

1. Actividades de refuerzo

Nombre y apellidos:

Curso:

Grupo:

Fecha:

LOS RIESGOS DE LOS NIÑOS YOUTUBERS

Cada vez son menos los niños y las niñas que sueñan con ser bomberos, futbolistas o científicos y más los que esperan llegar a ser algún día «youtubers». De hecho, la profesión de «youtuber», e incluso la de «influencer», **se encuentra entre las cinco preferidas para los niños de entre 2 y 8 años.**

Uno de los casos más conocidos es el de **Ryan Kaji**, un niño de tan solo 8 años que comenzó hace cinco a subir vídeos a su canal de YouTube «Ryan's ToysReview», en los que se dedica a probar juguetes delante de la cámara. Gracias a su canal, Ryan ha logrado unos ingresos de 26 millones de dólares (alrededor de 23,43 millones de euros), encabezando el *ranking* de los «youtubers» mejor pagados en YouTube en el último año, según «Forbes».

Cristina Junquera, responsable de Incidencia Política de UNICEF, ha advertido a Europa Press de que entre los riesgos a los que se enfrentan los niños en la Red, existen riesgos «para su reputación en una huella digital que queda para su futuro». Los menores también pueden ser objeto de ataque y de comentarios negativos, aunque YouTube anunció a principios de año cambios en las políticas de privacidad **de contenidos para los niños**, entre ellos deshabilitar comentarios.

A estos peligros por la sobreexposición de los niños se une el hecho de que, a pesar de contar con beneficios económicos, los menores que se dedican a grabar este **tipo de vídeos no lo ven como un trabajo, sino como un juego.** Según explica Luengo, los niños menores de 12 años tienen un pensamiento muy ligado a lo concreto y no piensa en las consecuencias que tiene lo que hacen. Esto hace que los niños «youtubers», cuanto más pequeños sean, más vean la actividad como un juego.

Desde UNICEF, Junquera insiste en que el acceso a la tecnología por parte de los niños debe ser gradual y ha subrayado la importancia de que los padres conozcan adecuadamente las normas para enseñar a sus hijos cómo pueden navegar de forma segura. Sin embargo, no todo es «demonizar», ya que la expresión audiovisual puede ser de distintas maneras y los niños tienen el derecho «a participar en la sociedad en la que viven», según Del Moral. En esto también coincide Junquera, **quien dice que «acceder a la red contribuye a los niños a conformar su personalidad, su autoestima, ejercer su derecho a la libertad de expresión y es otro espacio donde pueden conformar su identidad como persona».**

ABC (17/02/2020)

1. Elige la respuesta correcta extrayendo la información del texto. [B1: 1-2; B3: 7-8; B4: 5]

a) El tema de este texto:

- El riesgo que conlleva en los niños convertirse en *youtubers* o *influencers*.
- La adicción a las redes sociales y los videojuegos en la infancia.
- El dinero que genera colgar vídeos en YouTube.

b) El texto que acabas de leer:

- Es un texto publicitario sobre la plataforma YouTube.
- Es un poema.
- Es un texto periodístico.

c) ¿Cuáles de estos riesgos para los niños que participan en la red se citan en este texto?

- Los niños pueden ser objetos de ataques y comentarios negativos.
- Los niños pueden ser objetos de estafas monetarias.
- Los niños pueden sufrir una huella negativa en su reputación para el futuro.
- Los niños pueden estar sometidos a una sobreexplotación que les cree adicción.
- Los niños que pasan muchas horas en la red tienen problemas de espalda.

d) Elige la respuesta correcta para completar este enunciado.

Desde Unicef se insiste en que el acceso a la tecnología...

- No debe permitirse antes de los ocho años.
- Debe ser gradual y controlada por los padres.
- Es fundamental para el desarrollo de la inteligencia de los menores.

2. Crea un eslogan publicitario con la conclusión que hayas extraído después de leer el texto. [B2: 4-6]
3. Separa el sujeto y el predicado de las siguientes oraciones que hemos extraído del texto: [B3: 7-8]
 - Cada vez son menos los niños y las niñas que sueñan con ser bomberos, futbolistas o científicos.
 - Los menores también pueden ser objeto de ataque y de comentarios negativos.
4. Busca en el texto un ejemplo de oración copulativa y otro ejemplo de oración predicativa. Cópialos en tu cuaderno y señala los verbos. [B3: 7-8]
5. Lee este poema y responde a las cuestiones que te hacemos sobre él. [B1: 1-3; B3: 10; B4: 1-5]

En la niebla

¡Qué extraño es vagar en la niebla!
En soledad piedras y sotos.
No ve el árbol los otros árboles.
Cada uno está solo.

Lleno estaba el mundo de amigos
cuando aún mi cielo era hermoso.
Al caer ahora la niebla
los ha borrado a todos.

¡Qué extraño es vagar en la niebla!
Ningún hombre conoce al otro.
Vida y soledad se confunden.
Cada uno está solo.

Herman Hesse

- a) ¿Cuáles de los siguientes sentimientos transmite el poema?:
 - tristeza
 - soledad
 - alegría
 - esperanza
 - desesperanza
- b) En el poema se utilizan :
 - Elementos de la naturaleza : árboles, niebla, piedras, sotos, cielo.
 - Elementos urbanos: calles, automóviles, farolas.
- c) ¿Qué crees que puede simbolizar la niebla?
- d) Interpreta estas expresiones del texto:
 - No ve el árbol los otros árboles.
 - Ningún hombre conoce a otro. Vida y soledad se confunden.