 5xP^2$$

$P^2 = 4$; $P = 2$; la solución es -2, pero se rechaza por no tener sentido económico.

El punto de equilibrio es el formado por el precio 2 y la cantidad 10.

- 8** $e = [\text{Variación porcentual de la cantidad}] / [\text{variación porcentual del precio}]$

$$\text{Variación porcentual de la cantidad} = \frac{|99-110|}{110 \times 100} = |-10| = 10$$

$$\text{Variación porcentual del precio} = \frac{|5,14-4,90|}{4,90 \times 100} = |4,89| = 4,89$$

$$e = 10/4,89 = 2,04$$

Es una demanda elástica, ya que la elasticidad es mayor que la unidad. El aumento de precio, 4,89 %, provoca una disminución de la cantidad vendida porcentualmente mayor, 10 %.

Los resultados para el oferente son desfavorables, el ingreso antes de la variación asciende a 539 € ($4,90 \times 110$) y después de la variación disminuye a 508,86 € ($5,14 \times 99$). Esto se debe a que la demanda del bien es elástica.