

4. Adaptación curricular

Nombre y apellidos:

Curso:

Grupo:

Fecha:

1. Asocia cada concepto con su explicación:

Entre las características comunes a los medios de comunicación (los denominados *mass media*) están las siguientes:

Empleo de canales	es múltiple. Los medios de comunicación de masas, no obstante, planifican sus programas y emisiones para el llamado «público objetivo» (con determinadas características culturales, de edad, intereses, etc.). Todo esto se tiene en cuenta al elaborar los mensajes. No es lo mismo hacer un programa para un público adulto que para uno infantil; no tendrán los mismos contenidos ni el mismo lenguaje un programa que se dirija a personas que tienen intereses culturales que a otras a las que les atraigan más los programas de entretenimiento.
El emisor	(ondas, cable, papel) que poseen una compleja tecnología de elevado coste material.
El receptor	está representado por una o varias personas que transmiten la información a través de los medios.
Internet y las llamadas redes sociales	presentan una gran diversidad. Existen programas culturales, noticiarios, entrevistas, etc. La batalla por la audiencia hace que se copien fórmulas de éxito reconocido.
En cuanto a los temas	ofrecen actualmente posibilidades muy amplias: existen personas a los que siguen millares (o decenas de millares) de <i>followers</i> (seguidores), podemos convocar a grupos —más o menos amplios— mediante aplicaciones como Facebook o Twitter y nuestros documentos aparecen, para todo el mundo, en aplicaciones como LinkedIn, Instagram, etc.

(B2 1; B3 11)

2. Asocia cada concepto con su explicación:

Características de los textos periodísticos: noticia y reportaje

La noticia	suele presentar las siguientes partes: *Titular. Presentación abreviada y llamativa del hecho relatado. El título aparece resaltado, en la prensa escrita, con un tipo de letra mayor. Puede ir acompañado por un antetítulo o un subtítulo, que completan la información. *Entradilla (<i>lead</i>). Comienzo de la información periodística que concentra lo más importante: ¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué? *Cuerpo. Es el desarrollo de la noticia. Comienza con lo fundamental y termina con los datos accesorios. Algunas noticias breves solo constan de titular y entrada (<i>lead</i>).
La estructura de la noticia	*Frases nominales (sin verbo). *Presencia de numerosos complementos de todo tipo (especialmente circunstanciales) para aclarar los hechos narrados. *Uso de un vocabulario estándar, esto es, de palabras accesibles para todos los niveles culturales. *Empleo de tecnicismos, según sea el contenido de la noticia (...). *Incorporación de palabras extranjeras: <i>manager</i> , <i>match</i> ... *Uso de siglas y palabras acrónimas: IPC, PIB, OCU, etc.
El reportaje	es el texto periodístico más representativo. Nos muestra de forma breve y objetiva un hecho actual e interesante. Las noticias difunden una información relevante, ya sea por su cercanía al lector, por su originalidad o por la notoriedad de los protagonistas. El reportaje es una noticia ampliada y comentada que precisa de una labor previa de documentación e investigación. No tiene por qué basarse en acontecimientos actuales.
Los recursos lingüísticos	es una noticia ampliada y comentada que precisa de una labor previa de documentación e investigación. No tiene por qué basarse en acontecimientos actuales.

(B2 1; B3 11)

3. Señala si las siguientes frases son activas, pasivas o pasivas reflejas:

<i>Tu cuaderno de ejercicios ha sido diseñado por un amplio número de autores.</i>	
<i>Mañana se lanzará el cohete por parte de los técnicos de la NASA.</i>	
<i>El niño contuvo sus lágrimas al ver la procesión.</i>	
<i>Mi gato se despierta a las ocho.</i>	

(B3 7,8)

4. Completa las siguientes definiciones sobre el género teatral:

El teatro o drama es un género literario que consiste...
Las acotaciones son...
Los apartes son...
La escenografía es...
El director de escena...