

▶ LECTURA INICIAL

Comprendión

1. Escucha y lee atentamente el texto. A continuación, contesta a las preguntas.

a) Resume el texto en pocas líneas.

Un chico se dispone a la vuelta a clase tras las vacaciones animado por el entusiasmo de sus padres y revisando su propio equipaje físico y emocional.

b) ¿A qué se refiere el gran día que estaba a punto de vivir el protagonista?

Se refiere a la vuelta a las clases.

c) ¿Por qué crees que el padre del protagonista no muestra entusiasmo al final de la historia?

Porque el padre regresó tarde de trabajar y estaría, sin duda, cansado.

Expresión oral

2. Lee la historia ante tus compañeros. Aplica la entonación adecuada.

Pregunta de libre resolución. Se han de seguir los consejos habituales en estas actividades.

Expresión escrita

3. Intenta explicar en una redacción escrita cómo es la sensación de la vuelta al cole tras las vacaciones.

Pregunta de libre resolución. Se solicitará al alumnado que intente escapar de los tópicos en torno al regreso a la actividad cotidiana, emplee una sintaxis con suficiente complejidad y un vocabulario rico.

Vocabulario

4. Indica el significado de los siguientes términos: *rebosante, aturrido, ajetreo, brinco, coquetería*.

- **Rebosante:** que rebosa, que abunda y está lleno.
- **Aturrido:** atontado, que procede sin reflexión.
- **Ajetreo:** Actividad intensa que implica movimientos incesantes.

▶ NOS COMUNICAMOS

1. Selecciona un anuncio de televisión, prensa o radio. Analiza qué estrategia sigue para vender el producto y con qué argumento trata de convencernos de que debemos consumirlo. Debes también atender a los recursos lingüísticos y no verbales que se usan en el anuncio para atraer nuestra atención.

Actividad de libre resolución. Posible solución:

La marca Viceroy lanzó hace unos años una campaña publicitaria que tuvo mucho éxito por su eslógan llamativo y fácil de recordar: *No es lo que tengo. Es lo que soy*. Además, contrató para dicha campaña a actores, cantantes y deportistas de éxito como Antonio Banderas, Shakira o Fernando Alonso. Lo que se quería transmitir con este anuncio es la exclusividad de su producto, el hecho de ser diferente y único si llevas un reloj o una joya de la marca

- **Brinco:** salto. Movimiento que se hace levantando los pies del suelo con ligereza.
- **Coquetería:** estudiada afectación. Tonteo.

5. Busca sinónimos correspondientes a estas palabras del texto: *envuelto, zambullirme, sensación, arqueaba, colgar*.

Envuelto: cubierto.

- **Zambullirme:** sumergirme.
- **Sensación:** impresión.
- **Arqueaba:** doblaba.
- **Colgar:** tender.

6. Explica el sentido de las frases que aparecen a continuación:

- *Mi padre me zarandéó.* Mi padre me agitó cogiéndome de los hombros.
- *Las prisas matinales me pillaban desentrenado.* No estaba acostumbrado a ir con prisas por la mañana.
- *Me sentía acunado por aquellos ruidos familiares.* Los sonidos de mi casa me aportaban tranquilidad.
- *Ya iba a sumergirme de nuevo en el sueño.* Iba a volver adormirme.

Nuevas tecnologías

7. Investiga en Internet sobre campañas publicitarias de la vuelta al cole, ¿qué características tienen? ¿Crees que nos crean necesidades que realmente no tenemos?

Actividad de libre resolución. Se convierten claramente en una invitación flagrante al consumo.

8. Diseñad en grupos una campaña de publicidad para la vuelta a vuestro centro tras las vacaciones.

Actividad de libre resolución. Se puede acudir a los grupos de trabajo habituales de la clase.

Viceroy. Quiere vender un producto para un público con personalidad como Shakira o Antonio Banderas, famosos que han triunfado por ser ellos mismos.

2. La publicidad engañosa tiende a presentar como posibles ciertos hechos poco probables o falsos. Localiza dos ejemplos de este tipo y preséntalos al resto de la clase.

Actividad de libre resolución. La publicidad engañosa es la que induce a error a sus destinatarios para manipular su comportamiento. Es asimismo engañosa la publicidad que silencie datos fundamentales de los bienes, actividades o servicios cuando dicha omisión induzca a error.

3. Elige un producto comercial y observa cómo lo publicitan diversos fabricantes (por ejemplo, unos pantalones vaqueros o un monovolumen). Comenta

qué aspectos se destacan en los distintos anuncios, las semejanzas y las diferencias.

Actividad de libre resolución. Una vez analizados varios mensajes publicitarios del mismo producto, se compararán atendiendo a la mayor o menor eficacia de los recursos usados. Los alumnos pueden acabar con la reflexión personal preguntándose a sí mismo cuál de las distintas marcas compraría y qué le ha llevado a esa elección.

4. La publicidad puede crear estilos de vida: ¿qué imagen de los jóvenes proyecta el mundo de la publicidad? Debatid organizadamente en torno a esta cuestión.

Actividad de libre resolución. Los jóvenes tienen cada vez más protagonismo en la publicidad como consecuencia

de su mayor capacidad de compra. La imagen de la juventud que se proyecta en la publicidad no es representativa de las diferentes maneras que existen de ser joven. En los anuncios solo vemos al joven seguro de sí mismo, popular, con éxito; pero existen jóvenes con problemas para madurar, que son frágiles y están en constante lucha por descubrir su verdadera identidad y estos son invisibles para la publicidad. En el debate podemos comprobar si los alumnos y alumnas, aun conociendo los trucos de la publicidad, se dejan engañar por ella. Puede que muchos crean que no, que ellos están a salvo de la manipulación, pero un simple vistazo a su propia apariencia nos demostrará cómo suele seguirse las mismas modas y consumirse los mismos productos.

► FACTORÍA DE TEXTOS

5. Te proponemos en esta sección que te conviertas en un publicista que tiene que lanzar al mercado un determinado producto. El resultado de lo que vas a escribir será un anuncio publicitario.

Para ello debes seguir los siguientes pasos:

- Elegir el objeto, actividad o realidad que se va a vender.**
- Elegir el nombre del producto, de la empresa y de la marca que publicita.**

c) **Elegir los argumentos que se van a utilizar para convencer al comprador de las ventajas o excepciones de ese producto frente a otro.**

d) **Elegir un eslого. Puedes usar los recursos verbales y no verbales más frecuentes de los textos publicitarios que has estudiado en esta unidad.**

Actividad de libre resolución. El alumno debe seguir las instrucciones que se ofrecen en la tarea. Se valorará la originalidad.

► LITERATURA

6. Investiga sobre algunas obras literarias que hayan sido llevadas al cine.

Actividad de libre resolución. Posible solución:

Numerosas obras literarias se han llevado al cine, desde obras clásicas como *El Quijote*, hasta obras más contemporáneas como *Harry Potter*, pasando por novelas tan importantes en la literatura universal como *Karamazov* o *El nombre de la rosa*. Pero no solo se han llevado al cine las novelas, también numerosas obras de teatro como *El perro del hortelano* o *El alcalde de Zalamea*, y dramas universales como *Romeo y Julieta* o *El sueño de una noche de verano*.

7. ¿De qué manera se interrelacionan literatura e Internet?

Actividad de libre resolución. Posible solución:

A través de la Red podemos encontrar diversa información sobre literatura. De este modo, podemos adentrarnos en numerosas páginas que estudian y difunden autores, épocas y estilos. Por otra parte, muchas páginas ofrecen versiones *online* de libros, como por ejemplo: <http://es.wikisource.org/wiki/Portada>. Además, la literatura utiliza las inmensas posibilidades que ofrece Internet. Hay nuevas formas de literatura digital que solo existen en este formato y no como libro de papel. Por ejemplo, la obra digital *The fugue book* de Ton Ferret emplea todo tipo de recursos electrónicos para sumergirnos en la historia narrativa: wikipedia, foros, blogs, datos per-

sonales de la red social Facebook e incluso emails reales que llegan al lector. El proceso de lectura se enriquece con toda esta intercomunicación, de manera que el relato se va creando de forma personalizada con nuestro propio nombre, nuestros amigos reales y los emails en los que los personajes de la obra nos invitan a actuar para seguir desentrañando el argumento de la misma. Por lo tanto, Internet y la literatura hoy se relacionan continuamente, enriqueciéndose de manera mutua y haciendo mayor el acceso a esta última, así como diversificando las posibilidades de creación y lectura.

8. Rastrea, por los tablones de anuncios de tu centro, los concursos y certámenes literarios convocados. Infórmate acerca de las bases y la dotación económica de los premios.

Actividad de libre resolución. Si en los tablones del centro escolar no hubiese este tipo de información, podrían encontrarse en la biblioteca pública más cercana o en la prensa local.

9. Consulta las próximas convocatorias de premios literarios en www.premiosliterarios.com/premios/otros.asp.

Actividad de libre resolución. Otra interesante fuente de información en este sentido es:

<http://escritores.org/index.php/recursos-para-escritores/concursos-literarios>.

Sería motivador para el alumnado convocar un concurso literario para la clase, en el que las bases de participación sean consensuadas entre todos, o bien, por el profesor.

10. Infórmate acerca de los últimos ganadores de los premios literarios más relevantes en www.epdip.com/framesvpremios.html.

Actividad de libre resolución. Se puede organizar la clase de manera que parte de ella investigue los ganadores de concursos de relato, otro grupo los de poesía y otro los de teatro.

► TALLER LITERARIO

12. Ahora serás tú quien escriba su propio haiku. Lo primero que hay que hacer es buscar un elemento de la realidad que te produzca asombro e interés. Puedes dar un paseo por el campo o la ciudad. En cualquier sitio puedes hallar una imagen sorprendente para tu haiku.

a) Debes componer tu poema siguiendo estas reglas métricas:

- Verso de 5 sílabas
- Verso de 7 sílabas
- Verso de 5 sílabas

b) Usa sustantivos y verbos.

c) Puedes prescindir de los adjetivos.

d) El poema ha de ser breve, simple y concentrado. Recuerda que el haiku se basa en la sensación que las cosas del mundo producen al poeta. No deben aparecer metáforas ni dobles sentidos. La imagen del haiku tiene un significado literal.

Actividad de libre resolución. En esta actividad se tendrá en cuenta especialmente la originalidad del texto escrito por el alumno.

13. Escribe las funciones del lenguaje que predominan en cada uno de los siguientes enunciados:

a) La Laguna de Fuente de Piedra, situada en la provincia de Málaga, es la más grande de toda Andalucía. Función referencial.

b) Tengo mucha sed, necesito agua. Función expresiva.

c) Ten cuidado, por favor. Función apelativa.

d) ¿Cómo?, ¿qué dice? Función fática.

e) La luna vino a la fragua / con su polisón de nardos / el niño la mira mira / el niño la está mirando. Función poética.

f) Las oraciones sin verbo se llaman oraciones impersonales. Función referencial.

g) Me encantan tus ojos verdes. Función expresiva.

h) Baja las escaleras inmediatamente. Función apelativa.

i) La película El Pianista ganó la Palma de Oro en Cannes en 2002. Función referencial.

11. Realiza un mural sobre el haiku. Puedes hallar su historia y una pequeña antología en www.elrincondelhaiku.org/. ¿Te atreves a componer tu propio haiku? También puedes hacer un mural virtual en [http:// www.glogster.com](http://www.glogster.com).

Actividad de libre resolución. Este ejercicio puede completarse con un pequeño recital de haikus en clase. Al ser pequeños, pueden memorizarse fácilmente. Mientras los alumnos y alumnas los recitan, podemos proyectar imágenes con música japonesa, para lograr una ambientación completa.

j) «Coca Cola, destapa la felicidad». Función poética.

k) El adverbio sí se escribe con tilde. Función metalingüística.

l) Hola, ¿qué tal? Función fática.

14. Escribe en tu cuaderno un ejemplo de cada una de las funciones del lenguaje: representativa, expresiva, apelativa, fática, poética y metalingüística. Debes usar tu imaginación y aplicar los conocimientos aprendidos.

Actividad de libre resolución.

15. Relaciona en tu cuaderno cada elemento de la comunicación con la función del lenguaje que le corresponde.

Función apelativa	Receptor
Función representativa	Contexto
Función expresiva	Emisor
Función metalingüística	Código
Función poética	Mensaje
Función fática	Canal

16. Observa el empleo de las modalidades oracionales en el siguiente poema. Indica qué modalidad oracional aparece en cada uno de sus enunciados. Encuentra también una interjección.

Para hacer esta muralla,
tráiganme todas las manos:
(modalidad imperativa)

los negros, sus manos negras,
los blancos, sus blancas manos.
(modalidad enunciativa)

Ay,
(modalidad exclamativa)
una muralla que vaya

desde la playa hasta el monte,
desde el monte hasta la playa, bien,
allá sobre el horizonte.
(modalidad enunciativa)

—¡Tun, tun!
(modalidad exclamativa)

—¿Quién es?
(modalidad interrogativa)
—Una rosa y un clavel...
(modalidad enunciativa)
—¡Abre la muralla!
(modalidad imperativa)

17. ¿Qué otras modalidades oracionales no están presentes en el poema anterior? Inventa un ejemplo de cada una.

La modalidad desiderativa (*Ojalá podamos construir esta muralla*) y la modalidad dubitativa (*No sé si podremos construir esta muralla*).

18. Construye en tu cuaderno las siguientes clases de oraciones:

- a) Una oración enunciativa afirmativa. *Hemos construido una gran muralla.*
- b) Una oración enunciativa negativa. *No hemos construido ninguna muralla.*
- c) Una oración interrogativa. *¿Han construido la muralla?*
- d) Una oración desiderativa. *Ojalá construyamos esa muralla.*

► LABORATORIO DE LENGUA

19. En esta última unidad, te proponemos realizar la redacción de un texto narrativo en el que debes explicar cómo sería tu verano perfecto, qué pla-

nes harías, con quién lo pasarías, qué países o ciudades visitarías, qué actividades llevarías a cabo... Actividad de libre resolución.

► ORTOGRAFÍA

20. Explica por qué llevan tilde o no la llevan las siguientes palabras: *incluido, también, Luis, ágil, María, examen, juventud, resumen, Milán, ingenuo, matemáticas*.

- *Incluido*: No lleva tilde porque es llana y acaba en vocal.
- *También*: Lleva tilde porque es aguda y acaba en *-n*. Encontramos un diptongo (*ie*), por lo que forman una sola sílaba.
- *Luis*: No lleva tilde porque es una palabra monosílaba. Encontramos un diptongo (*ui*) por lo que ambas vocales forman una sola sílaba.
- *Ágil*: Lleva tilde porque es llana y no acaba en vocal, ni en *-n* ni en *-s*.
- *María*: Las vocales *ia* forma un hiato (vocal cerrada tónica + vocal abierta átona), en estos casos no se siguen las normas generales de acentuación, ya que la vocal cerrada es tónica.
- *Examen*: No lleva tilde porque es llana y acaba en *-n*.
- *Resumen*: No lleva tilde porque es llana y acaba en *-n*.
- *Milán*: Lleva tilde porque es aguda y acaba en *-n*.
- *Ingenuo*: No lleva tilde porque es llana y acaba en vocal. Encontramos un diptongo (*uo*), por lo que forman una sola sílaba.
- *Matemáticas*: Lleva tilde porque es esdrújula y todas las esdrújulas llevan tilde.

21. Coloca las tildes en las palabras que deban llevarla en el siguiente poema:

¿Cómo se acuerda con los pájaros
la traducción de sus idiomas?
¿Cómo le digo a la tortuga
que yo le gano en lentitud?
¿Cómo le pregunto a la pulga

las cifras de su campeonato?
Y a los claveles, ¿qué les digo
agradeciendo su fragancia?

Pablo Neruda

22. Lee atentamente el siguiente texto y puntualo correctamente. Ten presentes las recomendaciones en torno a la necesidad de cuidar el medio ambiente.

No tenemos más opción: o bien la humanidad adapta sus comportamientos para apoyar el desarrollo sostenible, es decir, cesa de contaminar el medio ambiente, permite la renovación de los recursos naturales y contribuye a mejorar el bienestar de todos, o bien firma de forma más o menos inminente su sentencia de muerte. La educación desempeña una función esencial en la formación de los ciudadanos. Sin embargo, no siempre se adapta a las necesidades de las sociedades futuras, tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. La educación relativa al medio ambiente y al patrimonio cultural, por ejemplo, no ocupa el lugar que merece en todos los programas escolares, al igual que no siempre se hace suficiente hincapié en la relación entre la cultura y las ciencias.

Koichiro Matsuura

Director general de la UNESCO (24 de febrero de 2005)

23. Realiza unos esquemas generales de todo lo que has aprendido de ortografía en este libro. Puedes seguir el siguiente modelo y completarlo en tu cuaderno o elaborar tu propia presentación en otro formato: en fichas, como mural o en PowerPoint, por ejemplo.

Actividad de libre resolución.

► LÉXICO

24. Busca ejemplos de eufemismos en la prensa y en la publicidad para analizar los que más te interesen.

Actividad de libre resolución. Posible solución:

En publicidad muchas palabras son eufemismos, ya que intentan evitar las palabras malsonantes o con connotación negativa. Por ejemplo, si se publicita un producto para reducir la grasa en el culo, se sustituirá esta palabra malsonante por *glúteos*. En el mismo anuncio, en lugar de utilizar el adjetivo *gordo* o *gorda*, usará *kilos de más*. En prensa también es muy común usar los eufemismos. Por ejemplo, se habla del *conflicto* en *Oriente Medio*, en lugar de la *violencia* en *Oriente Medio*. De *interrupción del embarazo*, y no de *abortedo*, de *limpieza étnica* en lugar de *genocidio*. De *flexibilidad de plantillas*, en lugar

de *facilidades para el despido*, *desempleados* en lugar de *parados*.

25. Indica los eufemismos de estas palabras tabúes: *muerte, guerra, locura, borrachera, suspense, parado, manicomio*.

- *Muerte*: pasar a mejor vida.
- *Guerra*: conflicto bélico.
- *Locura*: enfermedad mental.
- *Borrachera*: embriaguez.
- *Suspense*: no apto.
- *Parado*: desempleado.
- *Manicomio*: centro psiquiátrico.

► COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN ORAL

1. Resume con tus palabras cuáles son los pasos adecuados para llorar.

- Dirigir la imaginación hacia uno mismo o en un pato cubierto de hormigas o en esos golfos del estrecho de Magallanes en los que no entra nadie, nunca.
- Llegado el llanto, se tapará con decoro el rostro usando ambas manos con la palma hacia adentro.

2. ¿Qué tipo de llanto persigue el autor?

Un llanto que no sea escandaloso.

3. ¿Por qué crees que se afirma que el llanto se parece a la sonrisa?

Por los movimientos faciales.

4. ¿Cuánto tiempo es adecuado que dure el llanto?

Duración media, tres minutos.

5. Redacta unas breves instrucciones para manifestar otra emoción. Por ejemplo, reír.

El alumnado puede basarse en este texto o en otros de instrucciones de Julio Cortázar.

► REPASA LA UNIDAD

1. Indica qué elementos intervienen en la comunicación publicitaria.

Los elementos que intervienen en la comunicación publicitaria son:

- Emisor: Es múltiple, ya que por una parte está la empresa que se anuncia y por otro la agencia de publicidad.
- Receptor: Cualquier comprador potencial del producto o servicio.
- Código: El lenguaje publicitario utiliza diferentes códigos: el de la palabra, la imagen, la música, etc.

2. Diferencia en pocas palabras la publicidad de la propaganda.

La publicidad tiene un carácter comercial y vende un producto o servicio, mientras que la propaganda tiene una finalidad política y no «vende» productos o servicios, sino ideas, opiniones o doctrinas.

3. Continúa la historia que acabas de leer con, al menos, tres párrafos (unas veinte líneas) en los que uses conectores temporales. Puedes usar también otro tipo de conectores.

Actividad de libre resolución. Se valorará, además del buen uso de los conectores textuales, la correcta expresión, la adecuada disposición del contenido en párrafos y

la originalidad de la propuesta.

4. ¿En qué consiste una adaptación cinematográfica? ¿Conoces alguna adaptación al cine o a la televisión de la novela *El conde de Montecristo*?

Una adaptación cinematográfica es una recreación que hace el cine sobre una obra literaria. En 1998, Gérard Depardieu encarnó al conde de Montecristo en una miniserie. En 2002, Kevin Reynolds llevó al cine la novela *El conde de Montecristo*, protagonizada por James Caviezel, Guy Pearce y Richard Harris en los papeles principales.

5. Explica cómo han influido las nuevas tecnologías en la difusión de la literatura.

Las nuevas tecnologías han contribuido a difundir la literatura. Numerosas páginas estudian y difunden todo tipo de autores, épocas y estilos literarios. Además, las nuevas tecnologías permiten que en un libro digital contengamos muchos libros con la posibilidad de consultar todo tipo de obras de forma instantánea. Nos encontramos ante la posibilidad de tener en nuestra mano una enorme biblioteca virtual. En la Red podemos incluso oír las obras en la propia voz de los escritores, realizar consultas bibliográficas, consultar recomendaciones de lecturas, conocer las relaciones de

las obras literarias con otras manifestaciones artísticas e incluso comprar libros.

6. ¿Cuál es la labor de las editoriales?

Las editoriales son el principal vehículo de transmisión literaria, además, no solo difunden las nuevas creaciones, también nos acercan las obras clásicas más importantes. La labor de las editoriales es, por tanto, dar a conocer lo que los autores escriben o escribieron en el pasado y llevar esas lecturas al público.

7. Explica qué son las funciones del lenguaje. Busca en el texto ejemplos de las funciones representativa, expresiva y apelativa.

Llamamos funciones del lenguaje a las distintas intenciones (preguntar, anunciar, ordenar, expresar un deseo, intentar cargar el mensaje de intensidad...) que conlleva el uso del lenguaje.

En el texto podemos encontrar la función representativa o informativa, por ejemplo, en todo el primer párrafo. Esta función es la más común y continua a lo largo del texto, combinándose también con otras funciones.

La función expresiva puede apreciarse en el diálogo y coincide con la entonación exclamativa. Por ejemplo: *¡Oh, Fernando! ¡Te he contestado ya cien veces!*

La función apelativa también puede combinarse con la expresiva. Por ejemplo: *¡Vamos, Mercedes! Por favor, no invoques esa tradición en tu ayuda...*

8. ¿De qué modalidad oracional son los enunciados que se han subrayado en el texto?

Oración de modalidad interrogativa: *¿Qué quieres decir con eso?*

Oraciones de modalidad exclamativa:

¡Vamos, Mercedes!

¡Te he contestado ya cien veces!

¡Creí que tenías buenos sentimientos...!

Oración de modalidad dubitativa: *Yo... creo que te comprendo.*

9. ¿Qué es un eufemismo? Encuentras algún ejemplo en este texto?

Un eufemismo es una palabra que se utiliza en lugar de otra, que es un tabú, para evitar la connotación negativa que este posee, bien por razones sociales, morales o religiosas. Encontramos un ejemplo de eufemismo en la línea 18 del texto: *caridad pública*. La protagonista usa esta expresión en lugar de *mendicidad*.

10. ¿Qué es una interjección? Busca algún ejemplo en el texto.

Las interjecciones son palabras invariables que funcionan como una oración independiente y que expresan emociones y sentimientos (miedo, susto, cansancio, inquietud, impaciencia...). Pueden tener entonación exclamativa o interrogativa.

En el texto podemos detectar la siguiente interjección: *¡Oh, Fernando!*