

Actividades de repaso

Nombre y apellidos:

Curso: Grupo: Fecha:

Funcionamiento del mercado

- 1** Completa los enunciados con los términos que aparecen en el cuadro: [B3: 1, 2]

mercado	empresas	ofrecen	remuneración
factores	lugar	Estado	demandas

- a) El término _____ puede entenderse desde dos perspectivas, como _____ al que los compradores acuden para adquirir bienes y como conjunto de ofertas y _____.
- b) En el mercado de _____, las empresas demandan y las familias y otras empresas _____.
- c) Además de empresas y familias, en los mercados intervienen el _____ y el sector exterior.
- d) Las familias venden los factores que poseen a las _____ a cambio de una _____.

- 2** Escribe los términos que faltan en las siguientes oraciones: [B3: 1]

- a) Las variables _____ tienen que tener una dimensión temporal.
- b) Si la demanda de un bien es superior a la que debería tener por las necesidades que satisface, hablamos de demanda _____.
- c) A la expresión que relaciona la oferta de un bien con su precio se la conoce como _____.
- d) La relación entre la _____ y el nivel de renta es por lo general directa.

- 3** Subraya la opción correcta en cada caso: [B3: 1, 2]

- a) Un desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta ocasionará una (paralización, reducción, duplicación, incremento) del precio de equilibrio y un aumento de la cantidad intercambiada.
- b) Un desplazamiento a la izquierda de la demanda de un bien puede estar causado por una (bajada, elevación, disminución, congelación) del precio de un bien complementario.
- c) Un desplazamiento a la izquierda de la curva de oferta provocará un (incremento, decrecimiento, disminución, estancamiento) del precio.
- d) Un desplazamiento a la derecha de la curva de demanda puede deberse a un (crecimiento, decrecimiento, estabilización, congelación) de la renta.

- 4** De las situaciones siguientes, indica cuáles provocan un desplazamiento y en qué curva, y cuáles un movimiento en las curvas de demanda o de oferta: [B3: 1]

- a) Aumento del precio del bien.
- b) Aumento del precio de otros bienes, complementarios o sustitutivos.
- c) Disminución de la renta de los consumidores.
- d) Disminución del precio del bien.
- e) Aumento del coste de los factores.
- f) Variación de los objetivos empresariales.

Desplazamiento de oferta	Desplazamiento de demanda	Movimiento

Actividades de repaso

Modelos de mercados

5 Relaciona cada enunciado con su concepto: [B3: 1, 2]

1. Mercado en el que existen pocos oferentes y pocos demandantes.
2. Cuando demandantes y oferentes poseen toda la información posible sobre el mercado.
3. Mercados en los que compradores o los vendedores pueden influir en el precio.
4. Impedimentos legales o económicos para acceder al mercado.

A. Mercados no competitivo

B. Barreras de entrada.

C. Oligopolio bilateral.

D. Mercado transparente.

6 Escribe el concepto referido a cada requisito del mercado de competencia perfecta: [B3: 1]

- a) Los oferentes han de ofrecer un bien o servicio _____.
- b) El mercado estará _____. Habrá un gran número de oferentes y de demandantes.
- c) Tanto los oferentes como los demandantes tendrán información _____.
- d) Ningún participante tiene poder de _____.

7 Subraya la opción correcta: [B3: 2]

- a) El monopolio es un mercado de competencia (imperfecta, heterogénea, perfecta, desigual) en el cual una de las partes tiene un poder importante en el precio.
- b) Cuando las economías de escala son tan importantes que una sola empresa obtiene el bien a un coste unitario significativamente menor que si hubiera varias, se trata de un monopolio (fiscal, natural, holding, cartel).
- c) Cuando en un mercado la característica principal es la (libertad, interdependencia, magnitud, autonomía) de las empresas que lo integran, se trata de un oligopolio.
- d) Aquellas empresas que ofrecen a sus demandantes bienes o servicios que satisfacen la misma necesidad, incluso siendo muy (distintos, parecidos, heterogéneos, desiguales), se diferencian con alguna característica que intenta hacerlos identificables, son mercados de competencia monopolística.

8 Indica si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones: [B3: 2]

- a) En el mercado de competencia perfecta, las empresas determinan los precios buscando el máximo beneficio.
- b) En el monopolio, el grado de diferenciación del producto es elevado.
- c) El esfuerzo de las empresas para diferenciar el producto se traduce en un incremento de costes.
- d) Los monopolios que sirven al Estado como importante fuente de ingresos son los monopolios naturales.

Funcionamiento del mercado

9 Indica el tipo de demanda, elástica o inelástica, que normalmente tienen los bienes siguientes: [B3: 1]

- a) Gasolina.
- b) Joyas.
- c) Cruceros.
- d) Alimentos.
- e) Electricidad.

10 Escribe los términos que faltan en las oraciones siguientes, eligiendo entre estos: elástica, inelástica, subir, bajar. [B3: 1]

- a) Cuando un bien presenta una demanda _____, una disminución del precio puede aumentar los ingresos de la empresa.
- b) Si los factores de producción de un bien son escasos su oferta será _____.
- c) Cuando en un mercado existe exceso de demanda, los precios tienden a _____.
- d) Si se produce un aumento de oferta, es previsible que el precio de equilibrio tienda a _____.