

Prueba de evaluación

Nombre y apellidos:

Curso: Grupo: Fecha:

Cuestiones teóricas

1 Enumera los factores que inciden en la demanda de un bien indicando en qué modo lo hacen. [B3: 1]

2 Define los siguientes conceptos: [B3: 1]

- a) Punto de equilibrio del mercado.
- b) Elasticidad de la demanda.

3 ¿A qué se debe que al averiguar la elasticidad de la demanda se utilicen valores absolutos de las variaciones de precios y cantidades, y al averiguar la elasticidad de la oferta no se utilicen los valores absolutos? [B3: 1]

4 Explica las razones por las que un monopolio puede ir contra el interés público. [B3: 2]

Preguntas semiaciertas

5 Entre las siguientes ventajas para los demandantes, identifica en qué tipo de mercado se producen: [B3: 2]

- a) Precio más bajo y buena calidad.
- b) Si el Estado los vigila les cobrará más impuestos o controlará el precio.
- c) Toma de decisiones más informada, gracias a la publicidad.
- d) Productos más adecuados a las necesidades de cada consumidor.

Preguntas de opción múltiple

6 Selecciona la respuesta correcta para cada una de las siguientes cuestiones: [B3: 2]

- a) La curva de demanda de un bien se desplaza a la derecha:
 - 1) Cuando se produce un incremento de la demanda de ese bien para cada precio.
 - 2) Si disminuye el precio de un bien sustitutivo.
 - 3) Cuando las preferencias de los consumidores cambian en contra de ese bien.
 - 4) Cuando baja el coste de los factores.

b) En los mercados competitivos:

- 1) Las empresas ofrecen un bien diferenciado.
- 2) No existen barreras de entrada.
- 3) No existe la posibilidad de que compradores y vendedores influyan en el precio.
- 4) Los oferentes influyen en el precio, los demandantes no.

Problemas

7 En un mercado, las curvas de oferta y demanda de un determinado bien están definidas por las siguientes expresiones:

$$Q=20/P$$

$$Q=5xP$$

Determina cuál de estas funciones es de oferta y cuál es de demanda y explica por qué. Represéntalas gráficamente y averigua para qué precio se produce el equilibrio. [B3: 1]

8 Si al precio de 4,90 € se venden 110 unidades de un producto, y tras elevar este a 5,14 € las ventas descienden a 99 unidades, determina qué tipo de demanda es y explica la incidencia sobre los ingresos de ese incremento de precio. [B3: 2]