

Primaria

Ciencias Sociales 3

Programación

Unidad 8

1. Presentación de la unidad
2. Objetivos didácticos
3. Contenidos de la unidad/Criterios de evaluación/Estándares de aprendizaje evaluables
4. Selección de evidencias para el portfolio
5. Competencias: descriptores y desempeños
6. Tareas
7. Estrategias metodológicas
8. Recursos
9. Herramientas de evaluación
10. Medidas para la inclusión y atención a la diversidad
11. Autoevaluación del profesorado

1. PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD

Título

La artesanía, la industria y los servicios.

Descripción de la unidad

En esta unidad didáctica introduciremos al alumnado en la artesanía y en la industria y en los servicios.

Los trabajos en la artesanía y en la industria forman parte de las actividades del sector secundario, que implica la transformación de alimentos y de materias primas a través de diferentes procesos productivos. Por otro lado, el sector servicios, o sector terciario, con la introducción del transporte, el comercio y el turismo toma importancia.

- Ya desde tiempos remotos, el hombre ha elaborado los productos que iban satisfaciendo sus necesidades básicas y no básicas. La artesanía se ha venido practicando como tradición familiar, formándose comunidades diferenciadas por esa actividad, al igual que los gremios y las castas.
- La industria realiza actividades relacionadas con la transformación de las materias primas en productos manufacturados, bien para ser consumidos directamente o para ser transformados en otras industrias.
- El sector terciario tiene una importancia fundamental en nuestras vidas. Cada día, sin darnos cuenta, entramos en contactos con este sector: cuando compramos comida, cuando vamos a la escuela, cuando vemos la televisión, cuando viajamos en tren...
- Los transportes se han convertido en un servicio fundamental para el desarrollo económico, al igual que las actividades comerciales y el turismo.
- Por último iniciaremos a nuestros alumnos en la Educación financiera estudiando relacionados con el dinero, el ahorro y trabajaremos al mismo tiempo el consumo y la publicidad.

Temporalización:

Mayo

2. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Mostrar al alumnado cuáles son los productos naturales y cuáles los elaborados.
- Identificar qué son las materias primas y saber para qué sirven.
- Conocer la artesanía y los oficios artesanos.
- Conocer la industria y los tipos de industria.
- Identificar los diferentes tipos de servicios y su necesidad.
- Identificar los principales trabajos que se realizan en las islas Baleares en relación los diferentes sectores económicos.
- Trabajar la educación financiera. El dinero y el ahorro.
- Reconocer conceptos relacionados con el consumo y la publicidad.

3. CONTENIDOS DE LA UNIDAD - CRITERIOS DE EVALUACIÓN - ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<ul style="list-style-type: none"> • Los productos naturales y los productos elaborados: definición, tipos, las materias primas. • La artesanía y la industria: los trabajos artesanos y los tipos de artesanía; los trabajos industriales y los tipos de industrias. • El transporte, el comercio y el turismo: los medios de transporte, los tipos de medios de transporte, la actividad industrial y la actividad turística. • Educación financiera. El dinero y el ahorro. • El consumo y la publicidad 	1. Explicar qué son los productos naturales y nombrar los distintos tipos de productos naturales.	1.1. Explica qué son los productos naturales y nombra los distintos tipos de productos naturales.
	2. Explicar qué son los productos elaborados y nombrar distintos tipos de productos elaborados.	2.1. Explica qué son los productos elaborados y nombra distintos tipos de productos elaborados.
	3. Definir artesanía y conocer el lugar donde se realiza y las personas que la llevan a cabo.	3.1. Define la actividad artesana y las personas que la llevan a cabo. 3.2. Conoce los talleres artesanos y sabe para qué sirven.
	4. Conocer distintos tipos de artesanía y los productos.	4.1. Conoce distintos tipos de artesanía y los productos que elaboran.
	5. Definir industria y el lugar donde se realiza.	5.1. Define la actividad industrial y conoce a los trabajadores industriales. 5.2. Conoce las fábricas y sabe para qué sirven.
	6. Conocer distintos tipos de industrias y los productos que se elaboran en ellas.	6.1. Conoce distintos tipos de industrias y los productos que se elaboran en ellas.
	7. Valorar el trabajo artesano y el trabajo industrial.	7.1. Valora el trabajo de los artesanos y el de los trabajadores industriales.
	8. Definir medios de transporte y conocer sus tipos.	8.1. Define medios de transporte y conoce sus tipos.
	9. Definir el comercio y conocer sus tipos.	9.1. Define el comercio y conoce sus tipos.
	10. Definir el turismo y conocer sus tipos.	10.1. Define el turismo y conoce sus tipos.
	11. Reconocer conceptos relacionados con la Educación financiera.	11.1. Valora la importancia del ahorro y el dinero. 11.2. Describe consumo y tipos y reconoce la influencia de la publicidad.

4. SELECCIÓN DE EVIDENCIAS PARA EL PORTFOLIO

Los estándares de aprendizaje muestran el grado de consecución de los criterios de evaluación desde la propia descripción y concreción del criterio. Para facilitar el seguimiento del desarrollo de cada estándar, buscaremos evidencias de los alumnos que muestren su evolución en cada uno de ellos.

En el anexo de evaluación se propone un portfolio de evidencias para los estándares de aprendizaje. El cuadro siguiente sugiere una selección de algunas de estas posibles evidencias. Los docentes podrán sustituirlas por otras que consideren más relevantes para el desarrollo de su grupo.

Libro del alumno (LA) / Propuesta didáctica (PD) / Recursos fotocopiables (RF)

Estándares de aprendizaje evaluables	Selección de evidencias para el portfolio
1.1. Explica qué son los productos naturales y nombra los distintos tipos de productos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades propuestas en la PD. • Selección de actividades del LA. • Ficha de refuerzo de los RF.
2.1. Explica qué son los productos elaborados y nombra distintos tipos de productos elaborados.	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de actividades del LA. • Ficha de refuerzo de los RF.
3.1. Define la actividad artesana y las personas que la llevan a cabo.	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de refuerzo de los RF.
3.2. Conoce los talleres artesanos y sabe para qué sirven.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades propuestas en la PD. • Ficha de ampliación de los RF.
4.1. Conoce distintos tipos de artesanía y los productos que elaboran.	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de actividades del LA. • Proyecto propuesto en la PD. • Ficha de ampliación de los RF
5.1. Define la actividad industrial y conoce a los trabajadores industriales.	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de actividades del LA. • Proyecto propuesto en la PD. • Ficha de ampliación de los RF
5.2. Conoce las fábricas y sabe para qué sirven.	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de actividades del LA. • Actividades propuestas en la PD. • Ficha de refuerzo de los RF
6.1. Conoce distintos tipos de industrias y los productos que se elaboran en ellas.	<ul style="list-style-type: none"> • Tareas del LA. • Ficha de ampliación de los RF. • Ficha de refuerzo de los RF
7.1. Valora el trabajo de los artesanos y el de los trabajadores industriales.	<ul style="list-style-type: none"> • Tareas del LA.
8.1. Define medios de transporte y conoce sus tipos.	<ul style="list-style-type: none"> • Selección de actividades del LA. • Actividades propuestas en la PD.

9.1. Define el comercio y conoce sus tipos.	<ul style="list-style-type: none">• Selección de actividades del LA.• Actividades propuestas en la PD.
10.1. Define el turismo y conoce sus tipos.	<ul style="list-style-type: none">• Selección de actividades del LA.
11.1. Valora la importancia del ahorro y el dinero.	<ul style="list-style-type: none">• Selección de actividades del LA.• Actividades propuestas en la PD.• Actividades de ampliación de RF.
11.2. Describe consumo y tipos y reconoce la influencia de la publicidad.	<ul style="list-style-type: none">• Selección de actividades del LA.• Actividades de ampliación de RF.

5. COMPETENCIAS: DESCRIPTORES Y DESEMPEÑOS

Competencia	Descriptor	Desempeño
<i>Comunicación lingüística.</i>	Expresar oralmente, de manera ordenada y clara, cualquier tipo de información.	Participa en asambleas, diálogos y debates sobre las diferentes actividades que se relacionan con los sectores secundario y terciario.
<i>Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.</i>	Aplicar los conocimientos matemáticos para la resolución de situaciones problemáticas en contextos reales y en cualquier asignatura.	Resuelve problemas matemáticos aplicados a la vida cotidiana relacionados con las actividades de los sectores secundario y terciario.
<i>Competencia digital.</i>	Emplear distintas fuentes para la búsqueda de información.	Usa las TIC para la búsqueda de información en las actividades planteadas y elaboración de trabajos (turismo sostenible, comercio...).
<i>Aprender a aprender.</i>	Identificar potencialidades personales como aprendiz: estilos de aprendizaje.	Aplica contenidos y aprendizajes relacionados con los trabajos que se realizan en los diferentes sectores económicos.
	<i>Inteligencias múltiples:</i> Desarrollar las distintas inteligencias múltiples.	Desarrolla capacidad para entender a otras personas.
<i>Competencias sociales y cívicas.</i>	Conocer y aplicar derechos y deberes de la convivencia ciudadana en el contexto de la escuela.	Toma conciencia y pone en práctica normas de seguridad en el trabajo y actitudes responsables de consumo.
	<i>Educación en valores:</i> Aprender a comportarse desde el conocimiento de los distintos valores.	Participa en diálogos y debates sobre la necesidad de respetar las normas de convivencia.
<i>Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</i>	Optimizar el uso de recursos materiales y personales para la consecución de objetivos.	Participa de una manera eficaz y constructiva en la vida social y desarrollo de estrategias para resolver conflictos.
<i>Conciencia y expresiones culturales.</i>	Elaborar trabajos y presentaciones con sentido estético.	Desarrolla el sentido del gusto y la estética a la hora de realizar el miniperiódico y el informativo de noticias.

6. TAREAS

Libro del alumno (LA) / Propuesta didáctica (PD) / Recursos fotocopiables (RF) / Libro digital (LD)

Tarea 1: Todo un experto

- Identificamos ideas previas en el LA y sugerencias metodológicas de la PD.
- Realizamos la lectura inicial en el LA y la interpretación de imágenes con las sugerencias metodológicas de la PD.
- Realizamos las actividades propuestas después de la lectura en el LA.
- Completamos con actividades de la PD

Tarea 2: Productos naturales y productos elaborados.

- Introducimos el concepto de producto natural y producto elaborado con las sugerencias metodológicas de la PD y a través del LA.
- Conocemos los distintos tipos de productos naturales y su procedencia en el LA, sugerencias metodológicas y trabajo cooperativo de la PD.
- Identificamos el proceso de confección de productos elaborados a partir de materias primas agrícola en el LA, sugerencias metodológicas de la PD y actividades interactivas del LD.
- Realizamos las actividades del LA y del LD.
- Completamos con actividades de la PD y la ficha de refuerzo de los RF.

Tarea 3: La artesanía y la industria

- Introducimos el concepto de artesanía así como los tipos de artesanía con las sugerencias metodológicas de la PD.
- Conocemos los trabajos industriales y los tipos de industria en el LA, sugerencias metodológicas y trabajo cooperativo de la PD.
- Realizamos las actividades del LA y del LD.
- Completamos con actividades de la PD y las fichas de refuerzo y ampliación de los RF.

Tarea 4: El transporte, el comercio y el turismo

- Introducimos los conceptos de transporte, comercio y turismo haciendo uso del LA y con las sugerencias metodológicas de la PD.
- Trabajamos de forma cooperativa como propone la PD.
- Conocemos los tipos de medio de transporte, los tipos de turismo y los tipos de comercio en el LA, sugerencias metodológicas de la PD.
- Realizamos las actividades del LA y del LD.
- Completamos con actividades de la PD y las fichas de refuerzo y ampliación de los RF.

Tarea 5: El dinero, el ahorro y el consumo

- Introducimos los conceptos de dinero, ahorro y consumo a través del LA y las sugerencias metodológicas en la PD.
- Identificamos actividades relacionadas con el consumo y la publicidad en el LA, sugerencias metodológicas en la PD y actividades interactivas del LD.
- Realizamos las actividades del LA y del LD.
- Completamos con actividades de la PD y la ficha de refuerzo de los RF.

Tarea 6: Pequeños investigadores

- Conocemos los medios de información y su evolución en el tiempo a través del LA.
- Realizamos las actividades del LA.
- Completamos con actividades interactivas del LD y las fichas de refuerzo y de ampliación de los RF.

Tarea 7: Tareas / Competencias

- Conocemos el cuidado del medioambiente y profundizamos en los conocimientos sobre los medios de comunicación a través del LA.
- Realizamos las actividades que proponen las tareas competenciales del LA según las sugerencias de la PD.
- Completamos con actividades interactivas del LD y las fichas de refuerzo y de ampliación de los RF.

Tarea 8: ¿Qué hemos aprendido?

- Realizamos las actividades de repaso de la unidad del LA.
- Recopilamos las actividades para el portfolio del alumno.
- Completamos con actividades interactivas del LD y las fichas de refuerzo y de ampliación de los RF.

7. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En el desarrollo de las tareas se emplean diversas estrategias metodológicas:

- Trabajo reflexivo individual en el desarrollo de las actividades individuales.
- Trabajo en grupo cooperativo, como el planteamiento de debates, lecturas compartidas, juegos por equipos, actividades en pareja, pequeño y gran grupo, etc.
- Visita a una fábrica para estudiar la manera de obligar a las fábricas y a nosotros mismos cuidar el medio ambiente con la tarea «Las fábricas y el medio ambiente».
- Elaboración de un «miniperiódico» con la tarea «Contamos noticias», donde los alumnos y las alumnas se imaginarán ser expertos periodistas.
- Trabajo de elaboración de un telegrama y un *e-mail*.
- Trabajo de seguimiento de un proceso en una actividad industrial o artesanal con materias primas hasta convertirse en productos elaborados, desde el inicio hasta el final del producto elaborado.
- Puesta en común en gran grupo después del trabajo individual o grupal.
- Exposición del profesor.

8. RECURSOS

Los siguientes materiales de apoyo pueden reforzar y ampliar el estudio de los contenidos del área de Ciencias Sociales:

- Recursos fotocopiables de la propuesta didáctica, con actividades de refuerzo, ampliación y evaluación.
- Cuaderno complementario al libro del alumno, el cuaderno de trabajo.

- Guías de clasificación, manuales, enciclopedias y medios informáticos de consulta.
- Además, se propone la utilización del siguiente material manipulativo para ayudar a la adquisición de los contenidos: material fungible, como cartulina, pinturas y lápices de colores o ceras...

Recursos digitales

- Libro digital: Los alumnos podrán reforzar o ampliar los contenidos estudiados utilizando los recursos digitales disponibles.
- CD que acompaña a la propuesta didáctica, con los recursos fotocopiables.
- En la propuesta didáctica se recogen algunos enlaces web puntuales para algunos epígrafes.
- Materiales digitales de la página web de la editorial con diferentes recursos y actividades.

9. HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

- Registro de evaluación (en el anexo de evaluación).
- Prueba de evaluación de la unidad (en los recursos fotocopiables).
- Otros recursos: rúbrica, diana, etc. (en el anexo de evaluación).

10. MEDIDAS PARA LA INCLUSIÓN Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

- ¿Qué dificultades y potencialidades preveo en el grupo durante el desarrollo de la unidad?
- ¿Cómo voy a minimizar las dificultades?
- ¿Qué necesidades individuales preveo en el desarrollo de la unidad?
- ¿Qué recursos y estrategias manejaré para atender las necesidades individuales?

11. AUTOEVALUACIÓN DEL PROFESORADO

- ¿Qué porcentaje de alumnos han alcanzado los objetivos de aprendizaje de la unidad?
- ¿Qué es lo que mejor ha funcionado en esta unidad?
- ¿Qué cambiaría en el desarrollo de la unidad el próximo curso? ¿Por qué?