

Primaria

# Ciencias Sociales 5

Programación

## Unidad 6

1. Presentación de la unidad
2. Objetivos didácticos
3. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación/Estándares de aprendizaje evaluables
4. Selección de evidencias para el portfolio
5. Competencias: descriptores y desempeños
6. Tareas
7. Estrategias metodológicas
8. Recursos
9. Herramientas de evaluación
10. Medidas para la inclusión y la atención a la diversidad
11. Autoevaluación del profesorado

## 1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD

### Título

La organización de España.

### Descripción de la unidad

Esta unidad didáctica estará dedicada al estudio de la educación financiera como herramienta para adquirir hábitos económicos sanos y tomar mejores decisiones en relación a nuestro dinero y ahorros:

- Profundizaremos en conceptos relacionados con el tema trabajado como dinero, ahorro, consumo, etc.
- Asimismo, se presentará a nuestro alumnado el concepto de empresa y analizaremos diferentes tipos de empresa atendiendo a diferentes clasificaciones.
- Se analizarán las principales características de las diferentes empresas.
- Por último, acercaremos a nuestros alumnos a los conceptos de publicidad y consumo y la relación que se establece entre ellos. Intentaremos fomentar un consumo inteligente y responsable conectando los contenidos de la unidad con actitudes positivas relacionadas con el ahorro y el cuidado del medioambiente.
- El trabajo con la publicidad posibilitará entre nuestros alumnos el desarrollo de su imaginación y al mismo tiempo fomentará el desarrollo de una actitud crítica y responsable ante el consumo.

### Temporalización:

Marzo

## 2. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Definir el dinero y explicar los diferentes tipos de gasto y cómo generar el ahorro.
- Conocer las formas de pago.
- Conocer qué es la empresa y para qué sirve y saber clasificarlas según diversos criterios.
- Definir el consumo y la publicidad y la relación que se establece entre ellos.
- Comprender el concepto de consumo responsable.

### 3. CONTENIDOS DE LA UNIDAD - CRITERIOS DE EVALUACIÓN - ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El dinero y el ahorro: el dinero y los tipos de gasto, el ahorro, las formas de pago.</li> <li>• La empresa: tipos de empresas, clasificación.</li> <li>• El consumo y la publicidad.</li> <li>• Consumo inteligente y ahorro.</li> </ul>	1. Definir el dinero.	1.1. Define el dinero y conoce su historia.
	2. Explicar los diferentes tipos de gasto.	2.2. Conoce y explica qué son los gastos fijos, los variables y los inesperados.
	3. Explicar el ahorro.	3.1 Define y explica qué es el ahorro.
	4. Conocer las formas de pago.	4.1 Conoce las diversas formas de pago.
	5. Conocer qué es la empresa y para qué sirve.	5.1 Conoce qué es la empresa y para qué sirve.
	6. Clasificar los diferentes tipos de empresas según diversos criterios.	6.1 Clasifica las empresas según su actividad económica. 6.2 Clasifica las empresas según el capital que las crea. 6.3 Clasifica las empresas según el tipo de actividad que realizan. 6.4 Clasifica las empresas según el tamaño y en función del número de trabajadores que tengan.
	7. Definir el consumo.	7.1 Define el consumo.
	8. Definir la publicidad	8.1 Define la publicidad y explica para qué sirve.
	9. Comprender el concepto de consumo responsable.	9.1 Comprende y asume el concepto de consumo responsable y aprende hábitos de ahorro.

#### 4. SELECCIÓN DE EVIDENCIAS PARA EL PORTFOLIO

Los estándares de aprendizaje muestran el grado de consecución de los criterios de evaluación desde la propia descripción y concreción del criterio. Para facilitar el seguimiento del desarrollo de cada estándar buscaremos evidencias de los alumnos que muestren su evolución en cada uno de ellos.

En el anexo de evaluación se propone un portfolio de evidencias para los estándares de aprendizaje. El cuadro siguiente sugiere una selección de algunas de estas posibles evidencias. Los docentes podrán sustituirlas por otras que consideren más relevantes para el desarrollo de su grupo. Libro del alumno (LA) / Propuesta didáctica (PD) / Recursos fotocopiables (RF) / Cuaderno de trabajo (CT)

Estándares de aprendizaje evaluables	Selección de evidencias para el portfolio
1.1. Define el dinero y conoce su historia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de actividades del LA.</li> <li>• Ficha de refuerzo de los RF.</li> <li>• Actividades propuestas en el CT.</li> </ul>
2.2. Conoce y explica qué son los gastos fijos, los variables y los inesperados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de actividades del LA.</li> <li>• Ficha de refuerzo de los RF.</li> </ul>
3.1. Define y explica qué es el ahorro.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de refuerzo de los RF.</li> <li>• Actividades propuestas en el CT.</li> <li>• Actividades propuestas en la PD.</li> </ul>
4.1. Conoce las diversas formas de pago.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de refuerzo de los RF.</li> <li>• Selección de actividades del LA.</li> <li>• Actividades propuestas en la PD.</li> </ul>
5.1. Conoce qué es la empresa y para qué sirve.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades propuestas en el CT.</li> <li>• Fichas de refuerzo y de ampliación de los RF.</li> <li>• Selección de actividades del LA.</li> </ul>
6.1. Clasifica las empresas según su actividad económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de actividades del LA.</li> <li>• Proyecto propuesto en la PD.</li> <li>• Fichas de refuerzo y de ampliación de los RF.</li> </ul>
6.2. Clasifica las empresas según el capital que las crea.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de actividades del LA.</li> <li>• Proyecto propuesto en la PD.</li> <li>• Fichas de refuerzo y de ampliación de los RF.</li> </ul>
6.3. Clasifica las empresas según el tipo de actividad que realizan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selección de actividades del LA.</li> <li>• Actividades propuestas en el CT.</li> <li>• Fichas de refuerzo y de ampliación de los RF.</li> </ul>
6.4. Clasifica las empresas según el tamaño y en función del número de trabajadores que tengan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tareas del LA.</li> <li>• Actividades propuestas en el CT.</li> <li>• Fichas de refuerzo y de ampliación de los RF.</li> </ul>

7.1. Define el consumo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tareas del LA.</li><li>• Actividades propuestas en la PD.</li><li>• Selección de actividades del LA.</li></ul>
8.1. Define la publicidad y explica para qué sirve.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ficha de refuerzo de los RF.</li><li>• Actividades propuestas en el CT.</li><li>• Selección de actividades del LA.</li></ul>
9.1. Comprende y asume el concepto de consumo responsable y aprende hábitos de ahorro.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tareas del LA.</li><li>• Proyecto propuesto en la PD.</li><li>• Fichas de ampliación de los RF.</li></ul>

## 5. COMPETENCIAS: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS

Competencia	Descriptor	Desempeño
<i>Comunicación lingüística.</i>	Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.	Realiza asambleas, diálogos y debates sobre las diferentes actividades que se relacionan con la educación financiera.
<i>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</i>	Aplicar las estrategias de resolución de problemas a cualquier situación problemática.	Resuelve problemas matemáticos aplicados a la vida cotidiana relacionados con el dinero, el ahorro y el consumo.
<i>Competencia digital.</i>	Manejar herramientas digitales para la construcción de conocimiento.	Usa y maneja tablas, gráficos e imágenes para la recogida de información relacionada con la educación financiera.
<i>Aprender a aprender.</i>	Aplicar estrategias para la mejora del pensamiento creativo, crítico, emocional, interdependiente...	Realiza actividades, tareas y otros recursos que permiten tomar conciencia de los conocimientos adquiridos y aceptación de los errores.
	<i>Inteligencias múltiples:</i> Desarrollar las distintas inteligencias múltiples.	Desarrolla la habilidad de la autoinspección y de actuar consecuentemente sobre la base de este conocimiento.
<i>Competencias sociales y cívicas.</i>	Reconocer riqueza en la diversidad de opiniones e ideas.	Toma conciencia y pone en práctica estrategias que favorecen el consumo responsable.
	<i>Educación en valores:</i> Aprender a comportarse desde el conocimiento de los distintos valores.	Analiza situaciones que implican actitudes responsables de ahorro y gestión de bienes.
<i>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</i>	Gestionar el trabajo del grupo coordinando tareas y tiempos.	Participa de manera activa y comprometida en las actividades de clase en general y en el desarrollo de técnicas cooperativas y colaborativas.
<i>Conciencia y expresiones culturales.</i>	Expresar sentimientos y emociones desde códigos artísticos.  Elaborar trabajos y presentaciones con sentido estético.	Usa técnicas y materiales diferentes y creativos para la ejecución de trabajos colectivos e individuales.

## 6. TAREAS

Libro del alumno (LA) / Propuesta didáctica (PD) / Recursos fotocopiables (RF) / Libro digital (LD)

### Tarea 1: El dinero y los ahorros de Virginia

- Identificamos ideas previas en el LA y sugerencias metodológicas en la PD.
- Realizamos la lectura inicial en el LA y la interpretación de imágenes con las sugerencias metodológicas en la PD.
- Realizamos las actividades propuestas después de la lectura en el LA.
- Completamos con actividades de la PD.

### Tarea 2: El dinero y el ahorro

- Introducimos los conceptos de dinero y ahorro a través del LA y las sugerencias metodológicas en la PD.
- Conocemos los diferentes tipos de gasto en el LA, sugerencias metodológicas en la PD y actividades interactivas del LD.
- Identificamos las principales formas de pago en el LA, sugerencias metodológicas en la PD y actividades interactivas del LD.
- Realizamos las actividades del LA y del LD.
- Completamos con actividades de la PD y la ficha de refuerzo de los RF.

### Tarea 3: La empresa

- Introducimos el concepto de empresa a través del LA y las sugerencias metodológicas en la PD.
- Conocemos los diferentes tipos de empresa en el LA, sugerencias metodológicas en la PD y actividades interactivas del LD.
- Realizamos las actividades del LA y del LD.
- Trabajamos de forma cooperativa como se propone en la PD.
- Completamos con actividades de la PD y las fichas de refuerzo y ampliación de los RF.
- Completamos con actividades interactivas del LD.

### Tarea 4: El consumo y la publicidad

- Introducimos los conceptos de consumo y publicidad a través del LA y las sugerencias metodológicas en la PD.
- Conocemos qué es el consumo responsable en el LA, sugerencias metodológicas en la PD y actividades interactivas del LD.
- Realizamos las actividades del LA y del LD.
- Completamos con actividades de la PD y la ficha de refuerzo de los RF.

### Tarea 5: Tareas / Competencias

- Introducimos el concepto de consumo inteligente a través del LA.
- Conocemos diferentes maneras de ahorrar en el LA, sugerencias metodológicas en la PD y actividades interactivas del LD.
- Realizamos las actividades que proponen las tareas competenciales del LA como propone la PD.

- Completamos con actividades interactivas del LD y las fichas de refuerzo y de ampliación de los RF.

**Tarea 6:** ¿Qué hemos aprendido?

- Realizamos las actividades de repaso de la unidad del LA.
- Recopilamos las actividades para el portfolio del alumno.
- Completamos con actividades interactivas del LD y las fichas de refuerzo y de ampliación de los RF.

**Tarea 7:** ¿Qué llevamos aprendido?

- Realizamos las actividades de repaso trimestral del LA.
- Recopilamos las actividades para el portfolio del alumno.
- Completamos con actividades interactivas del LD y las fichas de refuerzo y de ampliación de los RF.

## 7. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En el desarrollo de las tareas se emplean diversas estrategias metodológicas:

- Trabajo reflexivo individual en el desarrollo de las actividades individuales.
- Trabajo en grupo cooperativo, como el planteamiento de debates, lecturas compartidas, actividades en pareja, pequeño y gran grupo, juegos de roles, puesta en común de ideas, etc.
- Descripción de una empresa para que nuestros alumnos puedan ampliar sus conocimientos profundizando en contenidos en relación a actividades empresariales.
- Análisis de la publicidad con la actividad «¿Para qué sirve la publicidad?». Se pretende que el alumnado tome conciencia de los beneficios e inconvenientes de la publicidad, su uso y finalidad.
- Desarrollo de estrategias para un consumo responsable con la tarea «Tabla de consumo inteligente». Se persigue despertar el interés hacia la realización de un consumo inteligente donde el alumnado valore el valor de las cosas y, al mismo tiempo, favorecer el razonamiento matemático, mediante la realización e interpretación de tablas de datos y gráficas.
- Desarrollo de estrategias para conseguir costumbres de ahorro con la tareas «Diferentes maneras de ahorrar». Se busca que el alumnado tome conciencia de la importancia del ahorro realizando tareas competenciales que invitan a la reflexión.
- Puesta en común en gran grupo después del trabajo individual o grupal.
- Exposición del profesor.

## 8. RECURSOS

Los siguientes materiales de apoyo pueden reforzar y ampliar el estudio de los contenidos del área de Ciencias Sociales:

- Recursos fotocopiables de la propuesta didáctica, con actividades de refuerzo, ampliación y evaluación.
- Cuaderno complementario al libro del alumno, el cuaderno de trabajo.



- Material complementario del mural, el mapa político de España y el mapa físico de España.
- Otros materiales: guías de clasificación, manuales, atlas, enciclopedias y medios informáticos de consulta.
- Además, se propone la utilización del siguiente material manipulativo para ayudar a la adquisición de los contenidos: regla, escuadra, cartabón y material fungible, como cartulina, pinturas y lápices de colores o ceras...

### Recursos digitales

- Libro digital: Los alumnos podrán reforzar o ampliar los contenidos estudiados utilizando los recursos digitales disponibles.
- CD que acompaña a la propuesta didáctica, con los recursos fotocopiables.
- En la propuesta didáctica se recogen algunos enlaces web puntuales para algunos epígrafes.
- Materiales digitales de la página web de la editorial con diferentes recursos y actividades.

## 9. HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

- Registro de evaluación (en el anexo de evaluación).
- Prueba de evaluación de la unidad (en los recursos fotocopiables).
- Otros recursos: rúbrica, diana, etc. (en el anexo de evaluación).

## 10. MEDIDAS PARA LA INCLUSIÓN Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

- ¿Qué dificultades y potencialidades preveo en el grupo durante el desarrollo de la unidad?
- ¿Cómo voy a minimizar las dificultades?
- ¿Qué necesidades individuales preveo en el desarrollo de la unidad?
- ¿Qué recursos y estrategias manejaré para atender a las necesidades individuales?

## 11. AUTOEVALUACIÓN DEL PROFESORADO

- ¿Qué porcentaje de alumnos han alcanzado los objetivos de aprendizaje de la unidad?
- ¿Qué es lo que mejor ha funcionado en esta unidad?
- ¿Qué cambiaría en el desarrollo de la unidad el próximo curso? ¿Por qué?