

Actividades de repaso

Nombre y apellidos:

Curso: Grupo: Fecha:

Funcionamiento del mercado

1 Completa los enunciados con los términos que aparecen en el cuadro: [B3: 1, 2]

mercado	empresas	ofrecen	remuneración
factores	lugar	Estado	demandas

- El término puede entenderse desde dos perspectivas, como al que los compradores acuden para adquirir bienes y como conjunto de ofertas y
- En el mercado de, las empresas demandan y las familias y otras empresas
- Además de empresas y familias, en los mercados intervienen el y el sector exterior.
- Las familias venden los factores que poseen a las a cambio de una

2 Escribe los términos que faltan en las siguientes oraciones: [B3: 1]

- Las variables tienen que tener una dimensión temporal.
- Si la demanda de un bien es superior a la que debería tener por las necesidades que satisface, hablamos de demanda
- A la expresión que relaciona la oferta de un bien con su precio se la conoce como
- La relación entre la y el nivel de renta es por lo general directa.

3 Subraya la opción correcta en cada caso: [B3: 1, 2]

- Un desplazamiento hacia la derecha de la curva de oferta ocasionará una (paralización, reducción, duplicación, incremento) del precio de equilibrio y un aumento de la cantidad intercambiada.
- Un desplazamiento a la izquierda de la demanda de un bien puede estar causado por una (bajada, elevación, disminución, congelación) del precio de un bien complementario.
- Un desplazamiento a la izquierda de la curva de oferta provocará un (incremento, decremento, disminución, estancamiento) del precio.
- Un desplazamiento a la derecha de la curva de demanda puede deberse a un (crecimiento, decremento, estabilización, congelación) de la renta.

4 De las situaciones siguientes, indica cuáles provocan un desplazamiento y en qué curva, y cuáles un movimiento en las curvas de demanda o de oferta: [B3: 1]

- Aumento del precio del bien.
- Aumento del precio de otros bienes, complementarios o sustitutivos.
- Disminución de la renta de los consumidores.
- Disminución del precio del bien.
- Aumento del coste de los factores.
- Variación de los objetivos empresariales.

Desplazamiento de oferta	Desplazamiento de demanda	Movimiento

Actividades de repaso

Modelos de mercados

5 Relaciona cada enunciado con su concepto: [B3: 1, 2]

- | |
|--|
| 1. Mercado en el que existen pocos oferentes y pocos demandantes. |
| 2. Cuando demandantes y oferentes poseen toda la información posible sobre el mercado. |
| 3. Mercados en los que compradores o los vendedores pueden influir en el precio. |
| 4. Impedimentos legales o económicos para acceder al mercado. |

A. Mercados no competitivo

B. Barreras de entrada.

C. Oligopolio bilateral.

D. Mercado transparente.

6 Escribe el concepto referido a cada requisito del mercado de competencia perfecta: [B3: 1]

- Los oferentes han de ofrecer un bien o servicio _____.
- El mercado estará _____. Habrá un gran número de oferentes y de demandantes.
- Tanto los oferentes como los demandantes tendrán información _____.
- Ningún participante tiene poder de _____.

7 Subraya la opción correcta: [B3: 2]

- El monopolio es un mercado de competencia (imperfecta, heterogénea, perfecta, desigual) en el cual una de las partes tiene un poder importante en el precio.
- Cuando las economías de escala son tan importantes que una sola empresa obtiene el bien a un coste unitario significativamente menor que si hubiera varias, se trata de un monopolio (fiscal, natural, *holding*, cartel).
- Cuando en un mercado la característica principal es la (libertad, interdependencia, magnitud, autonomía) de las empresas que lo integran, se trata de un oligopolio.
- Aquellas empresas que ofrecen a sus demandantes bienes o servicios que satisfacen la misma necesidad, incluso siendo muy (distintos, parecidos, heterogéneos, desiguales), se diferencian con alguna característica que intenta hacerlos identificables, son mercados de competencia monopolística.

8 Indica si son verdaderas o falsas las siguientes afirmaciones: [B3: 2]

- En el mercado de competencia perfecta, las empresas determinan los precios buscando el máximo beneficio.
- En el monopolio, el grado de diferenciación del producto es elevado.
- El esfuerzo de las empresas para diferenciar el producto se traduce en un incremento de costes.
- Los monopolios que sirven al Estado como importante fuente de ingresos son los monopolios naturales.

Funcionamiento del mercado

9 Indica el tipo de demanda, elástica o inelástica, que normalmente tienen los bienes siguientes: [B3: 1]

- Gasolina.
- Joyas.
- Cruceros.
- Alimentos.
- Electricidad.

10 Escribe los términos que faltan en las oraciones siguientes, eligiendo entre estos: elástica, inelástica, subir, bajar. [B3: 1]

- Cuando un bien presenta una demanda _____, una disminución del precio puede aumentar los ingresos de la empresa.
- Si los factores de producción de un bien son escasos su oferta será _____.
- Cuando en un mercado existe exceso de demanda, los precios tienden a _____.
- Si se produce un aumento de oferta, es previsible que el precio de equilibrio tienda a _____.