

Nombre y apellidos:

Curso:

Grupo:

Fecha:

**1. Indica qué funciones del lenguaje predominarán en las siguientes situaciones comunicativas:**

Situación comunicativa	Funciones del lenguaje
<i>Una señal de stop.</i>	
<i>Alguien expresa el frío que tiene.</i>	
<i>Lees una noticia en el periódico.</i>	
<i>El profesor explica los elementos de la comunicación en clase.</i>	
<i>Escuchas la sirena de bomberos.</i>	
<i>En un concierto, el técnico de sonido prueba el micro diciendo: «Uno, dos, probando, probando».</i>	
<i>El público da un gran aplauso al finalizar la obra de teatro.</i>	
<i>La creación de un poema.</i>	

**(B3 20, 21)**

**2. Indica qué función del lenguaje predomina en cada uno de los enunciados destacados en negrita en el texto. A continuación, indica la modalidad oracional de esos mismos enunciados:**

**El País con el «des» delante**

**Juanito Pierdedía era un gran viajero.** Viaja que te viaja, llegó al país con el «des» delante.

—**¿Pero qué clase de país es este?** —preguntó a un ciudadano que tomaba el fresco bajo un árbol. El ciudadano, por toda respuesta, sacó del bolsillo una navaja y se la enseñó bien abierta sobre la palma de la mano.

—¿Ve esto?

—Es una navaja.

—Se equivoca. Esto es una «desnavaja», es decir, una navaja con el «des» delante. Sirve para hacer crecer los lápices cuando están desgastados, y es muy útil en los colegios.

—Magnífico —dijo Juanito—. ¿Qué más?

—Luego tenemos el «desperchero».

—Querrá decir el perchero.

—De poco sirve un perchero si no se tiene un abrigo que colgarle. Con nuestro «desperchero» todo es distinto. No es necesario colgarle nada, ya está todo colgado. Si tiene necesidad de un abrigo, va allí y lo descuelga. El que necesita una chaqueta no tiene por qué ir a comprarla: va al desperchero y la descuelga. Hay el desperchero de verano y el de invierno, el de hombre y el de mujer. Así nos ahorramos mucho dinero.

—**Una auténtica maravilla.** ¿Qué más?

—Luego tenemos la máquina «desfotográfica», que en lugar de hacer fotografías, hace caricaturas, y así nos reímos. Luego tenemos el «descañón».

—**¡Brrrrr, qué miedo!**

—**¡Qué va!** El «descañón» es lo contrario al cañón, y sirve para deshacer la guerra.

—¿Y cómo funciona?

—Es sencillísimo; puede manejarlo incluso un niño. Si hay guerra, tocamos la destrompeta, disparamos el descañón y la guerra queda deshecha rápidamente.

—Qué maravilla el país con el «des» delante.

Gianni Rodari  
Cuentos por teléfono, Juventud

**(B3 20, 21)**

### 3. Busca en el texto un ejemplo de interjección.

(B3 7, 8)

### 4. Elige un anuncio publicitario y tráelo a clase. Debes realizar una actividad de análisis del mismo fijándote en los siguientes aspectos:

- Fíjate en el eslogan. ¿Qué mensaje nos quiere transmitir? Valóralo: ¿Crees que es atractivo y original?
- ¿Tiene imagen? ¿Qué representa esta imagen? ¿Por qué crees que la ha elegido el publicista?
- Ahora debes analizar el texto (si lo tiene) que acompaña al anuncio publicitario. ¿Qué recursos lingüísticos de los estudiados en la unidad utiliza?

(B2 1; B3 11)

### 5. Lee este poema e indica a quién está dedicado. ¿Con qué manifestación cultural o artística se ha puesto en relación este texto literario?

Los ogros de los cuentos tenían la costumbre  
de comerse a los niños que estaban por el bosque,  
costumbre deplorable desde todos los puntos  
de vista. Pero hay ogros y hay ogros en el mundo,  
o por mejor decir, hay ogros y está Shrek.  
Con él tornan los héroes de la lejana infancia  
a llenar la pantalla de arquetipos y símbolos  
que siempre es una fiesta volver a recordar.  
Aunque es verde y es sucio y es descortés y es feo,  
me parece increíble haber vivido tantos  
años sin conocerlo, porque es la criatura  
más genial que ha nacido de dentro de los Cartoons.  
De modo que levanto mi copa por el ogro  
del siglo XXI, o sea, por el único,  
por el maravilloso e inimitable Shrek.  
Y brindo porque Hollywood nos regale en las próximas  
décadas de este siglo muchas y divertidas  
películas que cuenten su vida y sus milagros,  
que son vida y milagros del bosque de los cuentos  
populares, que son, a su vez, los milagros  
y la vida del bosque de los mitos. Un bosque  
que no envejece nunca. Prosit! Y que así sea.

Luis Alberto de Cuenca